

## 泉区シンボルマーク



泉区のシンボルマークは、21世紀の泉区を担う子ども達の参加によるデザインワークショップ方式を用いて昭和62年3月に決定しました。

ワークショップで制作された300余点の作品の中から区民投票の結果をふまえて荻田恭子さんの作品が選ばれました。

泉区の将来像「田園文化都市」にふさわしく、「輝く太陽」「せせらぎ」「湧き上がる泉」といった魅力あふれる豊かな自然環境や心豊かな区民のふれあいと連帯などのイメージを象徴的に表現しています。

## 泉区マスコットキャラクター いっずん



今や泉区のキャラクターとして区内の各イベントに引っ張りだこの「いっずん」。

みなさん、いっずんのプロフィールは御存知ですか？

いっずんが生まれたのは平成18年11月3日。泉区の20回目の誕生日に泉区の水辺にポンッと生まれました。

いっずんは泉区の「水」（頭）、「緑」（顔と足）、区の花「あやめ」（体）をモチーフにしています。

趣味は、泉区の自然の中で子どもたちと一緒に遊んだり、泉区の見どころ探しをしたり、花を育てたりすることです。

特技は子どもたちとすぐ友達になれることと川を泳ぐことで、泉区に生息する動物や植物たち（鯉、カモ、カワセミ、あやめetc.）と泉区の川と一緒に遊んでいます。

泉区でとれる新鮮な食べ物が好物です。

●泉区マスコットキャラクター「いっずん」の部屋●

<https://www.city.yokohama.lg.jp/izumi/shokai/mascot/izzun.html>

# 区の花 あやめ

泉区の花は「あやめ」です。区制5周年記念事業のひとつとして、平成4年4月に泉区の水と緑のイメージから区の花「あやめ」が制定されました。

区の花「あやめ」という表現は、ハナショウブ、アヤメやカキツバタなどアヤメ科アヤメ属全てを指しています。

一般的に、アヤメは5月ごろ、ハナショウブは6月ごろが見ごろと言われています。



# 区の木

泉区では、未来創造に向けて発進し、「緑を守り創造する意識・行動」の充実・強化を図るため、緑豊かなまちづくりの実現を目指し、平成19年11月に6種類の「区の木」を制定しました。

区の木を制定するにあたり、まず、区内の小学5・6年生25人による子ども区の木調査隊を結成し、こども植物園での樹木学習や区内各所での樹木の観察を経て泉区の未来にふさわしい木の提案をしていただきました。

区民・地域・緑の保全団体・事業者の代表者、有識者などから構成した区の木委員会により区民投票の候補となる木を選定し、11,277人の区民の投票により決定しました。



▲ サクラ



▲ モミジ



▲ キンモクセイ



▲ アジサイ



▲ コムラサキ

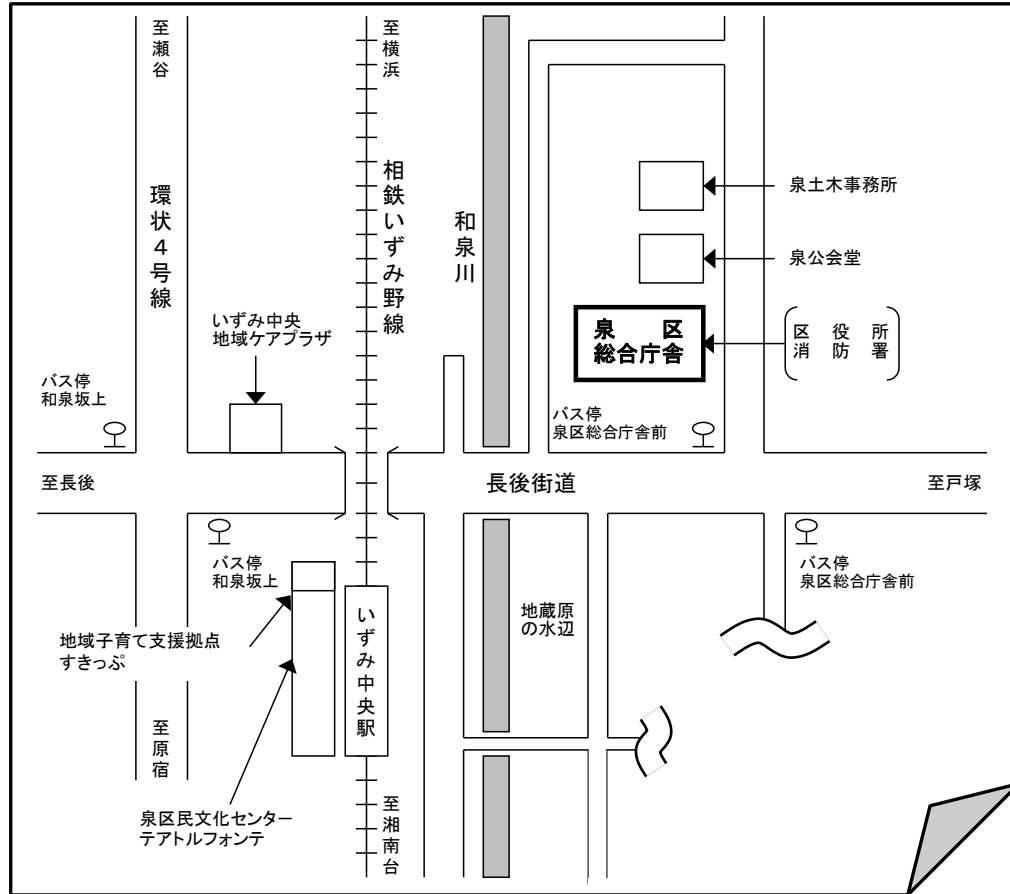


▲ ハナミズキ





## 泉区総合庁舎周辺図



### 泉区ホームページ

泉区の紹介、区の事業、くらしの情報、広報よこはま泉区版、区役所・区内の市民利用施設の案内など、暮らしに役立つさまざまな情報を提供しています。

アドレス <https://www.city.yokohama.lg.jp/izumi/>

### 区勢便覧「IZUMI」のページ

区勢便覧「IZUMI」の2019年発行号～最新号までをPDFデータで御覧いただけます。

アドレス <https://www.city.yokohama.lg.jp/izumi/kusei/tokei/kuseibinran.html>

### 横浜市統計情報ポータル

横浜市の最新の人口・世帯数や主要な統計情報をホームページで提供しています。

アドレス <https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/yokohamashi/tokei-chosa/portal/>

### 統計メールマガジン「はまめる」

横浜市の最新の統計情報を毎月お届けする無料メールマガジンです。

配信サービスの申込み（登録）

パソコン版 <https://ml.city.yokohama.lg.jp/mailman/listinfo/stat-ml>

ケータイ版 <https://ml.city.yokohama.lg.jp/mailman/listinfo/stat-pkt>

# 泉区 シティセールスプロモーション

～ #住むなら泉区 ～

泉区では、区内外の多くの方々に「泉区に住みたい」「住むなら泉区」と実感していただくため、泉区に関わる様々な方や民間事業者等と連携して、居住地として選ばれる魅力づくりとプロモーションの取組を進めています。



- 定住転入のご案内 ～横浜で叶えるスローライフ～  
「いずみくらし #住むなら泉区」  
<https://izumikurashi.city.yokohama.lg.jp/>



- 泉区 プロモーション動画  
「住むなら泉区 ～いずみくらしを始めよう～」  
第1弾（15秒）<https://www.youtube.com/watch?v=LoE7fc8YZPY>  
第2弾（30秒）<https://youtu.be/-kp4BHu4NT0>  
第3弾（30秒）<https://www.youtube.com/watch?v=k601USuF88Y>  
第4弾<フルバージョン>（約4分）<https://youtu.be/BVdzTHZzkBc>  
<ダイジェスト版>（30秒）<https://youtu.be/mPhfUJ3m1I>



- 泉区公式Instagram 「横浜＊いずみ」  
[https://www.instagram.com/izumiku\\_yokohama\\_official](https://www.instagram.com/izumiku_yokohama_official)



泉区を表すロゴマーク「#住むなら泉区」

山のシルエットは遠くに望む富士山を、鳥のシルエットはカワセミを模しています。明るいブルーのグラデーションが拓けた空と、区民の憩いの場にもなっている豊かな水辺をあらわし、落ち着いたある書体が安心して末永く暮らせるまちであることを表現しています。