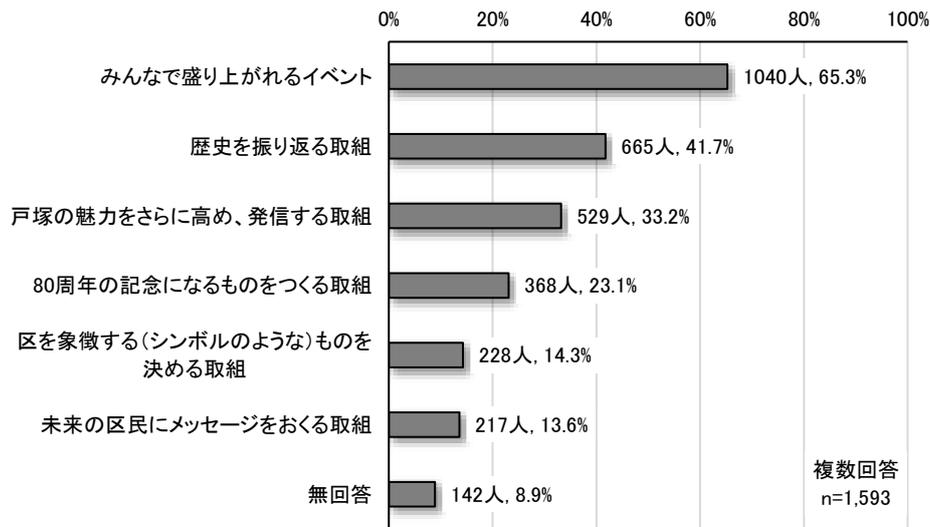


II 調査結果

1 区制 80 周年を迎えるにあたって

問 1 戸塚区は平成 31 年 4 月に区制 80 周年を迎えます。区制 80 周年を祝う取組としてふさわしいと思うものを【選択肢 1～6】の中から選んでください。(〇は3つまで)

- 区制 80 周年を祝う取組にふさわしいものとして最も多かったのは「みんなで盛り上がるイベント」の 65.3%で、全体の 7 割近くが挙げている。次いで「歴史を振り返る取組」(41.7%) が 4 割強、「戸塚の魅力をさらに高め、発信する取組」(33.2%) が 3 割強である。



■ 年齢別 区制 80 周年を祝う取組としてふさわしいと思うもの

- 年齢別でみると、いずれの世代でも「みんなで盛り上がるイベント」が最も多く、特に 10 代では 9 割近くが挙げている。また、80 代以上では「歴史を振り返る取組」も同率となっている。
- 10 代で「80 周年の記念になるものをつくる取組」「区を象徴する(シンボルのような)ものを決める取組」、70 代で「歴史を振り返る取組」、80 代以上で「80 周年の記念になるものをつくる取組」の数値が、それぞれ全体値を 10 ポイント以上、上回っている。

		問 1 区制80周年を祝う取組としてふさわしいと思うもの							
		合計	みんなで盛り上がるイベント	80周年の記念になるものをつくる取組	区を象徴する(シンボルのような)ものを決める取組	戸塚の魅力をさらに高め、発信する取組	歴史を振り返る取組	未来の区民にメッセージをおくる取組	無回答
	全体	1593	65.3	23.1	14.3	33.2	41.7	13.6	8.9
年齢(年代別)	10代	54	87.0	38.9	25.9	24.1	16.7	11.1	7.4
	20代	110	75.5	20.0	15.5	35.5	26.4	11.8	4.5
	30代	179	77.1	21.2	16.8	25.7	27.9	20.1	3.4
	40代	280	70.7	20.4	10.0	30.0	38.9	17.9	8.6
	50代	245	65.7	24.9	13.1	31.4	38.4	9.4	9.4
	60代	305	59.7	17.4	14.4	42.3	48.5	11.1	9.2
	70代	268	56.3	25.7	14.9	35.1	54.9	13.1	11.6
	80代以上	129	53.5	33.3	16.3	32.6	53.5	14.0	12.4

■ 取組のアイデア（自由記入）

- 取組についてのアイデアを自由に記入してもらったところ、最も多く寄せられたのは「みんなで盛り上がるイベント」への意見で、74件となっている。以下「戸塚の魅力さをさらに高め、発信する取組」35件、「歴史を振り返る取組」27件、「80周年の記念となるものをつくる取組」26件、「区を象徴する（シンボルのような）ものを決める取組」15件、「未来の区民にメッセージをおくる取組」6件などとなっている。

取組	件数	例
1. みんなで盛り上がるイベント	74	「戸塚にゆかりのある」アーティストに限定しなくてもよい。 戸塚区内を探検する謎解きゲームのイベント(戸塚の歴史や名所を絡めるとよい。) 音楽イベントは年齢世代問わず盛り上がるので是非やって欲しい。 花火大会を復活させてほしい。 イベントには賛成だが、土日祝に休みをとれない人はいつも参加できないので、店舗や商店街との連携による80周年にちなんだサービスの提供のような、一定期間みんなが平等に受けられるサービスを実施してほしい。 普段は入ることができない工場や大学、研究所、ゴルフ場などのツアー 子どもたちが浴衣や甚平を着て参加すると何か特典がもらえるような、参加型のおまつりイベント 戸塚から保土ヶ谷東海道マフソン大会(箱根駅伝のコース)
2. 80周年の記念となるものをつくる取組	26	防災グッズ(アラムや懐中電灯など) 税金を使って行うのであれば、実利のある取組をお願いしたい。例えば、公共施設内へのAED設置 ○周年と続いていくため、「物」をつくるのは気が進まない。若者に奨学金を出す、海外を見る機会を提供する、逆に、海外の若者に当地に留学してもらう機会を提供するなどはどうか。 赤ちゃんから外出が困難な障害者、高齢者まで同じ区民として一緒に参加できる取組をお願いしたい。例えば、笑顔の写真を公募し町中に貼るなど、幸せな気持ちになれる町を目指す。
3. 区を象徴する(シンボルのような)ものを決める取組	15	戸塚といえばこれ、というようなグルメ ご当地ナンバープレート(東海道宿場町の風景やウナシーなど戸塚を全面に出したナンバープレート) 戸塚区のマスコットキャラクター「ウナシー」を起用して欲しい。
4. 戸塚の魅力さをさらに高め、発信する取組	35	近年、地方のPR動画が話題になっている。そこで、戸塚区でも制作してはどうか。 ドラマや映画のロケ誘致やタイアップなど。 地域を知ることによって戸塚を愛する心に繋がると思う。そこで、川や公園、学校、道路などのイラストが入った地図を作成・配布してはどうか。 地場産業の紹介と安売り。協力企業・店舗を一覧にして、買い物をした人には記念誌や写真集をプレゼント 戸塚の魅力をもっとアピールできると良い。戸塚に50年も住んでいるが名瀬でホテルを見られることを知らなかった。近所の人はあたり前でも、まだまだそういう所があると思う。
5. 歴史を振り返る取組	27	戸塚の民話の紹介 東海道五十三次戸塚宿をイベントとして設置し、江戸時代風にそばやおにぎりなどを販売 屋形船など、80年前に行っていた行事の復活 ○年前→現在を写真や絵で比較
6. 未来の区民にメッセージをおくる取組	6	20年後の区制100周年に向けて、自分あてのタイムカプセル 中学生ぐらいの子どもたちが「戸塚っ子だった!」と思い出するような「何か」をして欲しい。
その他(まちづくり、施設整備、施策への意見)	22	
その他(その他)	4	
取組全般への意見	16	
不要	18	
特になし、わからない	4	