

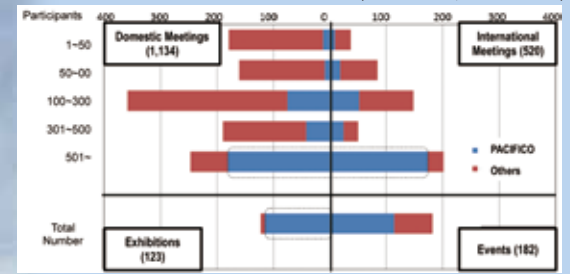
Pacifico Yokohama



\* Sumber: Japan National Tourist Organization

## - PACIFICO Yokohama -

Acara MICE diadakan di Yokohama(kumulatif, 2007-2009)



Sumber: Konvensi Yokohama & Biro Turis

### Kekuatan MICE di Yokohama

- All-in-One Facility
- Trust and Achievements from Past Experiences
- Experience in Scientific and Medical MICE
- Destination for Urban Tourism
- Support from Various Actors of the City

Sumber: JICA Project Team

**Sampai 2011, PACIFICO Yokohama telah mengadakan 30 acara international skala menengah-besar tahunan dengan peserta dari seluruh dunia\*.**

\* Sumber: Japan National Tourist Organization

## Latar Belakang dan Tujuan

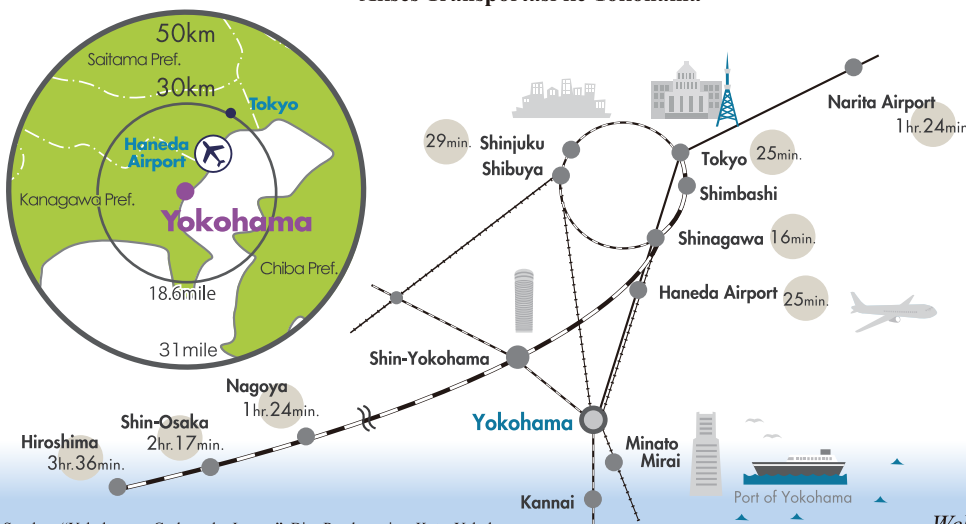
Pasar global untuk MICE (meetings, incentives, conferences, and exhibitions) sedang bertumbuh pesat; namun, kompetisi dengan kota-kota besar di negara-negara tetangga Asia pun is menjadi semakin intens. Oleh karena itu, selalu penting bagi Yokohama untuk memaksimalkan keuntungannya untuk meningkatkan profilnya di industri MICE internasional.

Kota Yokohama memiliki lingkungan yang menguntungkan bagi MICE dalam hal akses, karena lokasinya yang hanya berjarak 30km sebelah barat daya dari Tokyo. Tersedianya kereta modern dan jalur tol telah mendorong arus barang dan orang melalui Yokohama dan Tokyo. Melalui Rute Pantai Metropolitan Expressway Bay, Yokohama terhubung langsung dengan bandara Haneda, yang fungsinya meningkat sebagai

bandara pusat internasional baru. Dengan mobil, Kota Yokohama hanya berjarak setengah jam dari pusat Tokyo.

Dengan keuntungan-keuntungan ini, Kota Yokohama bertujuan membentuk mereknya sendiri sebagai kota MICE internasional. Faktor paling penting untuk promosi MICE tidak hanya pada hardware tapi juga isi dari program MICE, keseluruhan keramahan daerah tuan rumah, dan daya tarik kota itu sendiri. Kota Yokohama telah mencoba memenuhi kriteria-kriteria ini melalui partisipasi aktif masyarakat dan sektor swasta.

### Akses Transportasi ke Yokohama



Sumber: "Yokohama – Gerbang ke Jepang", Biro Perekonomian, Kota Yokohama

Website Pacifico Yokohama  
<http://www.pacifico.co.jp/english/index.html>  
 Website Yokohama Convention & Visitors Bureau  
<http://www.welcome.city.yokohama.jp/eng/travel/>

# Yokohama sebagai Pusat Global

## Siap Fasilitas Teknologi Tinggi

Kota Yokohama City adalah satu dari sedikit kota di dunia yang memiliki infrastruktur sangat canggih untuk MICE. Kota itu telah secara strategis berinvestasi pada sektor ini untuk lebih jauh menyediakan hardware yang bagus dan menarik pengunjung MICE dari seluruh dunia. PACIFICO Yokohama, yang merupakan pusat konvensi utama di kota itu, adalah proyek sektor ketiga (sebuah perusahaan patungan dengan investasi dari sektor publik dan swasta), dengan investasi utama datang dari Kota Yokohama, Prefektur Kanagawa, Bank Pembangunan Jepang, dan perusahaan swasta besar lainnya.

### Fasilitas MICE di Yokohama

Facility	Maximum Capacity	
PACIFICO Yokohama	National Hall	5,002 persons
	Meeting Rooms	1,440 persons
	Main Hall	1,002 persons
	Exhibition Hall	20,000 m <sup>2</sup>
Yokohama Minato Mirai Hall	2,020 persons	
Yokohama Royal Park Hotel	1,500 persons	
Pan Pacific Yokohama Bay Hotel Tokyu	1,400 persons	
Yokohama Grand Intercontinental Hotel	700 persons	
Landmark Hall	522 persons	
Hamagin Hall Via Mare	517 persons	
Nisseki Yokohama Hall	360 persons	
Red Brick Warehouse Building No. 1	380 m <sup>2</sup>	
Yokohama World Porters	198 persons	
Navios Yokohama	185 persons	

Sumber: Yokohama Convention & Visitors Bureau

## Software Bahkan Lebih Penting

Kunci keberhasilan promosi Kota Yokohama sebagai lokasi MICE adalah software yang terus disediakan, bersama dengan hardware yang disebutkan di atas tadi. Yokohama mengerahkan upaya besar untuk memperoleh pengetahuan untuk operasi MICE seperti antara lain memperkuat fungsi sekretariat dan mendukung pengembangan sumber daya manusia. Meskipun banyak kota-kota lain memiliki hardware yang baik, pengalaman Yokohama mengatakan bahwa softwarelah sebenarnya kunci untuk kegiatan MICE yang sukses.

Kota tersebut juga menjabat sebagai sekretariat untuk CITYNET sejak pendiriannya 25 tahun lalu, yang membantu kota memperluas jaringan masyarakat internasional dan kota-kota di luar negeri.

Interaksi dengan warga juga penting, seperti dialog mengenai isu-isu tertentu atau pengenalan budaya Jepang.

## Kegiatan Yokohama belakangan ini...

### Pertemuan APEC 2010

Pertemuan Pemimpin Ekonomi APEC ke-18 diadakan di PACIFICO Yokohama pada tahun 2010 dengan tema berikut “Perubahan dan Aksi” untuk mengartikulasikan visi untuk lebih jauh membangun dan mengintegrasikan wilayah Asia-Pasific pada abad dua puluh satu dan jalan untuk mewujudkan visi tersebut.

Perwakilan dari negara-negara anggota APEC mengeluarkan pernyataan bersama yang berjudul “Yokohama Vision – Bogor and Beyond.”

## Strategi All-in-One

Fitur MICE Kota Yokohama adalah “Strategi All-in-one,” yang mengacu pada fakta bahwa ruang konvensi, pusat pameran, hotel, taman hiburan, dan tujuan wisata di dalam kota semua letaknya berdekatan satu sama lain. Menjadi multifungsi adalah strategi yang tepat yang telah menyebabkan keberhasilan Kota Yokohama dalam industri MICE.

## Keramahan Sejati

Keramahan memiliki dua sisi, yaitu, satu dari segi hardware (misalnya, kemudahan fasilitas dan hotel) dan yang lain dari segi software dan perangkat orang. Balai Kota Yokohama, Biro Konvensi, fasilitas seperti PACIFICO, dan warga sebagai sukarelawan semua berkontribusi dalam menyediakan lingkungan yang benar-benar kondusif untuk peserta MICE. Contoh, warga mengadakan pertunjukan musik tradisional Jepang sebagai hiburan setelah konvensi.

## Mulai Kecil, Tumbuh Besar

Banyak pengguna PACIFICO adalah klien langganan yang membuktikan kegunaan dan kemudahan fasilitas PACIFICO—ada beberapa fasilitas yang mempunyai ruang konvensi dan pameran—dan keramahan staf PACIFICO. Beberapa tamu bahkan mengutip pengalaman terdahulu mereka mengadakan pertemuan kecil di PACIFICO sebagai alasan atau insentif untuk datang kembali sebagai panitia atau sponsor untuk acara internasional besar.

## Menghubungkan Desain Perkotaan

Sedikit orang menyadari bahwa lokasi PACIFICO sebenarnya cukup strategis juga; jalan dari stasiun, tempat itu terletak di ujung poros Queen, satu dari tiga poros desain perkotaan utama di Kota Yokohama. Dengan tata ruang semacam itu orang dapat belanja dan makan dalam perjalanan mereka ke dan dari PACIFICO.



Sumber: Biro Pembangunan Perkotaan, Kota Yokohama

### TICAD V 2013

Konferensi Internasional Tokyo ke-5 tentang Pembangunan Afrika (TICAD), yang diselenggarakan setiap lima tahun, diadakan di PACIFICO Yokohama pada tanggal 1–3 Juni 2013 dengan tema “Saling Membantu dengan Afrika yang Lebih Dinamis.” TICAD V diorganisir bersama dengan PBB, Kantor Penasihat Khusus di Afrika, UNDP, Komisi Uni Afrika, dan Bank Dunia.