

建築・都市整備・道路委員会
令和8年3月13日
都市整備局

新横浜駅北部地区まちづくり方針(骨子)について

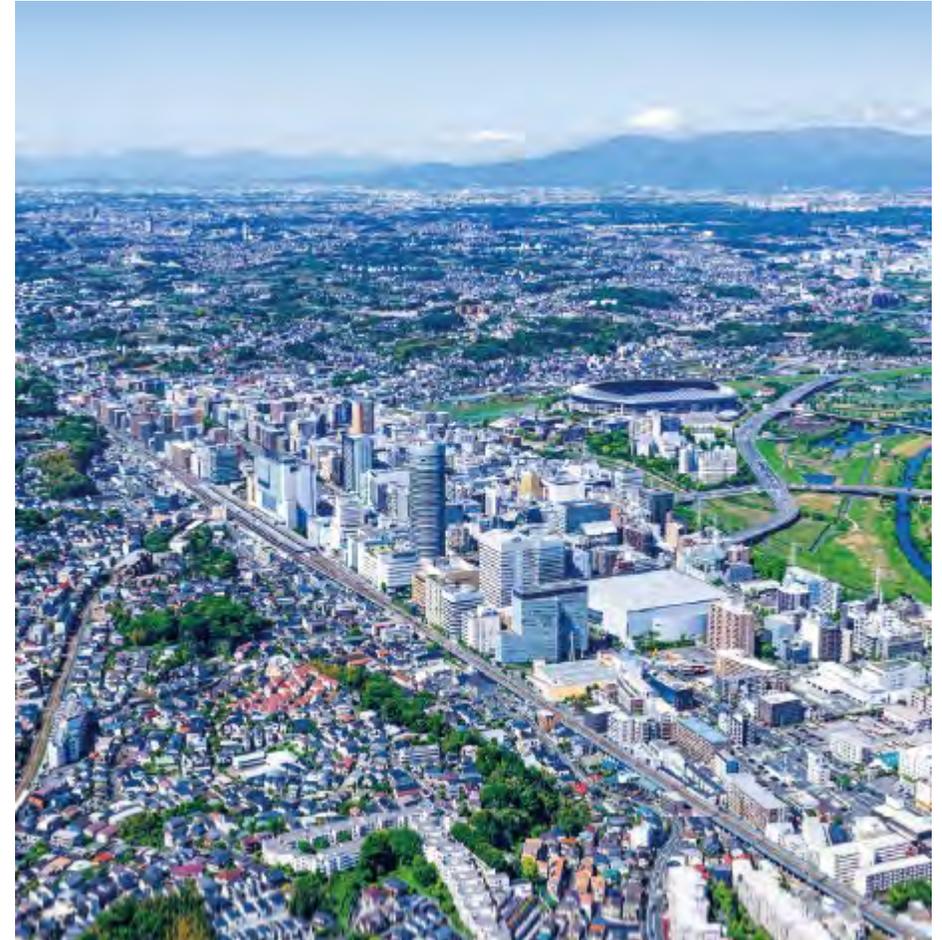
1. はじめに

- (1) 策定の背景と目的
- (2) 作成経緯

2. 方針の骨子

- (1) 方針の構成
- (2) 新横浜が目指す姿
- (3) まちづくりの6つのテーマ
- (4) 実現に向けた取組の視点

3. 策定スケジュール



1.はじめに

(1)策定の背景と目的

- ・新横浜駅北部地区は業務等の多様な機能が集積し、都心として横浜経済をけん引
- ・土地区画整理事業の完了から50年が経過し、今後、建物更新などが本格化
- ・令和5年の新線開業によるさらなるアクセス性の向上など転換期が到来
- ・まちの魅力を更に高め、将来につないでいくために方針を策定



1. はじめに

(2)作成経緯

当地区の強みや弱み、地域課題の確認、ポテンシャルなどを把握するため、関連する3つの町内会・自治会とのワークショップや意見交換、企業ヒアリングを実施



○町内会・自治会

・R5～6年度ワークショップ 3回

・意見交換 10回

・意見募集

○企業等へのヒアリング 約20社

〈新横浜駅北部地区のまちづくりを示すキャッチフレーズ〉

つどう つながる 新横浜

2. 方針の骨子

(1) 方針の構成

1. 「はじめに」

- ・メッセージ
- ・新横浜のなりたち
- ・新横浜の目指す姿

2. 「今とこれから」

まちづくりの6つの
テーマ

- ①陸の玄関口
- ②進化しつづける
- ③街並み
- ④つながる
- ⑤環境
- ⑥安全安心

- ・地域の意見等
- ・都市計画マスタープランの都市づくりのテーマ
(経済、暮らし、賑わい、環境、安全安心)

3. 「これからのために」

「地域」「企業」「行政」の
それぞれの役割と
つながりによる
実現のための視点

※方針では、新横浜駅北部地区を「新横浜」とし、まとめています。

2. 方針の骨子

(2)新横浜が目指す姿

- ・新横浜が持つポテンシャル、地域の思いなどをもとに、新横浜ブランドをみんなでつくっていくため、目指す姿を定めます。

多様な主体がつながり、協働し、にぎわいと交流を通じて新たな価値を創出する都市をめざします。産業・イノベーションの力が地域の活力を高め、誰もが心地よく過ごせるウェルビーイングな環境が整うまちへ。

つどいが価値を生み つながりが未来を動かす都心 新横浜

- ・目指す姿の実現に向けて、6つのまちづくりのテーマを設定します。

- ①横浜の陸の玄関口
- ②進化しつづける新横浜
- ③新横浜らしい街並み
- ④新横浜でつながる
- ⑤新横浜の環境
- ⑥新横浜の安全安心

2. 方針の骨子

(3) まちづくりの6つのテーマ

① 横浜の陸の玄関口

～広域交通拠点として、新たな魅力を呼び込む～

- ・スムーズな乗り換えや、新たなモビリティ導入等による「交通結節点としての機能向上」
- ・多彩な都市機能が集積する新横浜を象徴し、にぎわいと交流を育む「駅周辺の顔づくり」

(地区の現状)

新横浜駅の乗車人員

横浜市統計書 第9章

2024 (令和6) 年度

199,849 人/日

横浜市内の駅で **2** 番目に多い!

2024 (令和6) 年度の年間来場者数

各施設事業報告書 または 各施設より提供

合計 **430** 万人以上が来場!

新横浜公園 (横浜国際総合競技場含む)	約 159 万人
横浜アリーナ	約 189 万人
新横浜ラーメン博物館	約 82 万人
KOSÉ 新横浜スケートセンター	約 2 万人



バスターミナル

2. 方針の骨子

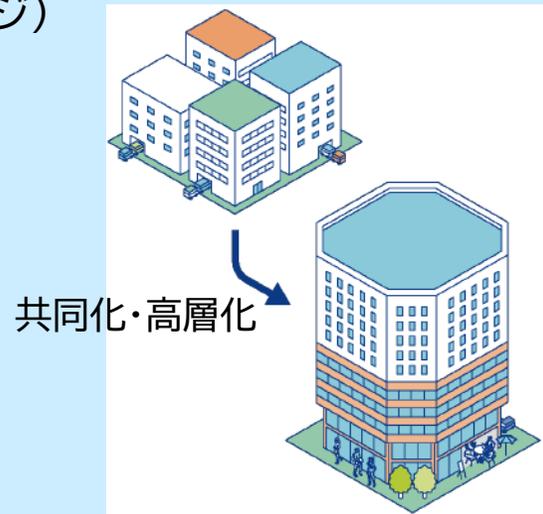
(3) まちづくりの6つのテーマ

② 進化しつづける新横浜

～企業のちからが都心の未来をひらく～

- ・「高度利用による業務集積」を進め、技術力と人材を集める市経済の拠点形成
- ・「産学官連携によりアイデアやビジネスを生み出し、発信することで「まちの魅力を創出」
- ・「働く人、暮らす人の健康や快適さに配慮した「ウェルビーイングを実現するまちづくり」
- ・「都市計画等によるまちの骨格の形成」により地区に必要な土地利用誘導の推進

(イメージ)



高度利用のイメージ



アイデア等を創出・発信する拠点のイメージ

2. 方針の骨子

(3) まちづくりの6つのテーマ

③ 新横浜らしい街並み

～様々な表情を持ちながら調和する街並みを育む～

- ・ 整然と建ち並ぶビル群による「拠点性の高い都市景観の形成」
- ・ 歩いて楽しく、安心と景観が調和した「通りの個性や表情を生かした歩行空間づくり」
- ・ 歩行空間の緑の環境と地域の美化活動による「潤いや安らぎを身近に感じる景観づくり」

(地区の現状)



宮内新横浜線沿いのビル群



アリーナ通りの歩行・滞留空間



地域の美化活動

2. 方針の骨子

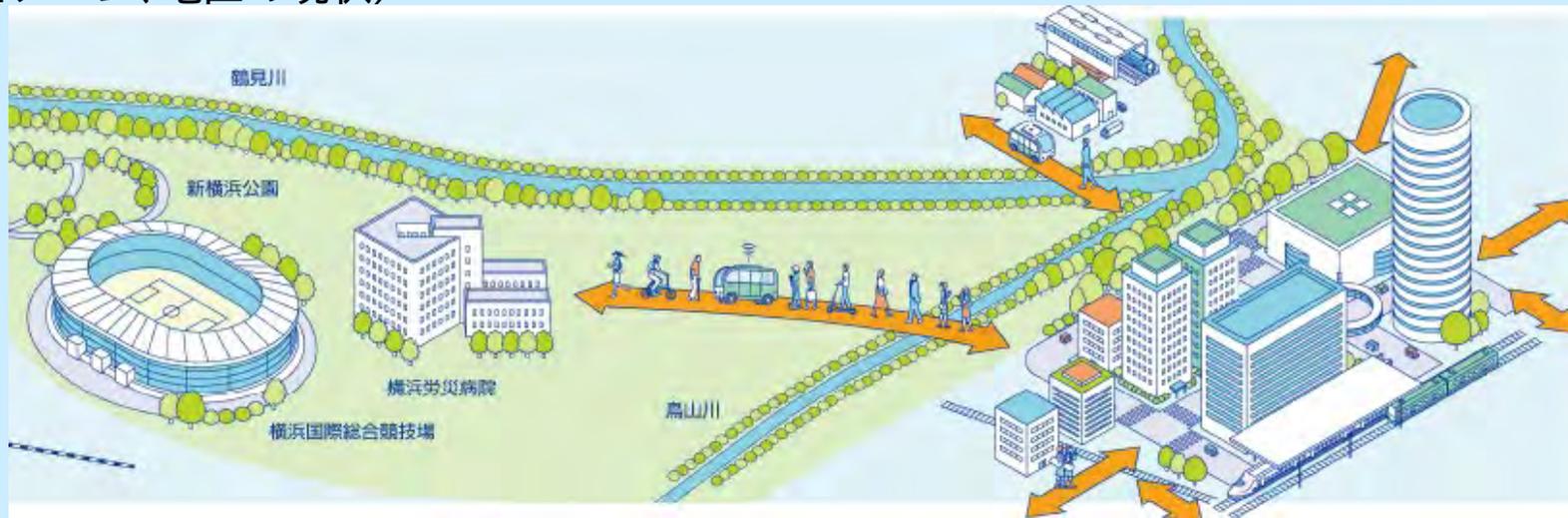
(3) まちづくりの6つのテーマ

④ 新横浜でつながる

～つどい・つながり 新たな出会いや愛着を生み出す～

- ・あらゆる方が日常の中で自然と「集まりたくなる場所づくり」
- ・まちのにぎわいやつどい、暮らしがつながる「歩いて楽しいまちの創出」
- ・シェアサイクルなど「多彩な移動環境の充実」により、快適・気軽なまちの回遊を促す
- ・広がりのある「つながりを生み出す地域の活動」

(イメージ、地区の現状)



地区内外に広がりのあるつながりのイメージ 地域主体のイベント「新横浜パフォーマンス」

2. 方針の骨子

(3) まちづくりの6つのテーマ

⑤ 新横浜の環境

～自然の潤いがまちに心地よさを届ける～

- ・都市緑化や環境性能の高い建物の推進等による「環境にやさしいまちづくりの推進」
- ・環境にやさしい行動の実現のため「脱炭素につながるライフスタイルの推進」

(地区の現状)



緑陰が豊かなアリーナ通り



新横浜駅前公園のレインガーデン

2. 方針の骨子

(3) まちづくりの6つのテーマ

⑥ 新横浜の安全安心

～日々の備えが都心の未来を支える～

- ・オフィスやイベント来街者の災害時一斉帰宅の抑制など「暮らしと経済活動を守る防災と減災への備え」
- ・住民と企業が連携した防災訓練などを通じた「地域で備える安全なまちづくり」
- ・夜間照明の設置や防犯、交通安全の取組など「誰もが安心して暮らせる環境づくり」

(地区の現状)



駅周辺混乱防止対策訓練



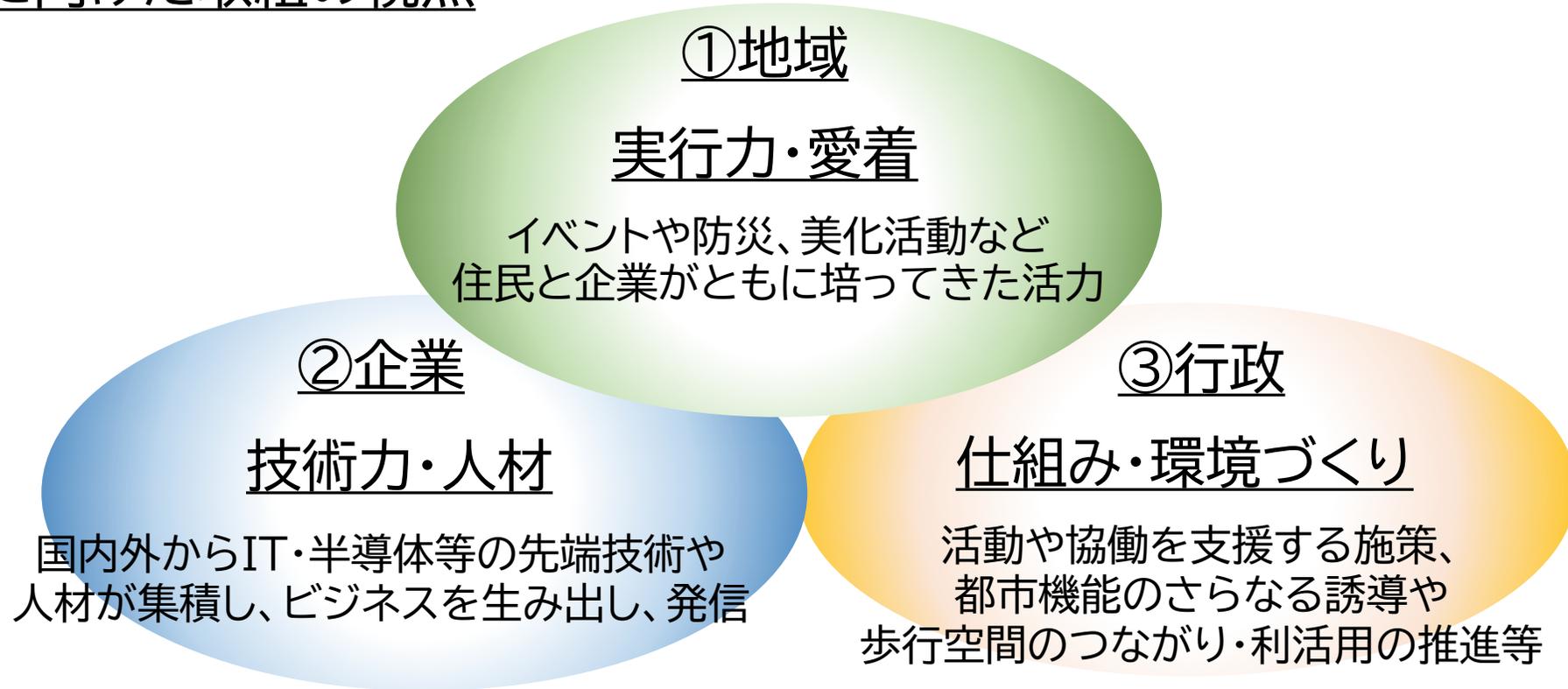
地域の炊き出し訓練



夜間防犯につながる外構照明

2. 方針の骨子

(4) 実現に向けた取組の視点



新横浜ブランドをみんなで作る

～ つどいが価値を生み つながりが未来を動かす都心 新横浜 ～

3. 策定スケジュール

令和8年3月

まちづくり方針(骨子) 報告

6月頃

市民意見募集

秋頃

まちづくり方針 策定