

# 第 1 回 鶴見区制 100 周年記念事業実行委員会 運営委員会

令和 7 年 9 月 1 日(月)15 時 00 分～  
鶴見区役所 第 5 特別会議室

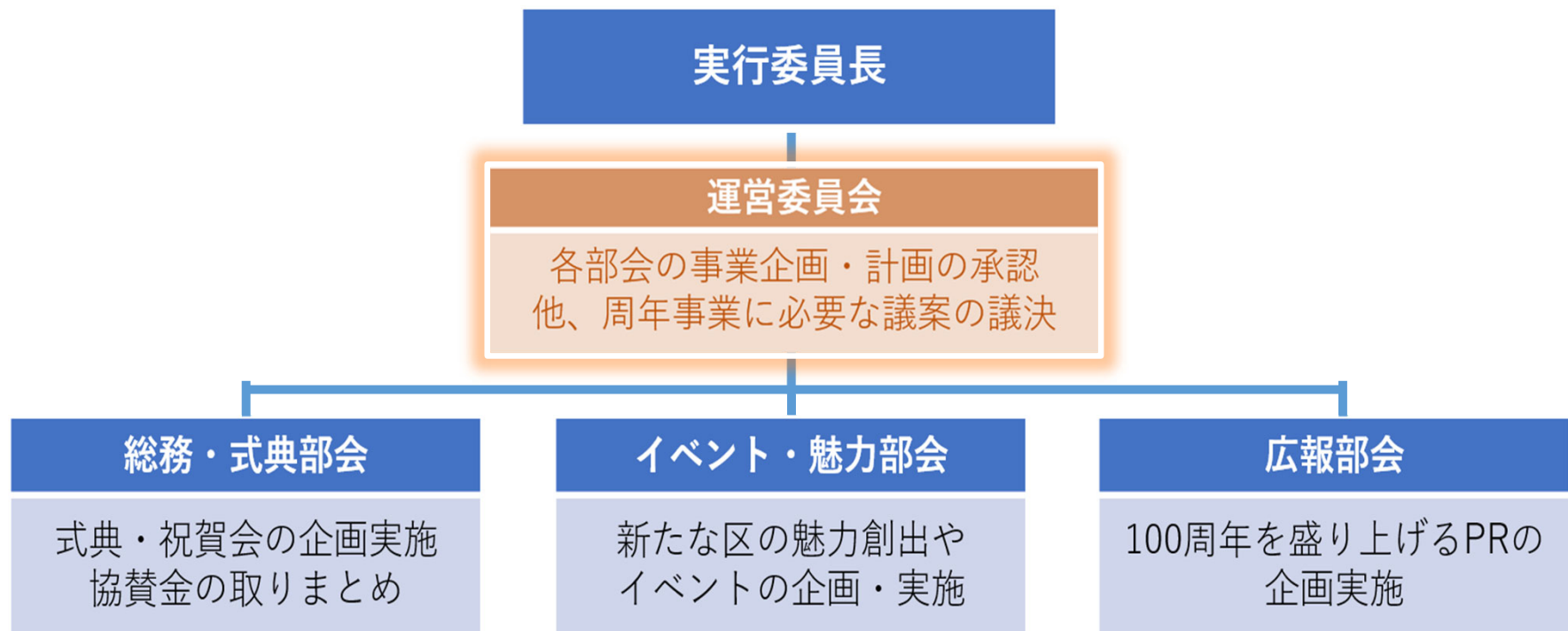
## 次 第

- 1 運営委員会について (資料 1)
- 2 委員のご紹介
- 3 100 周年記念イベントの進捗について (資料 2)
- 4 キャッチフレーズ・ロゴマークの策定について (資料 3)
- 5 その他

※第 2 回運営委員会は 決定次第、ご連絡いたします。

# 鶴見区制100周年記念事業 実施体制

資料 1



## 運営委員会の機能

…100周年記念事業の企画・運営に関する意思決定

- ・部会から提出された企画・立案の審議と、委員会への報告
- ・他機関・団体との連絡調整協議
- ・各部会同士の連絡調整協議
- ・事業予算の執行協議
- ・その他記念事業に伴い重要なこと

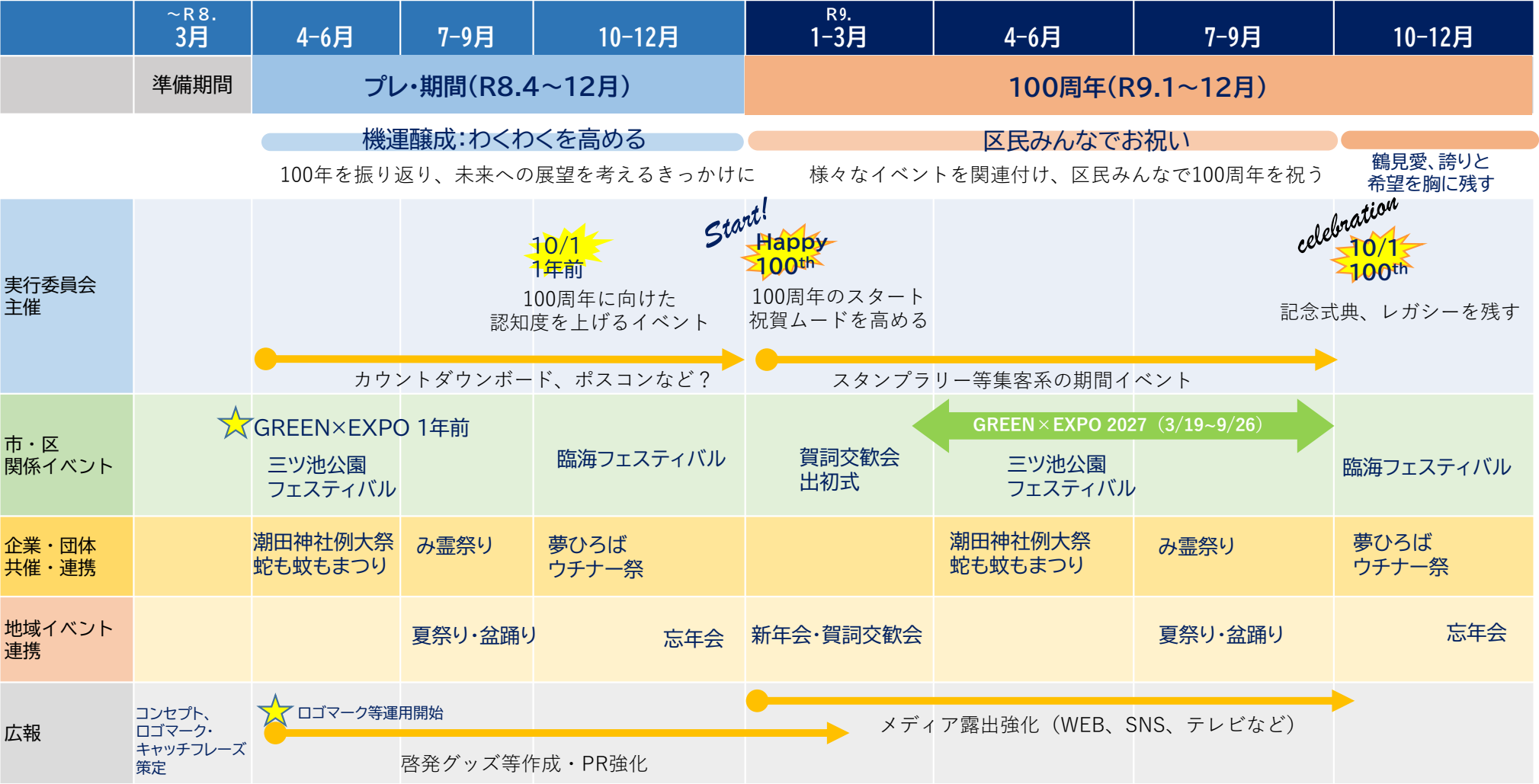
役 職	職 名
運営委員	鶴見区社会福祉協議会会長
運営委員	鶴見区防犯協会会長
運営委員	鶴見区民生委員児童委員協議会会長
運営委員	鶴見区スポーツ推進委員連絡協議会会長
運営委員	鶴見区青少年指導員協議会会長

別表 1

(運営委員会) (鶴見区制100周年記念事業実行委員会規約より引用)

- 第7条 記念事業の企画実施・運営について必要な意思決定を行うため、運営委員会を置く。
- 2 運営委員会は、第4条に定める役員に加え、別表1による職のものから構成する。
  - 3 運営委員会は、前項の過半数の出席をもって成立する。
  - 4 運営委員長は、運営委員の中から実行委員長の指名により選出する。
  - 5 運営委員会では、部会から提出された記念事業についての企画・立案等を審議し、実施の是非を決定し、委員会に報告する。
  - 6 運営委員会では、他に次の事項を協議、実施する。
    - (1) 関係機関・団体の連絡調整に関すること
    - (2) 各部会間の連絡調整に関すること
    - (3) 事業予算の執行に関すること
    - (4) その他、記念事業について必要な事項等
  - 7 運営委員会の議事は、出席者の過半数の同意をもって決定する。

# 鶴見区制100周年記念事業 ロードマップ



## 100周年記念イベントの進捗について

資料2

7月19日に第一回イベント・魅力部会を開催し、委員の顔合わせを行いました

イベント魅力部会の議事の中で、  
イベント案の一つとして

「ブルーインパルス」の飛行は可能なのかという発言があった

⇔大規模ゆえに、鶴見区単独での実現は難しい

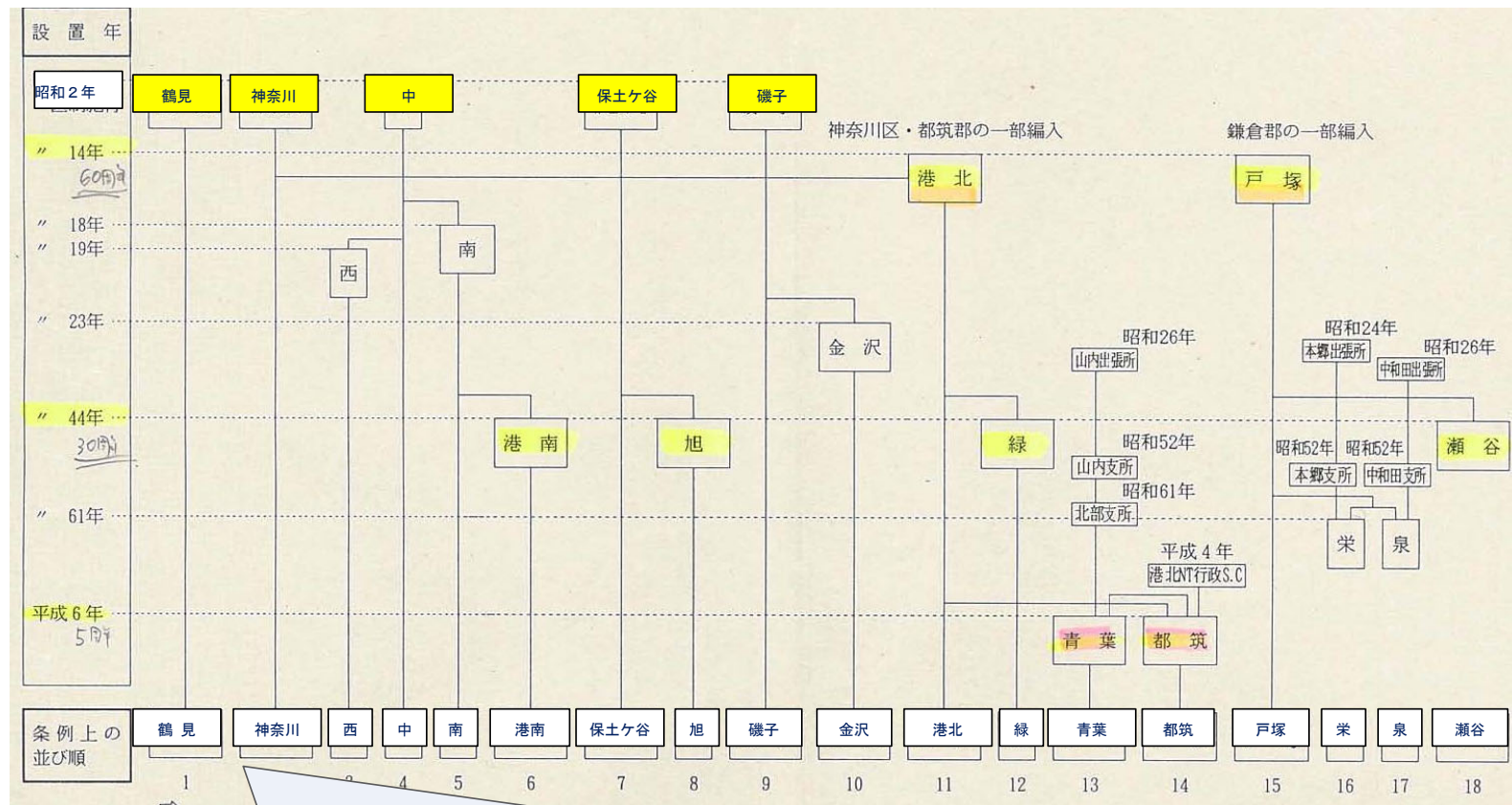
⇒他4区・横浜市に「5区連携事業」として調整をしていきたい

【参考】ブルーインパルス パフォーマンスイメージ(Webサイト)



## 100周年記念イベントの進捗について

令和9年(2027年)には、横浜市の中の5区のみ、100周年を迎えます



鶴見区だけでなく、他4区(神奈川区、中区、保土ヶ谷区、磯子区)と連携することで、より大きな規模の記念事業の実施可能性が高まります。

## キャッチフレーズ・ロゴマークの策定について

資料3

### 策定プロセス等

《キャッチフレーズ》

- 一般公募を実施し、実行委員会等の検討を踏まえ策定
- コンセプトなども踏まえた、5～20文字程度のフレーズとする

(イメージ参考)



ロゴマーク

令和6年は西区制80周年

温故知新 歴史をつむいで未来をつくろう

キャッチフレーズ

《ロゴマーク》

- デザイナーによる複数のデザイン案について一般投票を実施し、実行委員会等の検討を踏まえて策定
- 区民に親しまれている「ワッくん」を起用したデザインとする

※公募及び投票の対象者は、鶴見区民のほか、鶴見区を応援してくださる方も含め、幅広く設定

### スケジュール(案)

R7.7月 実行委員会

コンセプト策定

キャッチフレーズ

ロゴマーク  
デザイン案複数作成  
⇒3案に絞りこみ(済)

R 7.10月 一般公募

R 7.10月 一般投票

R 7.12月

実行委員会  
に報告

最終調整

R8.3月

キャッチフレーズ  
・ロゴマーク  
決定・公表

R8.4月

運用開始



## ロゴマーク投票候補の選定(実行委員会広報部会にて投票)

- 一般投票(10/17~11/30予定)にあたり、デザイナーの作成した5つのデザイン案から3案に絞り込み
- 広報部会各委員より、区制100周年のロゴマークにふさわしいと思うデザインを一人(1団体)2案投票  
➡投票の結果、以下のとおり決定

【案1】



100年の川の流れをワックンが歩くイメージ。鶴見の自然や海などを意識した色で表現

【案2】



100年の川の流れをワックンが羽ばたいているイメージ

【案3】



100の記念ロゴの中にワックンを配置したシンプルなデザイン

【案4】



100年の歴史の階段をワックンが昇るイメージ

【案5】



ワックンの横顔をモチーフに100の文字とあわせて大きくデザインしたもの

➡今後、キャッチフレーズ公募と合わせて、一般投票の実施手法等を検討のうえ、運営委員会にお諮り