

横浜市こども・子育て基本条例に基づく  
令和7年度のこどもの意見表明に関する取組状況について

## 1 趣旨

横浜市こども・子育て基本条例（令和7年4月1日施行、以下「条例」という）第14条の規定に基づき、令和7年度の防災・危機管理統括本部における、こどもの意見表明に関する取組状況等について報告します。

## 2 条例における位置づけ

条例において、こども・子育てに関する施策を推進するに当たっては、こどもが、社会を構成する一員として、その年齢及び発達に応じて、意見を表明する機会を確保し、その意見を施策に反映させるよう努めること、こども・子育てに関連するあらゆる分野における施策を講ずるに当たっては、こどもの視点を重視するよう努めること等が市の責務として位置付けられています。（第5条）

また、市長は、毎年、こども・子育てに関する施策へのこどもの意見の反映の状況等について、市会に報告することとされています。（第14条）

今回報告する取組の範囲は、施策・事業・取組への反映を主な目的として、アンケートやワークショップ、会議、意見公募、インタビュー・ヒアリングなど、こどもから直接意見を聴いているもののうち、次の内容に該当するものとしています。

- 本市（指定管理者・委託事業者を含む）が主催・共催している
- こども・若者（未就学児から20代程度まで）が意見を聴く対象に含まれている
- すべての市民等を対象とする取組については、こども・若者から意見を聴くための工夫を行っている

（例）・難しい漢字や用語を使わずに、一般向けとは別に、こども・若者にわかりやすく書かれた資料を使っている  
・特にこども・若者に特化した広報PRを行っている

## 4 防災・危機管理統括本部の取組状況

| 取組①        | 防災・減災普及啓発事業におけるイベント参加者へのシールアンケート<br>(わくわく！こどもハロウィンin横浜北仲フェス) 【地域防災課】                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                         |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組内容       | <p>こどもや保護者が防災を身近なものとしてとらえ、楽しみながら防災について考える機会を提供するとともに、今後実施する防災啓発事業や体験型研修の企画・内容の充実に向けた市民ニーズを把握することを目的として、株式会社良品計画との共創事業にて、「わくわくこどもハロウィン」において「いつものもしも防災ひろば」をブース出展した。</p> <p>当日は会場内において、こどもを対象としたシールアンケートを実施し、「どちらの防災研修に参加してみたいか」をテーマに、「つくってたべられる防災研修」と「こうさくができる防災研修」のいずれかを選択してもらい、こどもの意向を把握した。</p> |   |
| 対象         | 幼児～小学生（約500人）                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                         |
| 実施時期       | 令和7年10月19日                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                         |
| 主な意見と活用方法等 | <p>どちらの防災研修に参加してみたいかを聞いたところ、「つくってたべられる研修」と答えた割合が約61%だった。</p> <p>来場者のニーズに応じた複数の体験型防災プログラムの企画立案に活用することとし、今年度は体験型防災クッキングイベント及び体験型防災工作教室の両事業を実施する予定。</p>                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                         |

## 4 防災・危機管理統括本部の取組状況

| 取 組 ②      | 防災・減災普及啓発事業におけるイベント参加者へのアンケート<br>(防センアカデミー) 【地域防災課】                                                                                                                                                         |                                                                                     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 取組内容       | <p>家庭における防災対策の実践につながる工夫を学んでもらうことを目的として、横浜市民防災センターにおいて「親子ぼうさい工作教室」を実施した。</p> <p>教室終了後には、学んだ内容を今後家庭でどのように生かしていきたいかや、防災への市民の関心事項を把握することを目的として、親・子それぞれにアンケートを実施した。こどもへの主な聴取項目として、「おうちでやってみたいぼうさいのくふう」を聴取した。</p> |  |
| 対 象        | 幼児～小学生（約50人）                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
| 実施時期       | 令和7年11月1日                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
| 主な意見と活用方法等 | <p>「おうちでやってみたいぼうさいのくふう」として、「テレビの固定をする」「ベッドの近くにライトを置く。」などの回答があった。</p> <p>研修により防災意識の高まりに加え、家庭で実際に取り組もうとする意識の向上がうかがえ、本事業の効果が確認できた。これらの意見を今後の啓発内容や事業の進め方に反映し、こどもや子育て世代をはじめとした市民の意識変容につなげていく。</p>                |                                                                                     |

## 4 防災・危機管理統括本部の取組状況

|   | 取組名                                           | 所管課   | 対象                | 実施時期             | 主な意見と活用方法等                                                                                                                                           |
|---|-----------------------------------------------|-------|-------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 防災・減災普及啓発事業におけるイベント参加者へのシールアンケート(わくわくこども夏まつり) | 地域防災課 | 幼児～小学生<br>(約600人) | 令和7年8月9日、<br>10日 | アンケートで「ダンゴムシのポーズを知っている」と答えた割合は75%だった。<br>地震時における基本的な身の守り方の認知度を定量的に把握し、防災意識の現状分析及び今後の普及啓発の検討・改善に活用した。                                                 |
| 2 | 防災・減災普及啓発事業におけるイベント参加者へのシールアンケート(横浜防災フェア2025) | 地域防災課 | 幼児～小学生<br>(約800人) | 令和7年9月6日、<br>7日  | アンケートで地震と台風どちらに興味があるか聞いたところ、「地震のことを知りたい」と答えた割合は約70%だった。<br>来場者のうち約70%が地震に関心を示したことから、市民ニーズの高い地震対策に関する情報発信の充実を図るとともに、台風対策についても関心喚起を図る施策検討の基礎資料として活用した。 |
| 3 | 防災・減災普及啓発事業における避難所生活体験研修参加者へのアンケート(ぼうさい縁日)    | 地域防災課 | 幼児～小学生<br>(66人)   | 令和7年9月20日        | 「今日の研修で避難所生活を知ることができた」と答えた割合は、約96%だった。<br>研修参加者の約96%が避難所について理解できたと回答したことから、本研修の有効性を確認するとともに、今後の防災啓発事業における体験型プログラムの推進及び内容改善の検討に活用した。                  |
| 4 | 危機対処・防災訓練事業における横浜市総合防災訓練参加者へのシールアンケート         | 緊急対策課 | 小学生、中学生<br>(53人)  | 令和7年9月28日        | 「総合防災訓練を見学し、楽しかったため来年も参加したい。」といった意見があった。<br>意見を次年度以降の訓練計画に反映させ、よりこどもにとっても理解しやすく参加しやすい訓練を実施する。                                                        |

## 4 防災・危機管理統括本部の取組状況

|   | 取組名                                                      | 所管課   | 対象                | 実施時期       | 主な意見と活用方法等                                                                                                                                                                                   |
|---|----------------------------------------------------------|-------|-------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 防災・減災普及啓発事業におけるイベント参加者へのシールアンケート(わくわく！こどもハロウィンin横浜北仲フェス) | 地域防災課 | 幼児～小学生<br>(約500人) | 令和7年10月19日 | <p>どちらの防災研修に参加してみたいかを聞いたところ、「つくってたべられる研修」と答えた割合が約61%だった。</p> <p>来場者のニーズに応じた複数の体験型防災プログラムの企画立案に活用することとし、今年度は体験型防災クッキングイベント及び体験型防災工作教室の両事業を実施する予定。</p>                                         |
| 6 | 防災・減災普及啓発事業におけるイベント参加者へのアンケート(防センアカデミー)                  | 地域防災課 | 幼児～小学生<br>(約50人)  | 令和7年11月1日  | <p>「おうちでやってみたいぼうさいのくふう」として、「テレビの固定をする」「ベッドの近くにライトを置く。」などの回答があった。</p> <p>研修により防災意識の高まりに加え、家庭で実際に取り組もうとする意識の向上がうかがえ、本事業の効果が確認できた。これらの意見を今後の啓発内容や事業の進め方に反映し、こどもや子育て世代をはじめとした市民の意識変容につなげていく。</p> |
| 7 | 防災・減災普及啓発事業における在宅避難生活体験研修参加者へのアンケート(クリスマス消防フェア)          | 地域防災課 | 幼児～小学生<br>(約200人) | 令和7年12月13日 | <p>「今日の体験でぼうさいのいしきにへんかはあったか」との質問に、「研修によって防災の意識が高まった」と答えた割合は約93%だった。</p> <p>研修による防災意識の向上を把握し、体験型防災教育の有効性を検証するとともに、今後の普及啓発施策の充実及び内容改善に資する基礎資料として活用した。</p>                                      |
| 8 | 防災・減災普及啓発事業における防災ジオラマ謎解きゲーム参加者へのアンケート(出初式)               | 地域防災課 | 幼児～小学生<br>(約100人) | 令和8年1月11日  | <p>「防災謎解きゲームを通じて防災について詳しくなった」と答えた割合は約93%だった。</p> <p>ジオラマを用いた防災謎解きゲームにより、防災知識の理解向上が確認されたことから、体験型・参加型手法の有効性を踏まえ、今後の啓発事業に活用した。</p>                                                              |