

第1回 鶴見区制100周年記念事業実行委員会 運営委員会

令和7年9月1日(月)15時00分～
鶴見区役所 第5特別会議室

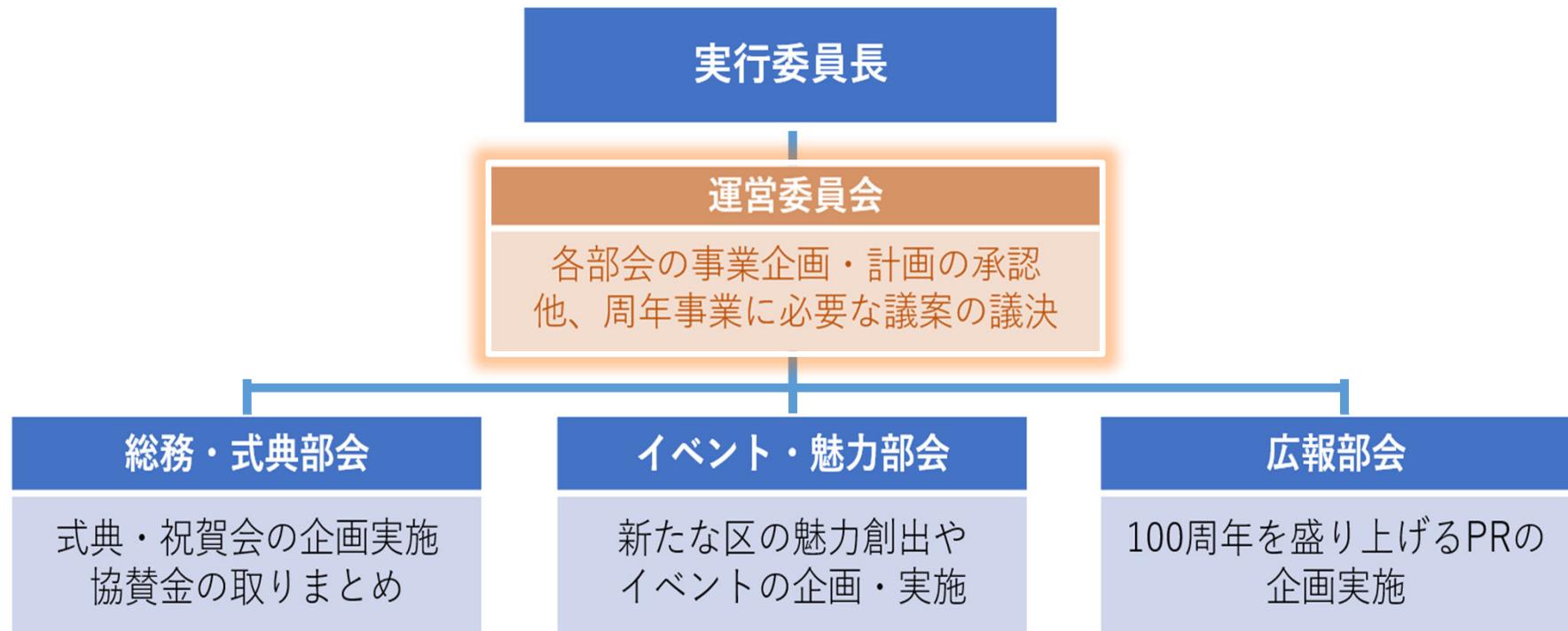
次 第

- 1 運営委員会について (資料1)
- 2 委員のご紹介
- 3 100周年記念イベントの進捗について (資料2)
- 4 キャッチフレーズ・ロゴマークの策定について (資料3)
- 5 その他

※第2回運営委員会は 決定次第、ご連絡いたします。

鶴見区制100周年記念事業 実施体制

資料 1



運営委員会の機能

…100周年記念事業の企画・運営に関する意思決定

- ・部会から提出された企画・立案の審議と、委員会への報告
- ・他機関・団体との連絡調整協議
- ・各部会同士の連絡調整協議
- ・事業予算の執行協議
- ・その他記念事業に伴い重要なこと

役 職	職 名
運営委員	鶴見区社会福祉協議会会长
運営委員	鶴見区防犯協会会长
運営委員	鶴見区民生委員児童委員協議会会长
運営委員	鶴見区スポーツ推進委員連絡協議会会长
運営委員	鶴見区青少年指導員協議会会长

別表 1

(運営委員会) (鶴見区制100周年記念事業実行委員会規約より引用)

- 第7条 記念事業の企画実施・運営について必要な意思決定を行うため、運営委員会を置く。
- 2 運営委員会は、第4条に定める役員に加え、別表1による職のものから構成する。
 - 3 運営委員会は、前項の過半数の出席をもって成立する。
 - 4 運営委員長は、運営委員の中から実行委員長の指名により選出する。
 - 5 運営委員会では、部会から提出された記念事業についての企画・立案等を審議し、実施の是非を決定し、委員会に報告する。
 - 6 運営委員会では、他に次の事項を協議、実施する。
 - (1) 関係機関・団体の連絡調整に関すること
 - (2) 各部会間の連絡調整に関すること
 - (3) 事業予算の執行に関すること
 - (4) その他、記念事業について必要な事項等
 - 7 運営委員会の議事は、出席者の過半数の同意をもって決定する。

鶴見区制100周年記念事業 ロードマップ

	~R8.3月	4-6月	7-9月	10-12月	R9.1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
	準備期間	プレ・期間(R8.4~12月)			100周年(R9.1~12月)			
機運醸成:わくわくを高める 100年を振り返り、未来への展望を考えるきっかけに								
実行委員会 主催					Start! Happy 100th			
				10/1 1年前 100周年に向けた 認知度を上げるイベント	100周年のスタート 祝賀ムードを高める			
				カウントダウンボード、ポスコンなど?	スタンプラリー等集客系の期間イベント			
市・区 関係イベント	★GREEN×EXPO 1年前 三ツ池公園 フェスティバル			臨海フェスティバル	賀詞交歓会 出初式	GREEN×EXPO 2027 (3/19~9/26) 三ツ池公園 フェスティバル		臨海フェスティバル
企業・団体 共催・連携		潮田神社例大祭 蛇も蚊もまつり	み霊祭り	夢ひろば ウチナー祭		潮田神社例大祭 蛇も蚊もまつり	み霊祭り	夢ひろば ウチナー祭
地域イベント 連携			夏祭り・盆踊り	忘年会	新年会・賀詞交歓会		夏祭り・盆踊り	忘年会
広報	コンセプト、 ロゴマーク、 キャッチフレーズ 策定	★ロゴマーク等運用開始		啓発グッズ等作成・PR強化		メディア露出強化 (WEB、SNS、テレビなど)		

鶴見愛、誇りと
希望を胸に残す

区民みんなでお祝い
様々なイベントを関連付け、区民みんなで100周年を祝う

機運醸成:わくわくを高める

100年を振り返り、未来への展望を考えるきっかけに

区民みんなでお祝い

鶴見愛、誇りと
希望を胸に残す

7月19日に第一回イベント・魅力部会を開催し、委員の顔合わせを行いました

イベント魅力部会の議事の中で、
イベント案の一つとして

「ブルーインパルスの飛行は可能なのか」という発言があった

⇒大規模ゆえに、鶴見区単独での実現は難しい

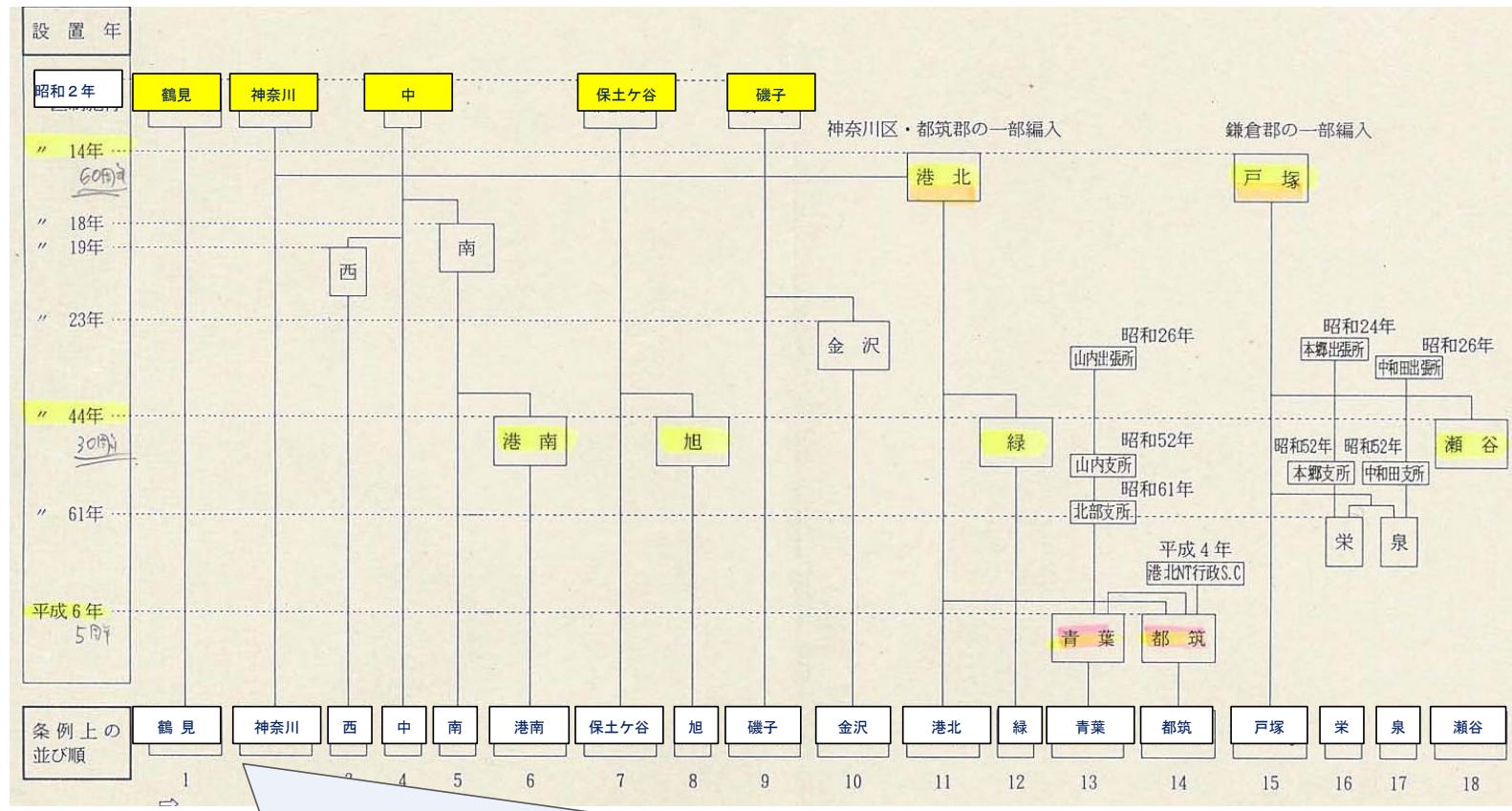
⇒他4区・横浜市に「5区連携事業」として調整をしていきたい

【参考】ブルーインパルス パフォーマンスイメージ(Webサイト)



100周年記念イベントの進捗について

令和9年(2027年)には、横浜市の中の5区のみ、100周年を迎えます



鶴見区だけでなく、他4区(神奈川区、中区、保土ヶ谷区、磯子区)と連携することで、より大きな規模の記念事業の実施可能性が高まります。

キヤッチフレーズ・ロゴマークの策定について

資料3

策定プロセス等

«キヤッチフレーズ»

- 一般公募を実施し、実行委員会等の検討を踏まえ策定
- コンセプトなども踏まえた、5~20文字程度のフレーズとする

(イメージ参考)



ロゴマーク

令和6年は西区制80周年

温故知新 歴史をつむいで未来をつくろう

キヤッチフレーズ

«ロゴマーク»

- デザイナーによる複数のデザイン案について一般投票を実施し、実行委員会等の検討を踏まえて策定
- 区民に親しまれている「ワッくん」を起用したデザインとする

※公募及び投票の対象者は、鶴見区民のほか、鶴見区を応援してくださる方も含め、幅広に設定

スケジュール(案)

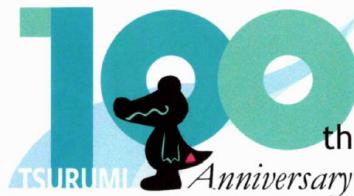


ロゴマーク投票候補の選定(実行委員会広報部会にて投票)

- 一般投票(10/17~11/30予定)にあたり、デザイナーの作成した5つのデザイン案から3案に絞り込み
- 広報部会各委員より、区制100周年のロゴマークにふさわしいと思うデザインを一人(1団体)2案投票

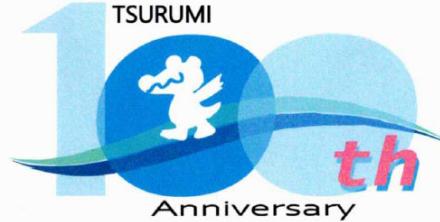
→投票の結果、以下のとおり決定

【案1】



100年の川の流れをワッくんが歩くイメージ。鶴見の自然や海などを意識した色で表現

【案2】



100年の川の流れをワッくんが羽ばたいているイメージ

【案3】



100の記念ロゴの中にワッくんを配置したシンプルなデザイン

【案4】



100年の歴史の階段をワッくんが昇るイメージ

【案5】



ワッくんの横顔をモチーフに100の文字とあわせて大きくデザインしたもの

→今後、キャッチフレーズ公募と合わせて、一般投票の実施手法等を検討のうえ、運営委員会にお諮り