



【マルイ・モディ】 関東を中心に、東海・関西・九州に25店舗

丸井グループは、インクルージョンを通じ
すべてのステークホルダーの「しあわせ」の調和をめざします。

丸井グループの取り組み

これからも続いていく地球と社会の未来のためにサステナブルな店舗づくりに取り組んでいます

みんな電力

マルイ・モディ店舗の使用電力を、
再生可能エネルギー100%に。

再エネ使用率

LED比率

100%

100%

※2023年3月現在

2Fエポスカードセンター



屈く、試す、返す、マルイの「トルダス」で。

ネット購入品の店舗受取りで、
梱包・配送にかかるCO2を削減。

受取

持ち込み発送

梱包不要の取り組みで
段ボールの生産・廃棄が"減る"
(1回利用で0.133kg削減)

トラックを利用した
宅配便・再配達を"減る"
(1回利用で0.475kg削減)

買取・リユース品の
お持ち込み

不用品を
捨てずにリユースすると
ゴミが"減る"

2Fトルダス(web受取カウンター)

戸塚モディの取り組み

年2回、2月と8月に行う「サステナブルな暮らしフェア」を通じて、より良い戸塚につなげる活動を行っています

～サステナブルな暮らしフェアの様子～

澤光青果 SAWAMITSU

野菜の
詰め放題

皮まで使い切る
サステナブルな
レシピもご紹介！



B1F 澤光青果



STARBUCKS®

環境に
やさしい
タンブラー
づくり

自分だけの
オリジナルタンブラー
を作ってゴミの
排出を削減。



1F スターバックスコーヒー

エース コンタクト

コンタクト
ケースで
つくる
オブジェ

廃棄となる
コンタクトレンズの
ケースを使った
オブジェづくり。



2F エースコンタクト