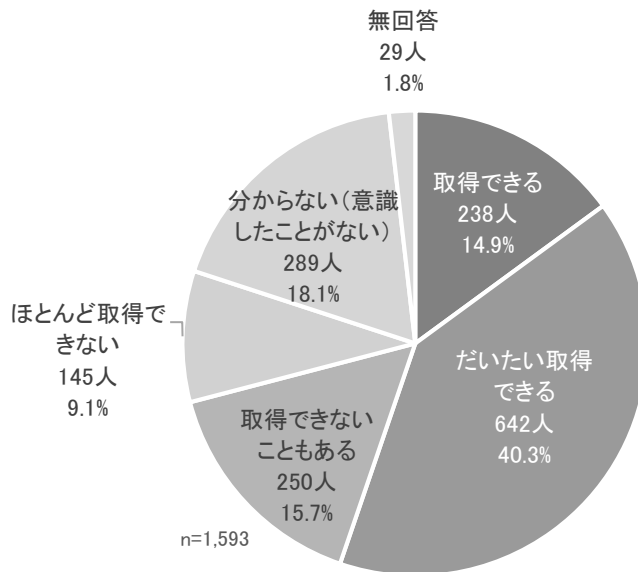


## 12 お住まいの地域について

### 問 29 お住まいの地域のできごとや催しなどの情報が、必要に応じて取得できますか。(〇は1つ)

- ・「だいたい取得できる」が40.3%で最も多く、全体の約4割である。次いで「分からない(意識したことがない)」が18.1%で、2割弱となっている。以下「取得できないこともある」(15.7%)、「取得できる」(14.9%)、「ほとんど取得できない」(9.1%)となっている。
- ・「取得できる」「だいたい取得できる」を合わせると55.2%で、半数強が地域のできごとや催しなどの情報をほぼ取得できるとしている。



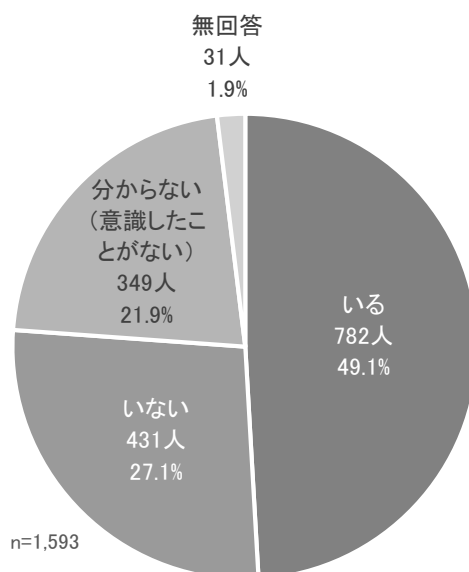
### ■ 年齢別 地域の情報が必要に応じて取得できるか

- ・20代では「分からない(意識したことがない)」、それ以外の世代では「だいたい取得できる」が最も多くなっている。また、20代では「ほとんど取得できない」、80代以上では「取得できる」の数値が全体に比べて10ポイント以上高くなっている。

		合計	問29 地域のできごとや催しなどの情報が、必要に応じて取得できるか					
			取得できる	だいたい取得できる	取得できないこともある	ほとんど取得できない	分からない(意識したことがない)	無回答
全体		1593	14.9	40.3	15.7	9.1	18.1	1.8
年齢(年代別)	10代	54	20.4	38.9	11.1	9.3	20.4	0.0
	20代	110	6.4	21.8	13.6	19.1	39.1	0.0
	30代	179	7.8	35.8	14.0	17.9	23.5	1.1
	40代	280	13.6	38.9	17.5	9.6	20.0	0.4
	50代	245	9.0	43.3	18.8	9.8	19.2	0.0
	60代	305	19.3	46.6	15.7	5.2	13.1	0.0
	70代	268	19.8	45.5	16.4	5.6	11.2	1.5
	80代以上	129	25.6	40.3	13.2	3.1	14.0	3.9

**問 30 あなたは、お住まいの地域の中に気軽に話したり、相談できたりする人がいますか。(〇は1つ)**

- ・「いる」が 49.1%で最も多く、全体の半数弱である。「いない」(27.1%)は3割弱、「分からない(意識したことがない)」(21.9%)は2割強となっている。



**■ 年齢別 地域に気軽に話したり相談できたりする人がいるか**

- ・10代では「いる」「分からない(意識したことがない)」、20代では「いる」「いない」がそれぞれ同率、30代以上の世代では「いる」が最も多くなっている。
- ・「いる」の数値が最も高いのは70代である。

		合計	問30 地域の中に気軽に話したり、相談できたりする人がいるか			
			いる	いない	分からない(意識したことがない)	無回答
全体		1593	49.1	27.1	21.9	1.9
年齢(年代別)	10代	54	40.7	18.5	40.7	0.0
	20代	110	36.4	36.4	26.4	0.9
	30代	179	41.3	33.5	25.1	0.0
	40代	280	50.0	28.2	21.1	0.7
	50代	245	43.7	33.5	22.4	0.4
	60代	305	54.8	24.9	20.3	0.0
	70代	268	61.6	20.9	16.4	1.1
	80代以上	129	49.6	20.2	24.8	5.4

## ■ 話し相手・相談相手の有無別 生活環境全般の満足度

- ・いるケースでは「やや満足」、いないケースでは「どちらともいえない」が最も多くなっている。また、「満足」「やや満足」を合わせた《満足度》は、いるケースで46.6%と5割近くに達しており、いないケースより10ポイント以上高くなっている。

		合計	問28-2-20【現在の満足度】総合した生活環境全般の満足度						
			満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	分からない	無回答
全体		1593	3.7	36.8	33.3	8.9	2.3	2.2	12.9
問30 地域の中に気軽に話したり、相談できたりする人がいるか	いる	782	4.9	41.7	30.1	8.3	1.8	0.9	12.4
	いない	431	2.8	32.0	32.5	12.1	3.7	3.0	13.9
	分からない(意識したことがない)	349	2.6	32.4	43.0	6.9	1.7	4.0	9.5
	無回答	31	0.0	29.0	16.1	0.0	0.0	3.2	51.6

## ■ 話し相手・相談相手の有無別 戸塚区とお住まいの周辺の地域に対する愛着度

- ・戸塚区に対する愛着度は、いるケースでは「感じている」、いないケースでは「やや感じている」が最も多くなっている。また、「感じている」「やや感じている」を合わせた数値は、いるケースで73.4%と7割を超えているが、いないケースでは48.5%と5割に満たない。
- ・お住まいの周辺の地域に対する愛着度は、いずれも「やや感じている」が最も多くなっている。また、「感じている」「やや感じている」を合わせた数値は、いるケースで73.6%と、7割を超えている。

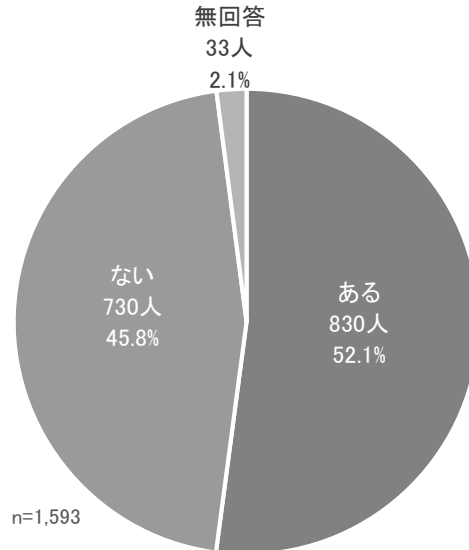
		合計	問33-1 戸塚区に対して、愛着や誇りの有無					無回答
			感じている	やや感じている	どちらともいえない	あまり感じていない	全く感じていない	
全体		1593	28.4	34.1	23.0	9.5	2.5	2.5
問30 地域の中に気軽に話したり、相談できたりする人がいるか	いる	782	37.0	36.4	17.3	6.6	1.2	1.5
	いない	431	17.4	31.1	29.0	16.7	5.1	0.7
	分からない(意識したことがない)	349	24.9	34.4	30.1	7.7	2.6	0.3
	無回答	31	3.2	12.9	3.2	3.2	0.0	77.4

		合計	問33-2 お住まいの周辺の地域に対して、愛着や誇りの有無					無回答
			感じている	やや感じている	どちらともいえない	あまり感じていない	全く感じていない	
全体		1593	26.4	37.0	22.3	8.5	2.4	3.5
問30 地域の中に気軽に話したり、相談できたりする人がいるか	いる	782	34.9	38.7	18.2	4.1	1.2	2.9
	いない	431	16.5	32.7	27.1	16.9	5.3	1.4
	分からない(意識したことがない)	349	21.2	41.0	27.2	8.3	1.7	0.6
	無回答	31	6.5	9.7	3.2	3.2	0.0	77.4

**問31 あなたは、お住まいの地域の催しや集いなどに、1年以内に参加したことがありますか。**

(〇は1つ)

- ・「ある」が52.1%、「ない」は45.8%で、「ある」が「ない」を6.3ポイント上回っている。
- ・参加しない理由として最も多かったのは「忙しいから、仕事があるから」が140件、次いで「情報がないから、知らなかったから」が82件、「興味・関心がない、必要を感じない」が67件などとなっている。



**■ 年齢別 地域の催しや集いなどに、1年以内に参加したことがあるか**

- ・10代、40代、60代以上の世代では「ある」、20代、30代、50代では「ない」が最も多くなっている。

		合計	問31 地域の催しや集いなどに、1年以内に参加したことがあるか		
			ある	ない	無回答
全体		1593	52.1	45.8	2.1
年齢（年代別）	10代	54	53.7	46.3	0.0
	20代	110	20.0	80.0	0.0
	30代	179	45.3	53.6	1.1
	40代	280	55.4	43.9	0.7
	50代	245	48.2	51.4	0.4
	60代	305	58.0	41.6	0.3
	70代	268	67.2	31.3	1.5
	80代以上	129	51.9	43.4	4.7

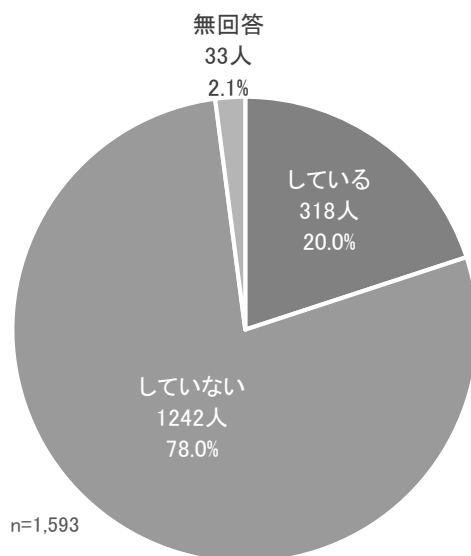
**■ 話し相手・相談相手の有無別 地域の催しや集いなどに1年以内に参加したことがあるか**

- ・気軽に話したり相談できたりする人がいるケースでは「ある」、いないケースでは「ない」がそれぞれ約7割を占め、話し相手や相談相手の有無と、地域行事への参加率は大きく関係していることがわかる。

		合計	問31 地域の催しや集いなどに、1年以内に参加したことがあるか		
			ある	ない	無回答
全体		1593	52.1	45.8	2.1
問30 地域の中に気軽に話したり、相談できたりする人がいるか	いる	782	70.1	29.3	0.6
	いない	431	27.6	71.9	0.5
	分からない（意識したことがない）	349	46.1	53.0	0.9
	無回答	31	6.5	19.4	74.2

**問 32 あなたは、現在、お住まいの地域で趣味やボランティアなどの活動をしていますか。(〇は1つ)**

・「していない」が78.0%で、全体の8割近くを占めている。「している」は20.0%で、全体の2割である。



**■ 年齢別 地域で趣味やボランティアなどの活動をしているか**

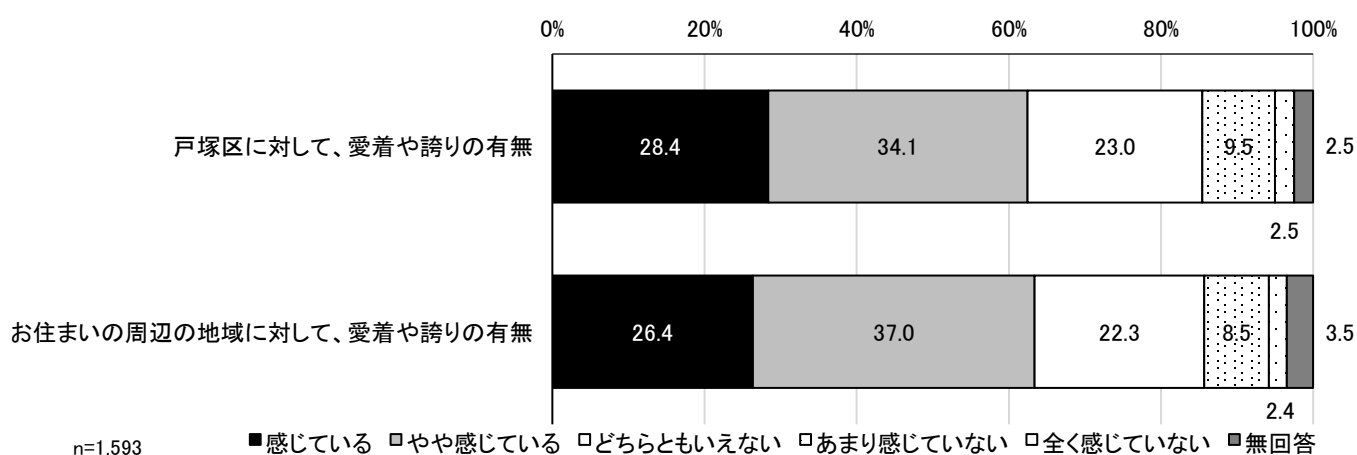
・いずれの世代も「していない」が最も多く、20代、30代では9割を超えているなど、若い世代で数値が高い。一方、70代では「している」の数値が全体値を10ポイント以上、上回っている。

		合計	問32 現在、お住まいの地域で趣味やボランティアなどの活動をしているか		
			している	していない	無回答
全体		1593	20.0	78.0	2.1
年齢（年代別）	10代	54	11.1	88.9	0.0
	20代	110	3.6	94.5	1.8
	30代	179	6.1	93.3	0.6
	40代	280	15.7	83.9	0.4
	50代	245	18.8	80.8	0.4
	60代	305	26.2	73.1	0.7
	70代	268	34.3	64.6	1.1
	80代以上	129	26.4	69.8	3.9

### 問 33 あなたは、戸塚区とお住まいの周辺の地域に対して、愛着や誇りを感じていますか。

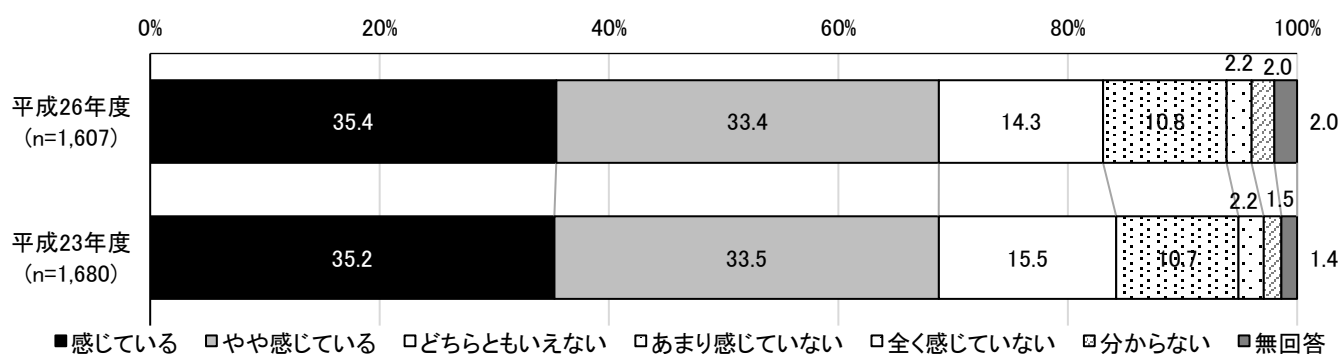
(○はそれぞれ1つ)

- ・戸塚区に対する愛着や誇りについては、「やや感じている」が最も多く 34.1%、次いで「感じている」が 28.4%で、これらを合わせると 62.5%で 6 割強が戸塚区に対して愛着を感じているとしている。一方「あまり感じていない」(9.5%)、「全く感じていない」(2.5%) を合わせると 12.0%で、1 割強が戸塚区に愛着を感じないとしている。
- ・お住まいの周辺の地域に対する愛着や誇りについては、「やや感じている」が最も多く 37.0%、次いで「感じている」が 26.4%で、これらを合わせると 63.4%で 6 割強がお住まいの周辺の地域に対して愛着を感じているとしている。一方「あまり感じていない」(8.5%)、「全く感じていない」(2.4%) を合わせると 10.9%で、約 1 割がお住まいの周辺の地域に対して愛着を感じないとしている。



### 参考) 平成 23 年度、平成 26 年度調査の結果

※平成 29 年度調査では、設問内容と選択肢が一部異なるため単純な比較はできない

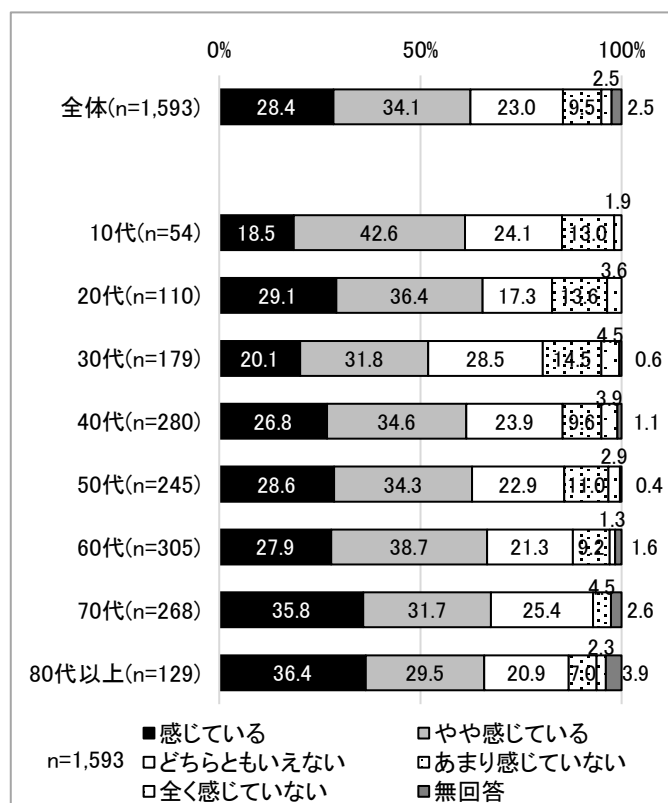


注) 平成 23 年度、平成 26 年度調査の設問は「あなたは、戸塚という「まち」に対して、愛着や誇りを感じていますか。」としている。また、平成 29 年度調査では「分からない」という選択肢はない。

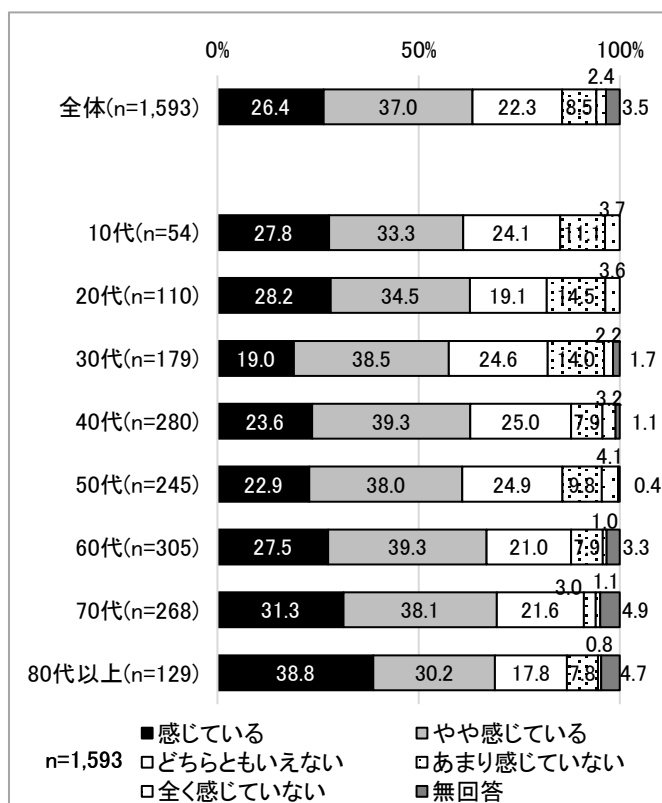
## ■ 年齢別 戸塚区とお住まいの周辺の地域に対する愛着度

- ・戸塚区に対する愛着度を年齢別で見ると、10代から60代までの世代では「やや感じている」、70代、80代以上では「感じている」が最も多くなっている。また、「感じている」「やや感じている」を合わせた数値が6割に達していないのは30代のみで、全体に比べて10ポイント以上低い数値となっている。
- ・お住まいの周辺の地域に対する愛着度を年齢別で見ると、10代から70代までの世代では「やや感じている」、80代以上のみ「感じている」が最も多くなっている。

### 戸塚区に対する愛着度

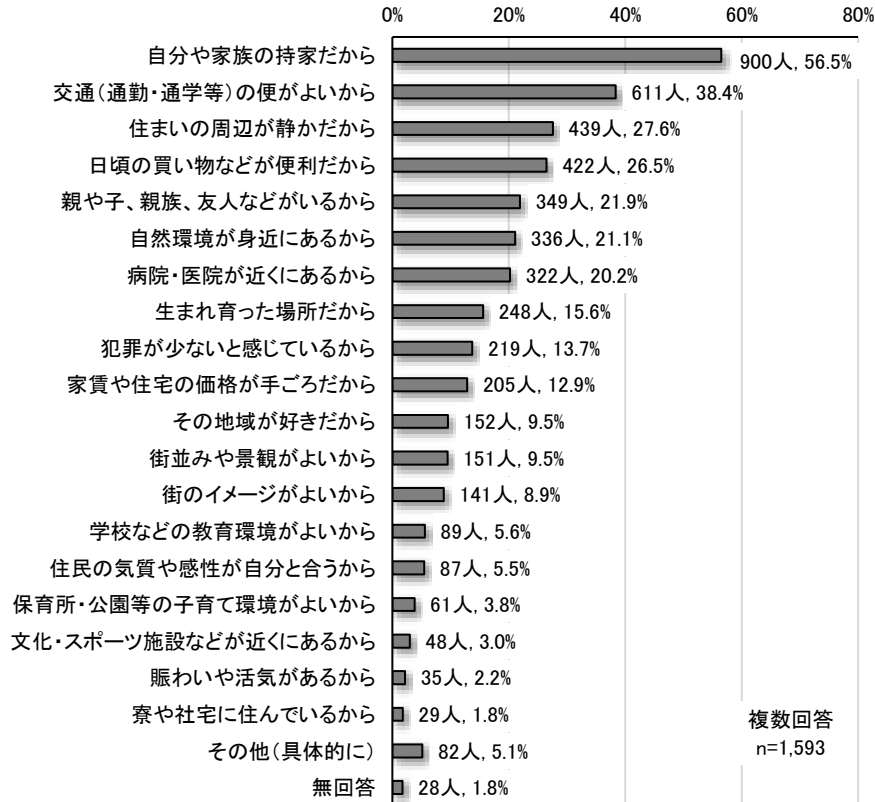


### お住まいの周辺地域に対する愛着度



問 34 あなたが今の地域に住んでいる理由を教えてください。(〇はいくつでも)

・「自分や家族の持家だから」が 56.5% で最も多く、半数以上の人々が挙げている。次いで「交通（通勤・通学等）の便がよいから」が 38.4% で 4 割弱である。以下「住まいの周辺が静かだから」（27.6%）、「日頃の買い物などが便利だから」（26.5%）、「親や子、親族、友人などがいるから」（21.9%）、「自然環境が身近にあるから」（21.1%）、「病院・医院が近くにあるから」（20.2%）を 2 割以上の人々が挙げている。



■ 年齢別 今の地域に住んでいる理由

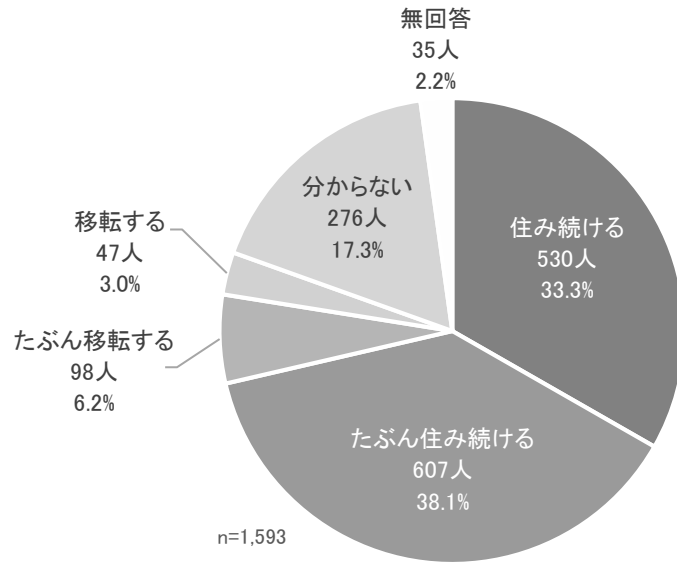
・30代では「交通（通勤・通学等）の便がよいから」、それ以外の世代では「自分や家族の持家だから」が最も多くなっている。また、10代と20代では「生まれ育った場所だから」「親や子、親族、友人などがいるから」、30代では「家賃や住宅の価格が手ごろだから」、70代では「病院・医院が近くにあるから」「犯罪が少ないと感じているから」、80代以上では「病院・医院が近くにあるから」「住まいの周辺が静かだから」の数値が、それぞれ全体値より 10 ポイント以上高くなっている。

年齢(年代別)	合計	問34 今の地域に住んでいる理由																				
		生まれ育った場所だから	自分や家族の持家だから	寮や社宅に住んでいるから	親や子、親族、友人などがいるから	家賃や住宅の価格が手ごろだから	交通(通勤・通学等)の便がよいから	日頃の買い物などが便利だから	保育所・公園等の子育て環境がよいから	学校などの教育環境がよいから	文化・スポーツ施設などが近くにあるから	病院・医院が近くにあるから	住まいの周辺が静かだから	自然環境が身近にあるから	街並みや景観がよいから	賑わいや活気があるから	犯罪が少ないと感じているから	街のイメージがよいから	その地域が好きだから	住民の気質や感性が自分と合うから	その他(具体的に)	無回答
全体	1593	15.6	56.5	1.8	21.9	12.9	38.4	26.5	3.8	5.6	3.0	20.2	27.6	21.1	9.5	2.2	13.7	8.9	9.5	5.5	5.1	1.8
10代	54	61.1	63.0	3.7	46.3	1.9	24.1	22.2	0.0	5.6	3.7	13.0	7.4	16.7	9.3	0.0	3.7	5.6	5.6	0.0	5.6	0.0
20代	110	41.8	55.5	6.4	36.4	7.3	35.5	20.0	3.6	2.7	0.9	10.0	20.0	11.8	7.3	2.7	8.2	10.0	13.6	8.2	9.1	0.0
30代	179	21.8	34.6	4.5	22.9	25.7	40.8	27.9	9.5	5.0	0.6	9.5	21.2	15.1	3.4	1.1	12.3	7.8	6.1	1.7	4.5	0.0
40代	280	19.3	50.0	2.9	23.2	15.4	45.4	26.8	3.9	10.4	1.4	11.8	21.1	17.5	7.9	2.9	8.6	11.1	10.7	5.4	4.3	0.7
50代	245	12.7	56.7	0.4	20.4	13.9	42.0	24.9	2.0	4.9	2.4	14.3	23.7	19.2	9.8	1.6	7.8	8.6	6.1	4.5	5.3	0.4
60代	305	7.5	65.2	0.7	15.4	10.2	38.7	26.2	2.6	3.9	4.6	22.0	32.5	26.6	9.5	3.6	15.4	7.5	11.5	5.6	4.9	0.0
70代	268	5.6	68.7	0.4	20.9	10.1	37.7	33.6	4.5	6.3	6.3	39.6	36.9	27.6	14.2	2.2	25.4	11.2	11.9	9.3	3.7	0.7
80代以上	129	4.7	61.2	0.0	19.4	10.9	27.9	24.8	3.1	3.1	2.3	34.9	45.0	27.1	14.0	0.8	21.7	6.2	8.5	5.4	7.0	3.9



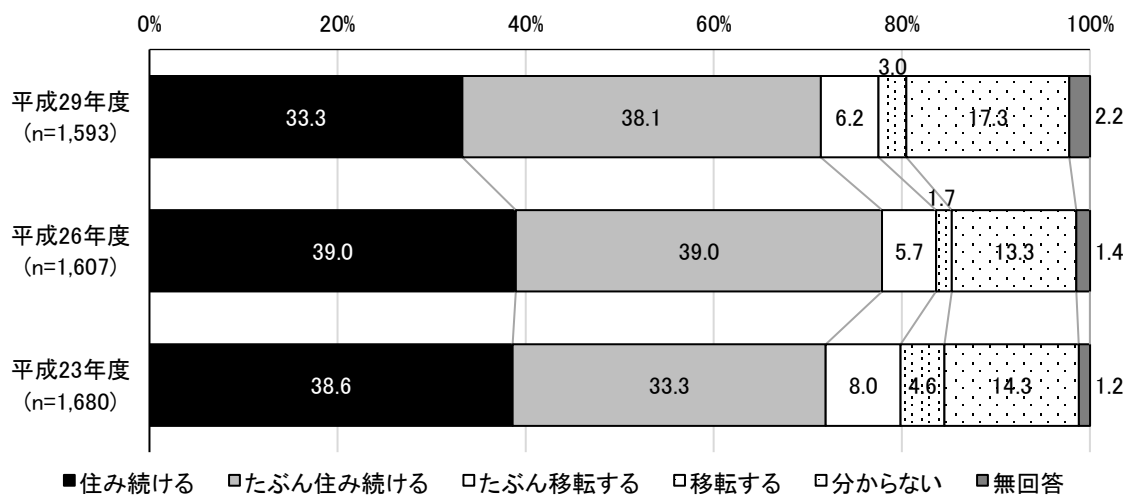
**問 35 あなたは、これからもずっと今の地域に住み続けるお気持ちですか。(〇は1つ)**

- ・「たぶん住み続ける」が 38.1%で最も多く、4割強である。次いで「住み続ける」が 33.3%で、3割強である。以下「分からない」(17.3%)、「たぶん移転する」(6.2%)、「移転する」(3.0%)と続く。
- ・「住み続ける」「たぶん住み続ける」を合わせると 71.4%で、7割以上が今後とも今の地域に住み続ける意向を持っている。一方「移転する」「たぶん移転する」を合わせると 9.2%で、移転の意向を持っているのは 1割弱である。



- ・平成 23 年度調査、平成 26 年度調査と比較すると、平成 23 年度、26 年度では 4割弱だった「住み続ける」が、今年度は 26 年度調査より 5.7 ポイント減少している。一方「分からない」の数値は 4.0 ポイント増加している。

**参考) 平成 23 年度、平成 26 年度調査との比較**



■ 年齢別 今後の居留意向

- ・10代、20代では「分からない」、30代から60代の世代では「たぶん住み続ける」、70代、80代以上では「住み続ける」が最も多く、世代により傾向が分かれた。また、10代では「たぶん移転する」、20代では「たぶん移転する」「移転する」の数値が、全体に比べて10ポイント以上高くなっている。

		合計	問35 今の地域に住み続ける気持ち					
			住み続ける	たぶん住み続ける	たぶん移転する	移転する	分からない	無回答
全体		1593	33.3	38.1	6.2	3.0	17.3	2.2
年齢 (年代別)	10代	54	11.1	27.8	16.7	7.4	37.0	0.0
	20代	110	10.0	23.6	20.9	14.5	30.9	0.0
	30代	179	22.9	44.1	10.6	3.4	18.4	0.6
	40代	280	23.2	47.1	4.3	3.2	21.1	1.1
	50代	245	23.7	44.9	6.1	3.3	21.6	0.4
	60代	305	37.0	42.3	4.6	0.3	14.4	1.3
	70代	268	59.3	31.7	0.0	1.1	5.6	2.2
	80代以上	129	57.4	24.0	4.7	0.0	12.4	1.6