

CITY OF YOKOHAMA

脱炭素・GREEN×EXPO推進・
みどり環境・資源循環委員会
令和6年5月30日
脱炭素・GREEN×EXPO推進局

GREEN×EXPO 2027の開催に向けた 取組状況について

項目

- 1 開催3年前イベントの開催状況について
- 2 今後の機運醸成の取組について
- 3 会場計画の具体化に向けた取組状況について（出展公募関連）

1 開催3年前イベントの開催状況について

令和6年3月19日（火）に開催3年前イベントを開催し、公式マスコットキャラクターデザイン及び名前募集の発表に加え、企業・団体等向けに共創フォーラムを東京及び横浜の2会場で開催しました。

【東京会場】

■主催 (公社) 2027年国際園芸博覧会協会

■会場 イイノホール&カンファレンスセンター
(千代田区内幸町)

■来場者数 約450名 (約160社・団体) ※関係者等を含む

■内容

- ・ 公式マスコットキャラクターデザイン及び名前募集の発表
- ・ 2027年国際園芸博覧会協会十倉会長や山中市長などが登壇し、公式マスコットキャラクターへの期待や機運醸成に向けた呼びかけ
- ・ 企業等から参画 (出展・協賛・寄附等) を促すためのトークセッションを実施



2027年国際園芸博覧会協会
十倉会長



横浜市 山中市長



公式マスコットキャラクターデザイン
及び名前募集の発表の様子

1 開催3年前イベントの開催状況について

【横浜会場】

- 主催 横浜市（共催：（公社）2027年国際園芸博覧会協会）
- 会場 横浜市役所アトリウム及び議会棟3階多目的室
- 来場者数 約140名（約80社・団体）※関係者等を含む
- 内容
 - ・東京会場と同時に公式マスコットキャラクターデザイン及び名前募集の発表
 - ・平原副市長や瀬之間議長が登壇し、市内関係者に開催に向けた更なる機運の醸成の呼びかけ
 - ・東京会場と中継をつなぎ、市内の関係団体や企業等に対して広く参画を呼びかけ



横浜会場の様子
(横浜市役所アトリウムにて)

2 今後の機運醸成の取組について

- 令和5年度を機運醸成元年と位置付け、18区役所など公共施設への横断幕掲出、カウントダウンボードの設置など、デザインを統一した広報ツールによる広報PRの展開をしてきました。また、指定都市市長会などでの市長によるトップセールス、横浜マラソンやヨルノヨなど多くの集客が見込める大規模イベントや国際会議など、様々な場面で認知度向上に向けた取組を進めてきました。
- 引き続き、会場計画や運営計画の具体化に伴い、令和6年度も大規模イベントなど節目節目の機会を捉え、積極的なプロモーション展開をしていきます。



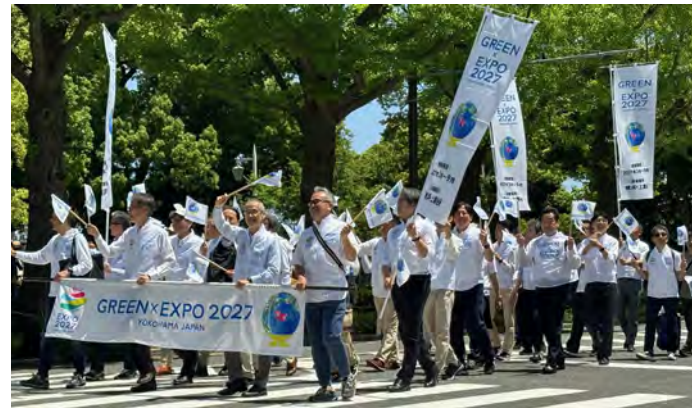
イベントでのPR出展
(令和5年度)



横浜マラソンでの横断幕掲出
(令和5年度)



ヨルノヨでのプロジェクションマッピング
(令和5年度)



ザよこはまパレードへの参加
(令和6年度)



横浜フラワー&ガーデンフェスティバル2024
(令和6年度)

2 今後の機運醸成の取組について

GREEN×EXPO月間【6月】

- 開催1,000日前を迎える令和6年6月を「GREEN×EXPO月間」とし、集中的なプロモーションを展開します。

■開催1,000日前イベントの実施

一人ひとりの市民が多様に参加参画でき、市民活動とともに創り上げる園芸博覧会を目指していくためのキックオフイベントを行うことで、園芸博覧会への期待感を創出します。

<市民向けイベント>

日程：6月22日（土）～23日（日）

場所：桜木町駅前広場、ランドマークプラザ ほか

内容：花みどりやGXを身近に感じる体験型コンテンツや、環境に関する取組発表など

<記者発表会>

日程：6月22日（土）

内容：公式マスコットキャラクターの名前発表など



実施イメージ

2 今後の機運醸成の取組について

GREEN×EXPO月間【6月】

■ シティドレッシング

- ・横浜駅、みなとみらい地区等の駅や通りをロゴやマスコットで染める、まちなか装飾を実施します。（バナーフラッグ、ポスター、デジタルサイネージ等）
- ・大観覧車（コスモクロック21）でのマスコットライトアップや、横浜スパークリングトワイライト2024と連携した、マスコット型の花火を打ち上げます。

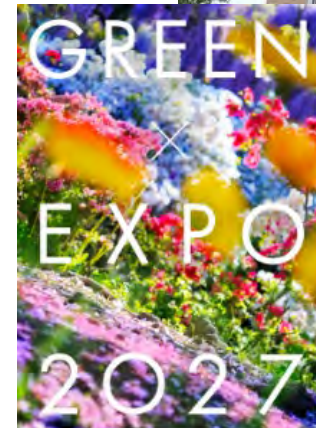
■ 公共交通機関での取組

- ・GREEN×EXPOの装飾でラッピングした横浜市営バスやごみ収集車を順次運行します。
- ・市営地下鉄の車内をポスター等で装飾した「アドトレイン」を運行します。

（ブルーライン、グリーンライン各1編成）

■ 各地域での展開

- ・蜷川実花氏による新しいキービジュアルのポスターを、公共施設や自治会町内会の掲示板等で展開します。
- ・18区役所すべてで、GREEN×EXPOをPRする取組を実施するほか、22日は各区のX公式アカウントで一斉に機運醸成を趣旨としたポストを行います。



装飾イメージ

3 会場計画の具体化に向けた取組状況について（出展公募関連）

- GREEN×EXPO 2027では、企業等との共創の舞台として会場内に5つの「Village」を設けています。出展や協賛などの多彩な参加メニューを用意し、主催者と参加者が共創して「幸せを創る明日の風景」の実現に取り組みます。
- 各Villageのコンテンツの軸となる出展については、庭園作品や生産品等を展示する「花・緑出展」のほか、各Villageのコンセプトに沿った展示施設と屋外空間（庭園、広場等）を整備し、その中で独自の体験やコンテンツを提供いただく「Village出展」があり、すでに公募を開始している花・緑出展に続き、Village出展の公募が5月31日から開始されます。



脱炭素社会を目指して新たな技術を導入した未来の都市像を体感できます。



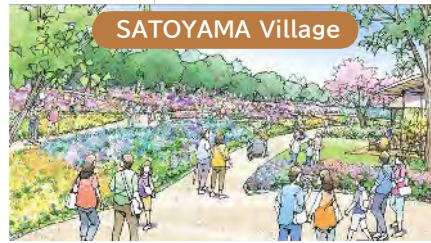
健康を支える食と農が共存した生活と、その豊かさを実感できます。



自然と共に生きる知恵と技が込められた、日本の伝統産業などの温故知新を体感できます。



これからの地球を生きる子どもたちが、遊びを通じて自然の大切さを学べます。

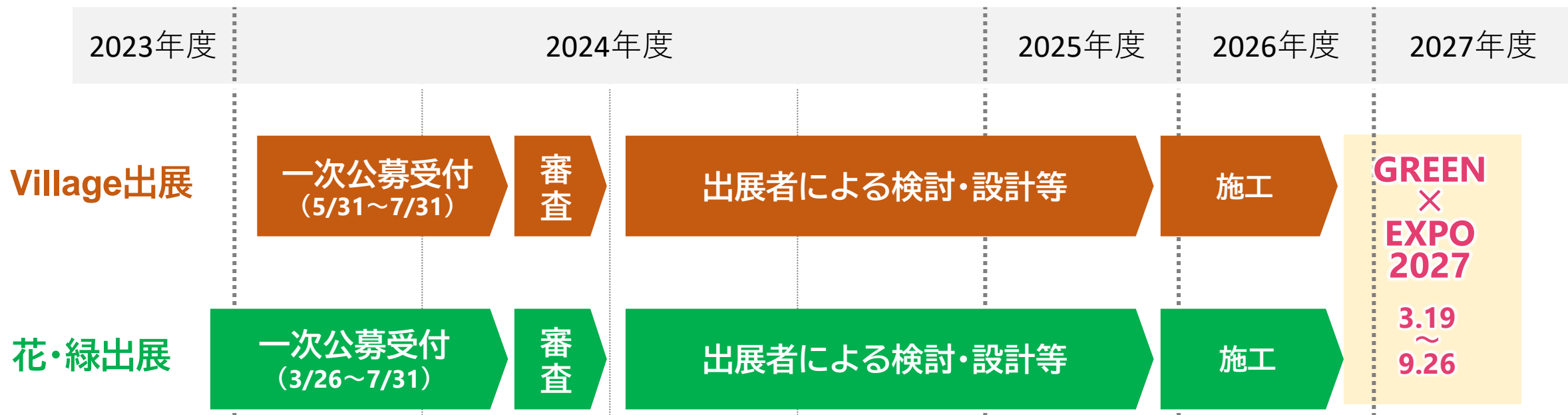


日本の原風景である里山を体感し、生物多様性の価値を再認識します。



3 会場計画の具体化に向けた取組状況について（出展公募関連）

【参考】Village出展、花・緑出展 公募スケジュール



※二次公募の実施も検討中