

東京ガスグループの サステナビリティはわかり

東京ガスグループのバリューチェーンにおけるSDGsの取り組み

持続可能な社会の実現に向けて

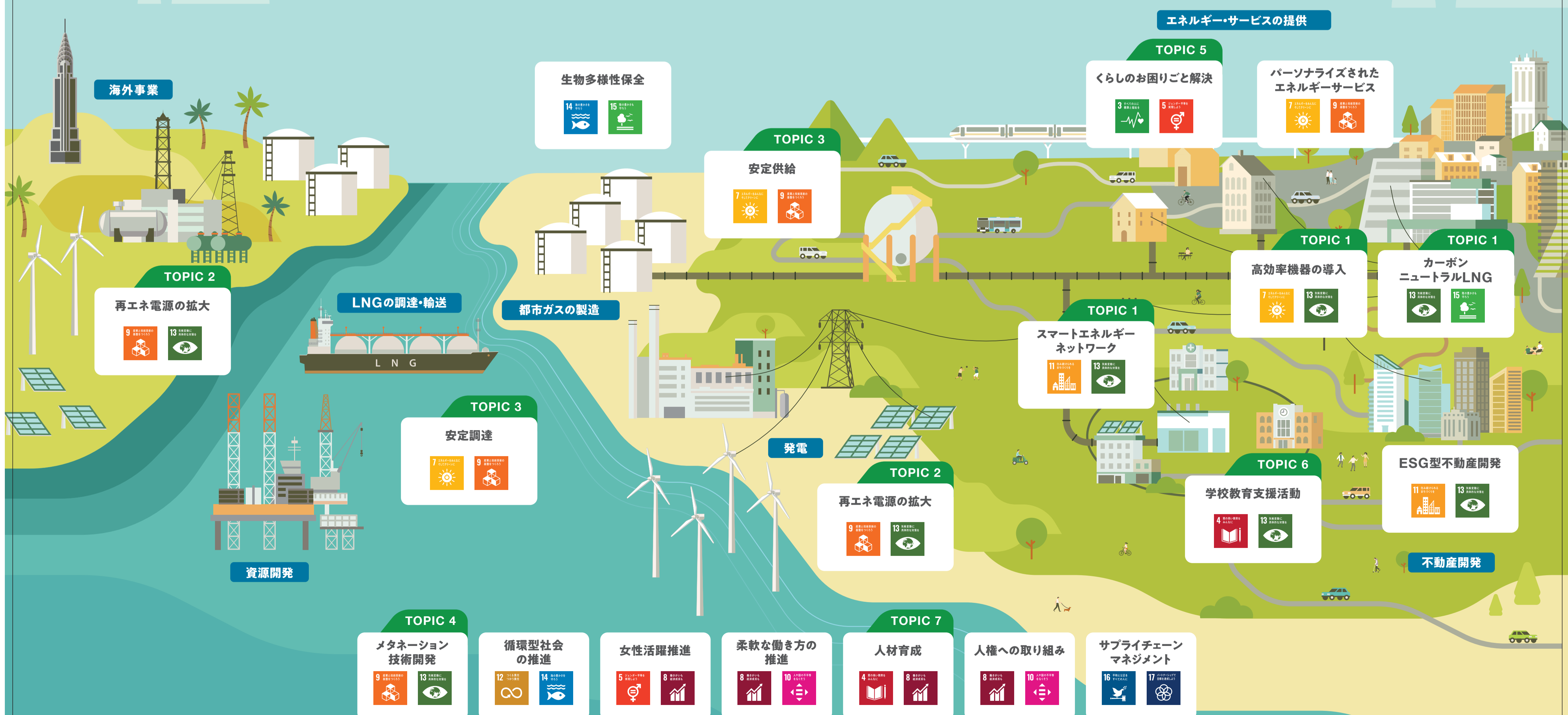
東京ガスグループは「事業活動を通じた社会課題の解決によって社会価値および財務価値を創出し、持続的な企業経営を行うことで、持続可能な社会の実現に貢献していくこと」をサステナビリティ推進の考え方としています。この考え方のもと、事業活動を通じてサステナビリティ上の重要課題に取り組み、SDGsの達成に幅広く貢献していくことを目指しています。

サステナビリティ推進の考え方



サステナビリティ上の重要課題

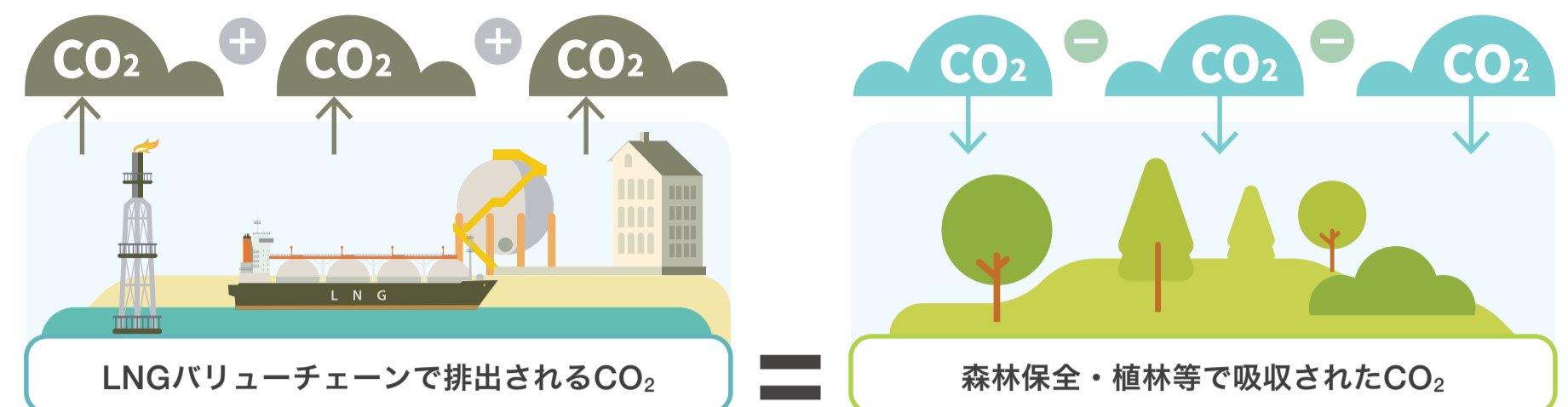
- CO₂ネット・ゼロをリード**
 - ▶ 気候変動
 - ▶ エネルギーへのアクセス
 - ▶ 安全と防災
 - ▶ 顧客価値創造
- 社会との良好な関係**
 - ▶ 資源効率・循環型社会
 - ▶ 地域社会との関係構築
 - ▶ ダイバーシティ&インクルージョン
 - ▶ 働きがい・労働生産性
- 責任ある企業としての行動**
 - ▶ サプライチェーンマネジメント
 - ▶ 情報セキュリティ
 - ▶ ガバナンス・コンプライアンス



TOPIC 1

天然ガスの高度利用

石炭・石油等から天然ガスへの燃料転換、高効率機器の導入、スマートエネルギーネットワークの高度化等、天然ガスによる低炭素化に加え、カーボンニュートラルLNG（以下、CNL）の普及も進めています。CNLは「LNGによるCO₂排出」を「新興国等の環境保全プロジェクトでのCO₂削減」で相殺した、実質CO₂排出量ゼロのガス体エネルギーです。環境保全プロジェクトは現地での雇用創出や生物多様性保全にも貢献します。このように、低・脱炭素化の社会的コスト抑制をはじめ、多様な価値を創出しながらCO₂ネット・ゼロへの移行をリードしています。



地球規模では実質CO₂排出量ゼロのCNL



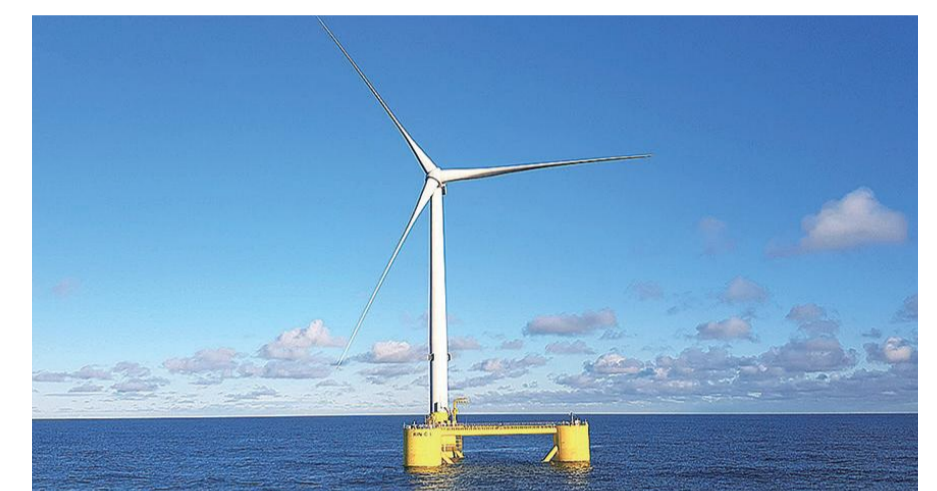
TOPIC 2

再生可能エネルギー電源の拡大

2030年の再生可能エネルギー電源取引量目標を600万kWとしています。国内・海外において太陽光、風力、バイオマス等の電源開発を行い、2022年3月末には約149.8万kWの取引量となりました。また、太陽光パネルや陸上風力の風車を設置する適地が少ない国内では、特に洋上風力に積極的に取り組んでおり、茨城県鹿島港における洋上風力発電事業の推進や、浮体式洋上風力開発に向けた技術獲得等を進めています。



アクティナ太陽光発電事業



洋上風力発電向け浮体基礎システム



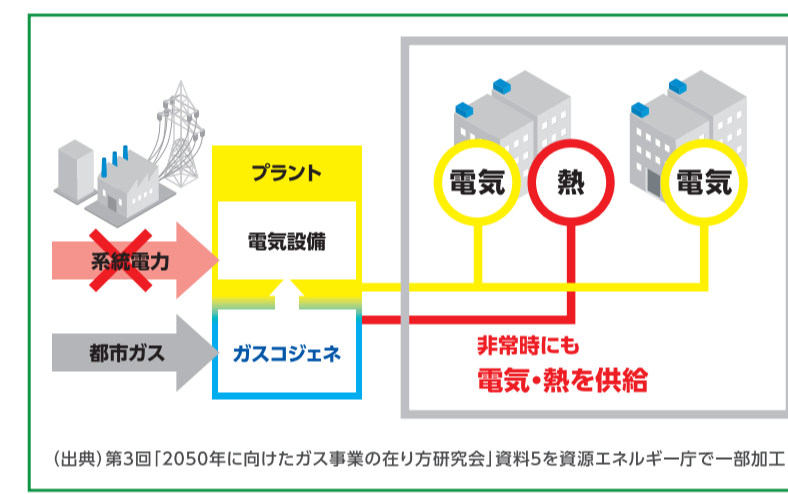
TOPIC 3

エネルギーセキュリティ

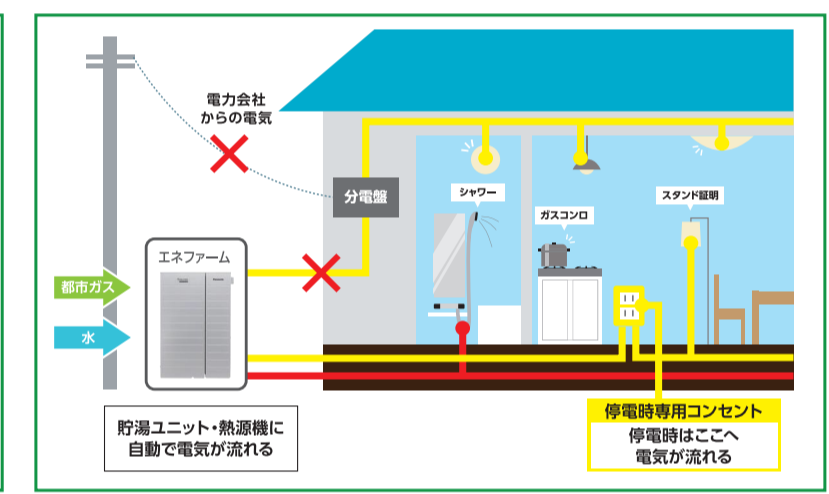
エネルギーの安定供給に向けて、安定的に安価で柔軟性のあるLNG調達に努める他、インフラの強靱化や、分散型エネルギーシステムの拡大等にも取り組んでいます。今後も「決してエネルギーを止めてはならない」という使命感のもと、お客さまの安心・安全を支え続けています。



LNG基地



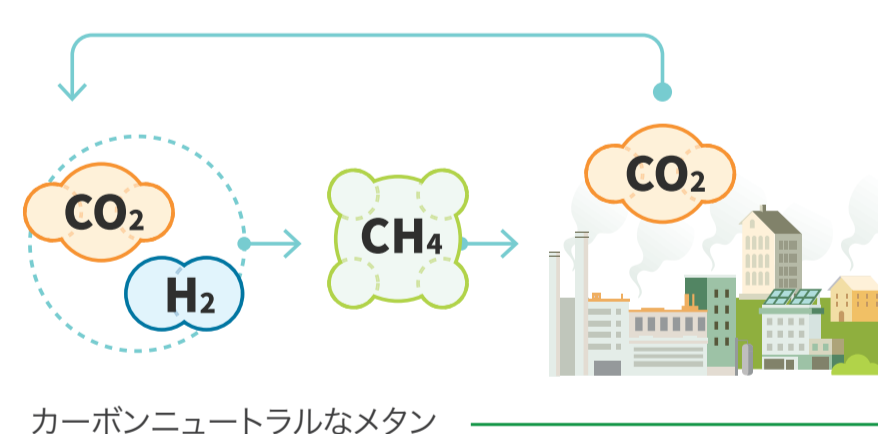
ガスコージェネレーションシステム&エネファームの解説図



TOPIC 4

メタネーション技術開発

メタネーションとは、水素とCO₂から、都市ガスの主成分であるメタンを合成する技術。合成メタンはCO₂を原料に使うため、燃焼させても大気中のCO₂は増えません。また、既存の都市ガスインフラを用いて供給が可能なので、経済的にCO₂ネット・ゼロを目指すことができます。現在メタネーション技術の社会実装に向けて実証試験を行っており、今後は地域のカーボンニュートラル化に向けた地産地消モデルの検討や、サプライチェーンの構築等につなげていきます。



カーボンニュートラルなメタン



TOPIC 6

学校教育支援活動

東京ガス(株)では、20年以上にわたり学校教育支援活動に取り組んでいます。社員による、エネルギーや環境に関する出前授業を実施する他、Webサイトには講義内容の動画も掲載し、2022年3月末時点での累計受講児童生徒数は116万人以上となりました。また先生方を対象とした教員向け研修会も実施し、学習プランに活用できる情報を、施設見学やグループワークを通じて提供することで、未来を担う子どもたちにエネルギーと環境の大切さを伝えています。



Webサイト「おどろき!なるほど!ガスワールド」



TOPIC 5

暮らしのお困りごと解決 - 見守りサービス -

住まいの見守りや家事・育児のサポート等、暮らしのお困りごと解決に向けたサービスを拡充しています。超高齢化社会を見据えた単身高齢者の見守りサービスも提供しており、「暮らし見守りサービス」は毎日使う冷蔵庫等の開閉をセンサーが感知し、ご家族のスマホに通知します。また「ライフリズムナビ+HOME」※は、非接触型マットセンサーにより睡眠状態を計測し、高齢者の方に心理的・肉体的な負担をかけることなく、ご家族による見守りのサポートを実現します。

※「ライフリズムナビ」はエコナビスタ(株)の登録商標です。



暮らし見守りサービスご利用イメージ



TOPIC 7

人材育成

人材育成のための異動・ローテーションや上司部下での1on1ミーティングに加え、若手育成、マネジメント力養成等の研修を全社で実施しています。近年は特に、挑戦する社員への機会提供を強化しています。またDX人材育成も推進しており、講演会やeラーニングに加え、AIやプログラミング、Web解析等、10以上のテーマから選択できる実践型の研修を設けています。2022年度はグループ全体で1,500名以上が受講し、デジタルスキルを磨いています。



DX人材育成に関する打ち合わせ

