

# 新たな財源確保の取組について

にぎわいスポーツ文化局

## ■これまで実施してきた財源確保策について

にぎわいスポーツ文化局では、これまでもネーミングライツの導入やふるさと納税等を活用した財源確保に取り組みながら、事業を推進してきました。

財源確保策	これまでの主な事例	備考
ネーミングライツ	<ul style="list-style-type: none"><li>・ ボッシュホール （都筑区民文化センター）</li><li>・ たきがしら会館 （令和7年10月開始予定）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ ボッシュホールは 都筑区と連携して実施</li></ul>
ふるさと納税 （個人版）	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 三溪園（クラウドファンディング型）</li><li>・ 横浜マラソン</li><li>・ 世界トライアスロン横浜大会 等</li></ul>	
企業版ふるさと納税	<ul style="list-style-type: none"><li>・ アーツコミッション事業</li></ul>	

# ■新たな財源確保策（ふるさと納税制度の活用拡充）について

厳しい財政状況の中にあっても「スポーツ・文化が身近なまち」の実現に向けて、ふるさと納税（個人版）の活用拡充に加え、企業版ふるさと納税を活用した新たな取組を推進します。

財源確保策	主な現行事例	新たな事業展開(予定)
ふるさと納税 (個人版)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 三溪園 (クラウドファンディング型)</li> <li>・ 横浜マラソン</li> <li>・ 世界トライアスロン横浜大会</li> </ul>	<div> <div>拡充</div> <div> <u>文化分野での活用</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 文化振興事業や文化施設の修繕の充実</li> </ul> </div> </div>
企業版 ふるさと納税	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ アーツコミッション事業</li> </ul>	<div> <div>拡充</div> <div> <u>スポーツ分野での活用</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ スポーツを通じた地域課題解決</li> <li>・ スポーツ施設の環境整備</li> <li>・ 大規模スポーツイベント等開催支援 等</li> </ul> </div> </div> <div> <div> <u>にぎわい・観光分野での活用</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 臨海部のにぎわい創出</li> <li>・ 観光施設、文化財の修繕</li> </ul> </div> </div>

※寄附のタイミング、事業手法（公募）や内容（施設整備・修繕）によっては、寄付金の活用が年度をまたぐことも想定されることから、寄附者の意向を踏まえた持続可能で計画的・効果的な取組につなげるため、今後、基金の整備に向けた検討も進めます。（第4回定例会での条例提案を検討）

## ■参考：スポーツを通じた地域課題解決事業について

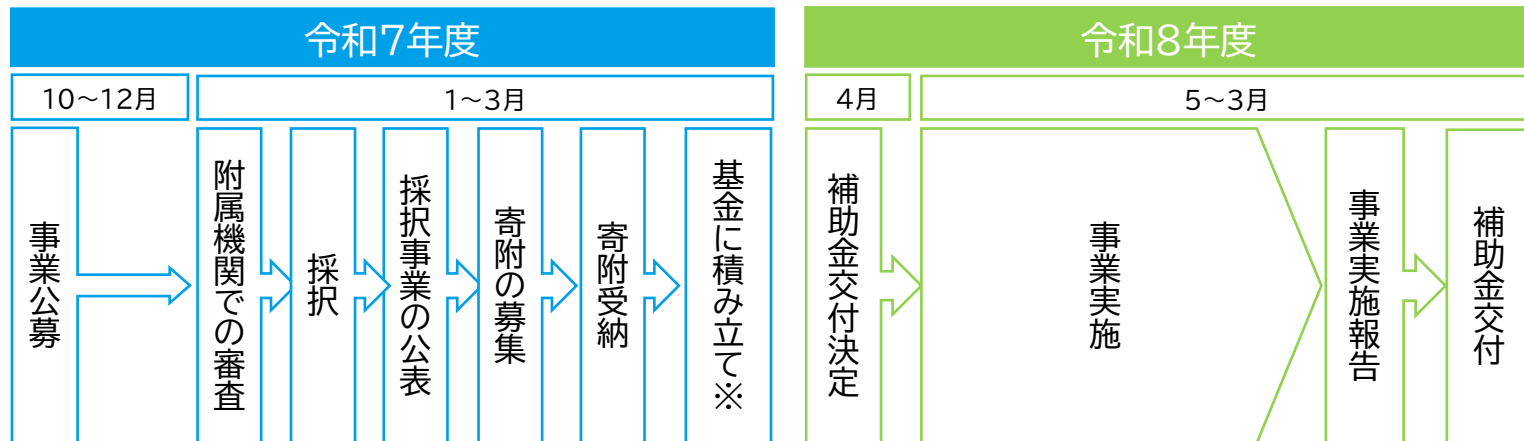
企業版ふるさと納税を活用し、地域課題解決やスポーツ推進計画の目標達成に寄与する取組モデルとなることが期待できる事業を公募し、支援します。

支援対象とする事業は附属機関による審査を経て採択します。

採択した事業の趣旨に賛同していただける企業から寄附を受け入れ、寄附金を財源として補助金等を交付します。

今後、令和7年度予算の補正予算議案の議決、令和8年度予算の議決を停止条件として、事業公募等を進めます。

### <想定事業スケジュール>



※基金については第4回定例会での条例提案を検討