



≪令和6年度の取組紹介≫



★【ローソン×都筑区】協力店舗で POP を掲示

株式会社ローソンの協力店舗の生鮮食品売場にて、啓発 POP を掲示しました。

＜掲示期間＞ 令和6年9月1日(日曜日)～9月30日(月曜日)

＜協力店舗＞ 都筑区内 20 店舗

※横浜市と株式会社ローソンは、住民サービスの向上・地域の活性化に関する包括連携協定を締結しています。(平成21年5月)

今回の POP 掲示につきましても、この包括連携協定に基づいて実施しました。

(参考) [横浜市とローソンの包括連携協定 記者発表資料](#)

★YouTube 広告★

野菜プラス1品を啓発する 15 秒のアニメーション動画を、YouTube 広告に掲載しました。

＜広告掲載期間＞ 令和6年9月1日(日曜日)～9月30日(月曜日)



★地域情報サイト「RareA(レアリア)」にて記事を掲載★

タウンニュースが展開する地域情報サイト「RareA(レアリア)」で、ツツキベジタブルチャレンジの取組を取材していただきました。



【第一弾】

[「食欲の秋」の今から始めたい！未来の自分のために、今こそ「野菜プラスワン！」 - 神奈川・東京多摩のご近所情報 - レアリア](#)

【第二弾】

[横浜市都筑区で「健康的な食習慣」を横浜ビー・コルセアーズが応援！勝利のガッツポーズで握った拳分の野菜をプラスして、未来の自分の健康も応援！ - 神奈川・東京多摩のご近所情報 - レアリア](#)

★横浜ビー・コルセアーズの試合での啓発★

令和6年11月10日(日曜日)に開催された横浜ビー・コルセアーズの試合会場にて、野菜摂取への関心を高めるための啓発を行いました。



手のひらで測る野菜摂取量チェックのブース出展



大型ビジョンで動画を放映

