



## キャッチフレーズ

# 笑顔と幸せの輪をつなげよう みんなのふるさと市場第二

## 第5期計画で力を入れたいこと

### 1 興味を引き出す情報発信で地域のつながりを強くしよう

## 具体的な活動

- 1 ホームページへ気軽にアクセスできる工夫を考えよう  
市場地区第二自治連合会ホームページの認知度を高める工夫を考える
- 2 自治会町内会、活動団体の情報を共有し、地域の活動を知ろう  
ホームページに地域情報を集約、地域の皆さんと話し合う場づくり



### 2 交流の場や地域活動を通じて世代を超えた絆をつくろう

## 具体的な活動

- 1 「楽しい」行事・イベントで盛り上げよう  
季節のお祭りや行事を通じた「みんなのふるさと市場第二」の実感  
オール市場運動会、球技大会、市場小コンサート等の取組
- 2 幅広く世代を超えて交流しよう  
小・中学校地域活動（鶴見ふるさと科）や乳幼児・高齢者・障害者支援施設を通じた交流
- 3 地域活動により関心を持つ人を増やしていこう



### 3 見守り・支え合い・頼りあいにより、安全安心なまちづくりに取り組もう

## 具体的な活動

- 1 身近な見守りを大事にしよう  
身近な地域での要援護者の見守りや防災・防火・防犯・交通安全の取組
- 2 支え合いの仕組みづくりを進めよう  
子ども食堂や認知症サポーター養成講座等の実施
- 3 いつまでも健やかに暮らそう  
フレイル予防等、身近な場所で健康づくり活動に参加しよう



## オール市場運動会

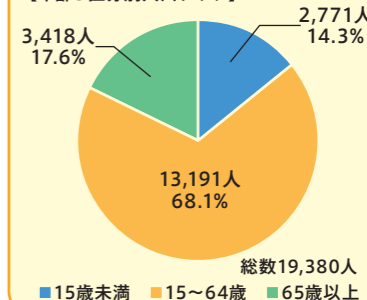


出典「横浜市統計ポータルサイト」、「住民基本台帳」（令和7年9月末日現在）※集計上の誤差があり、実態と一致しない場合があります。

## DATA

鶴見川に隣接し、川崎市との境にあります。大型マンションの建設により子育て世代が多く転入し、令和2年度に市場小学校けやき分校が開校しました。また、旧東海道が通り、歴史的資源が残る地域でもあります。

【年齢3区分別人口グラフ】



## 第5期計画はこのようにつくりました

- 第4期計画の振り返りと第5期計画に向けた意見交換  
令和7年3月地区関係者連絡会で、第4期計画の状況を振り返り、これまでの取組を継続することを確認するとともに、第5期計画で行いたいことなどについて意見交換を実施しました。
- 第5期計画策定のグループ討議  
令和7年6月地区関係者連絡会で、第5期計画の取組目標やキャッチフレーズについてグループ討議を行いました。これまでの取組を踏まえながら、将来にわたって地域のつながり、絆づくり、安心・安全な街づくりが実現できるよう、熱意のこもった議論が行われました。



## これまでの計画（第4期）の振り返り

## はじける笑顔があふれる市場第二

### 目標① 情報発信や広報の工夫により、地域のつながりをより強くしていきます

情報発信・広報のプラットフォームとして市場地区第二自治連合会ホームページを立ち上げ

### 目標② 交流の場を通じて、世代等を超えたつながりをつくります

お祭りや地域行事を通じてのつながりのほか、小・中学校や福祉施設等との交流も推進

### 目標③ 見守り・支え合いのまちづくりに取り組みます

身近な場所での健康づくり活動、認知症サポーター養成講座、学習支援活動を実施