



鶴見区制 100 周年記念

ロゴマーク・キャッチフレーズ等使用ガイドライン

はじめに

この資料は、鶴見区制100周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズ等使用ガイドラインです。

鶴見区は、2027年10月1日で区制施行から100年を迎えます。

この節目にあたり、記念事業や広報活動における統一的なデザイン運用を目的として、記念ロゴマーク・キャッチフレーズ等を策定しました。

本ガイドラインは、100周年事業に関わるすべての関係者が、統一されたデザインを通じて鶴見区の理念と魅力を効果的に発信することを目的としています。

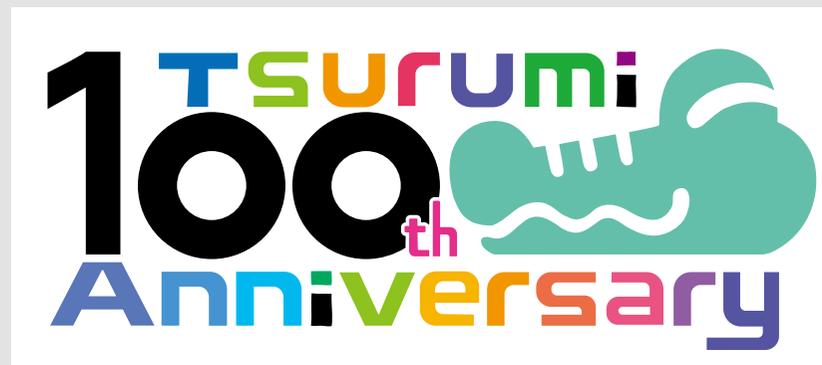
記念ロゴマーク・キャッチフレーズ等の適切な運用により、ブランドイメージの一貫性を確保し、広く共有していきます。

本ガイドラインをご活用いただき、鶴見区の歴史と未来をつなぐ100周年のメッセージを、より多くの方々に届けていただければ幸いです。

ロゴマーク

鶴見区制100周年の象徴として使用します。

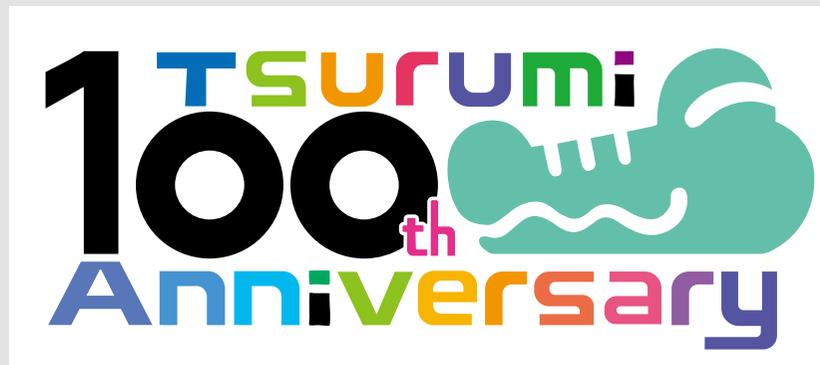
4C / 1C / 透過の3つのバリエーションがあります。場面に応じて最適なバリエーションを選択してください。



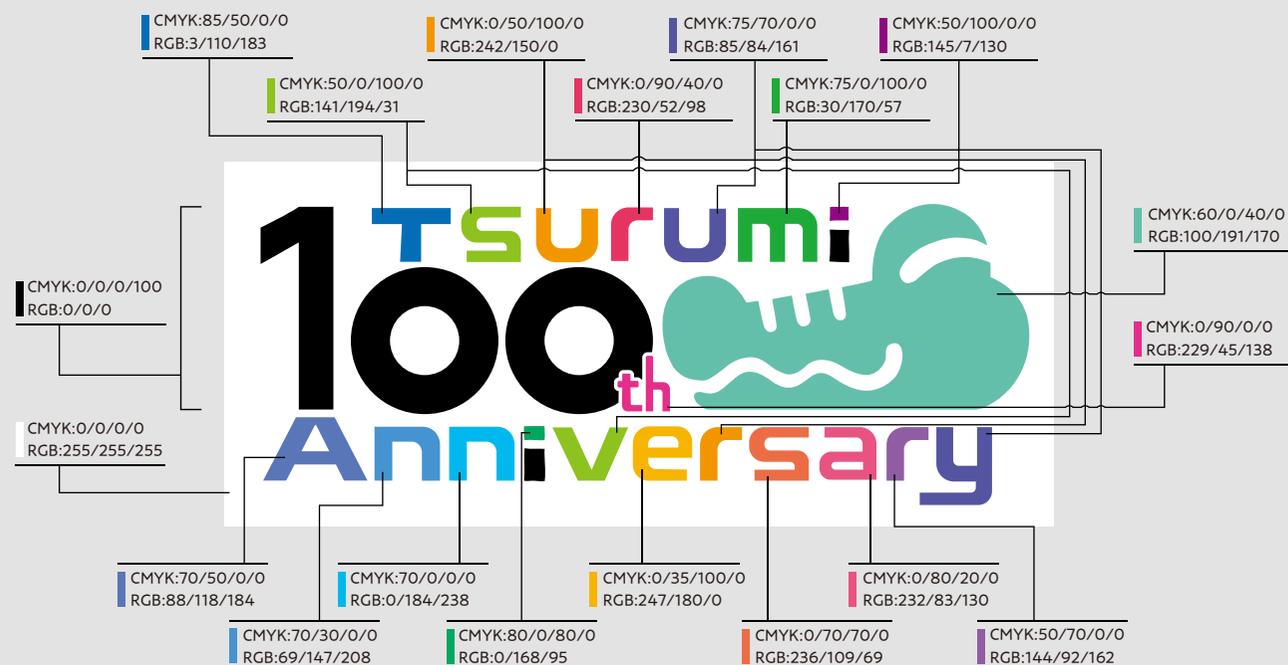
ロゴマーク

4C

基本となるフルカラーのロゴマークです。
視認性向上のため、白いフレームがあります。



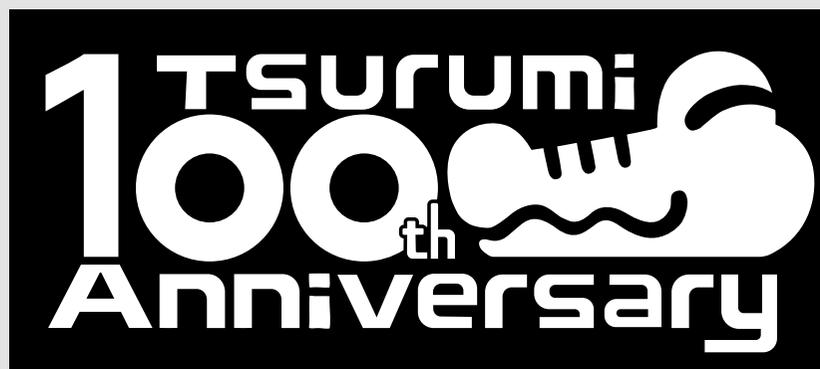
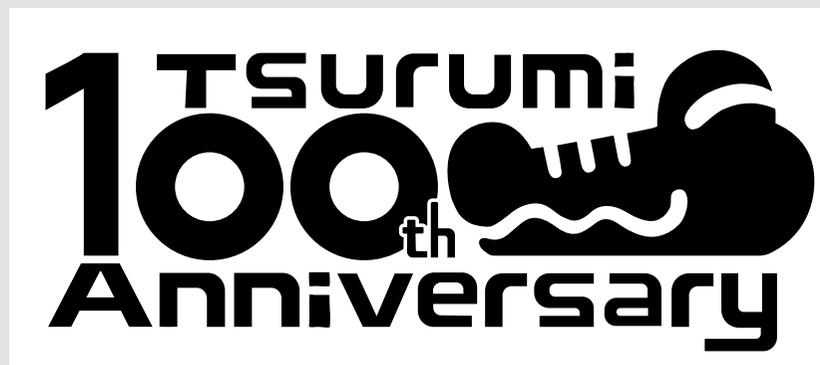
色指定



ロゴマーク

1C

白黒2値のロゴマークです。
モノクロ原稿もしくは4Cロゴマークを用いると煩雑になる場合などに使用します。
4Cロゴマークと同様に、白または黒のフレームがあります。



色指定

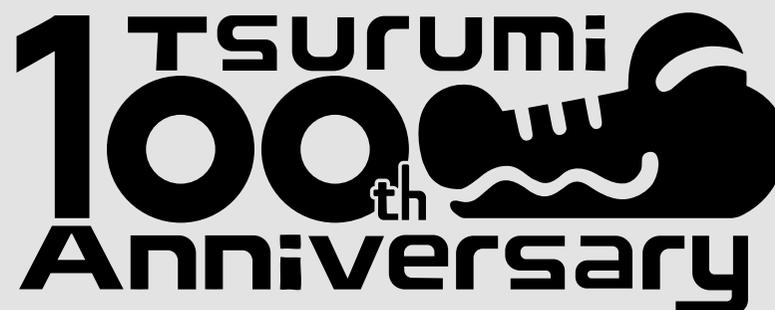
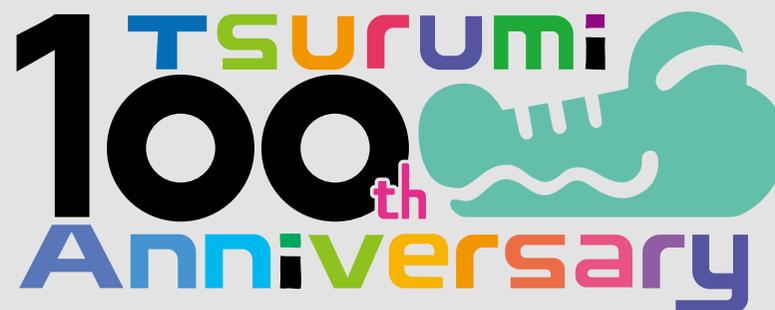
CMYK:0/0/0/100
RGB:0/0/0

CMYK:0/0/0/0
RGB:255/255/255

ロゴマーク

透過

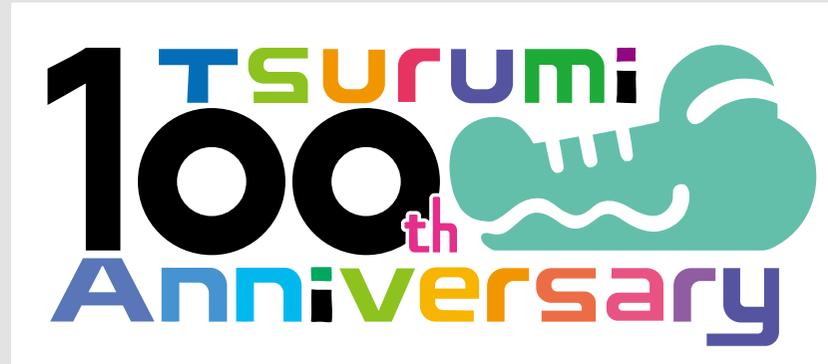
背景が透過したロゴマークです。
シルクスクリーン印刷や特色印刷、
クリア素材への印刷、特殊加工な
どの版、グラフィックの上に重ねる
場合などの演出に使用します。



ロゴマーク

アイソレーション

ロゴマークの高さの10%をアイソレーションスペースとして確保してください。



ロゴマーク 最小サイズ

印刷物などの表示では、高さ15mmを推奨最小サイズとします。200dpi相当を下回る解像度や解像感の悪いメディアなどで出力する場合は、最小サイズを満たしていても視認性に注意してサイズを決定してください。

画面上の表示では、高さ60pxを推奨最小サイズとします。物理的な表示寸法はデバイスによって変化するため規定しませんが、十分な視認性は確保してください。



ロゴマーク 表示方法 1

ロゴマークの表示において以下の
事項は禁止されています。

- ・変形する
- ・傾ける
- ・左右反転する
- ・構成要素のバランスを変える
- ・構成要素を取り出す
- ・他の要素と組み合わせる
- ・フレーズまたは文章の中で使用する
- ・書体を変える
- ・指定以外の色で表現する
- ・透過ロゴに影をつける
- ・透過ロゴを判別できない背景で使用する
- ・低解像度のデータを使用する



NG 変形する



NG 傾ける



NG 左右反転する



NG 構成要素のバランスを変える



NG 構成要素を取り出す



NG 他の要素と組み合わせる



NG フレーズまたは文章の中で使用する



NG 書体を変える



NG 指定以外の色で表現する



NG 透過ロゴに影をつける



NG 透過ロゴを判別できない背景で使用する



NG 低解像度のデータを使用する

ロゴマーク 表示方法 2

透過ロゴマークは前頁の事項に加え、これらの点に注意して表示してください。

- ・明るい背景には黒の透過ロゴマーク、暗い背景には白の透過ロゴマークを使用するなど、ロゴマークと背景のコントラストを確保して視認性を確保する

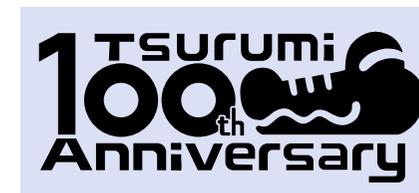
例外表示

以下の場合には透過ロゴマークに指定色以外を使用することができます。

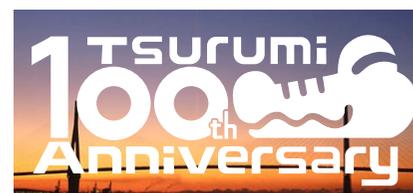
- ・金属／樹脂／皮革／布地等の各種素材への刻印など、素材そのものが持つ固有色で表現する場合
- ・シルクスクリーン／特色1色印刷／ドットマトリクスディスプレイなど、表示媒体の仕様により指定色での表現が困難な場合



OK 視認性が高い色の使用



OK 視認性が高い色の使用



OK 暗い写真の上に白で配置



OK 明るい写真の上に黒で配置



OK 金属刻印



OK 木材刻印

キーカラー

メインカラー

ロゴマークのキーカラーは以下の色で定義されています。

メインカラー

鶴見区のマスコットワックンを象徴する色です。4Cカラーで表示する場合、ロゴマーク内のワックンの顔は必ずメインカラーを使用してください。

色指定

CMYK:60/0/40/0

RGB:100/191/170

メインカラー



キーカラー

セカンダリーカラー

アクセントカラー

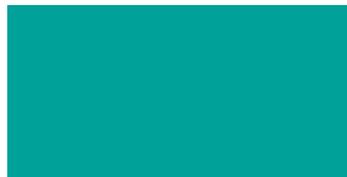
セカンダリーカラー

鶴見区の地域イメージである丘のまち・川のまち・海のまちをイメージした色です。メインカラーに近接するトーンとして使用することができます。

アクセントカラー

メインカラーをより引き立てたり、印象を変化させるために使用する強調色です。

セカンダリーカラー 1



CMYK:80/10/45/0
RGB:0/161/153

セカンダリーカラー 2



CMYK:90/10/60/0
RGB:0/153/128

セカンダリーカラー 3



CMYK:70/30/0/0
RGB:69/147/208

アクセントカラー 1



CMYK:0/80/0/0
RGB:245/85/159

アクセントカラー 2



CMYK:0/60/0/0
RGB:237/134/179

キャッチフレーズ

ロゴマークと同様に鶴見区制100周年を象徴するものです。

原則ロゴマーク及び「2027年は鶴見区制100周年」というフレーズとともに使用します。

鶴見愛 未来もずっと このまちと

鶴見愛 未来もずっと このまちと

鶴見愛 未来もずっと このまちと

色指定

CMYK:0/0/0/100
RGB:0/0/0

CMYK:0/0/0/0
RGB:255/255/255

ロゴマーク・ キャッチフレーズ等 のコンポジット 4C

ロゴマーク及びキャッチフレーズ、「2027年は鶴見区制100周年」、メインカラーを組み合わせたものです。一貫したイメージの発信のために、基本的に規定のコンポジットを使用するものとします。



2027年は鶴見区制100周年
鶴見愛 未来もずっと このまちと



2027年は鶴見区制100周年
鶴見愛 未来もずっと このまちと



鶴見愛
未来もずっと
このまちと

2027年は
鶴見区制
100周年

鶴見愛
未来もずっと
このまちと



2027年は鶴見区制100周年

鶴見愛
未来もずっと
このまちと



2027年は鶴見区制100周年

鶴見愛
未来もずっと
このまちと



2027年は鶴見区制100周年

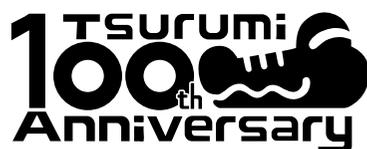
鶴見愛
未来もずっと
このまちと



2027年は鶴見区制100周年

ロゴマーク・
キャッチフレーズ等
のコンポジット
1C

白黒2値のコンポジットです。
モノクロ原稿もしくは4Cコンポジットを用いると煩雑になる場合などに
使用します。



2027年は鶴見区制100周年

鶴見愛 未来もずっと このまちと



2027年は鶴見区制100周年

鶴見愛 未来もずっと このまちと



鶴見愛
未来もずっと
このまちと

2027年は
鶴見区制
100周年

鶴見愛
未来もずっと
このまちと



2027年は鶴見区制100周年

鶴見愛
未来もずっと
このまちと



2027年は鶴見区制100周年

鶴見愛
未来もずっと
このまちと



2027年は鶴見区制100周年

鶴見愛
未来もずっと
このまちと



2027年は鶴見区制100周年