

個人版ふるさと納税における令和4年度実績について

1 趣旨

ふるさと納税制度の利用が全国的に広がるなか、「更なる寄附金の確保」と「市内事業者支援」、「市の魅力PR」を目的とし、より多くの方々に制度を通じて横浜市を応援していただけるよう、取組を進めています。

この度、個人版ふるさと納税における令和4年度の寄附受入実績がまとまりましたので、報告します。

2 寄附受入実績

	寄附受入 合計※		うち 市外からの寄附		うち 1件100万円以上の寄附	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額
	令和4年度	7,212件	405,356千円	6,277件	245,751千円	7件
令和3年度	6,542件	337,083千円	5,555件	206,539千円	0件	0千円
増減	670件	68,273千円	722件	39,212千円	7件	11,400千円

※寄附受入 合計は、税控除の適用がなされる市内外の個人からの寄附を対象（国のふるさと納税の定義）としています。

【参考】寄附受入額及び税収影響額における過年度推移

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
寄附受入額	0.9億円	3.0億円	3.4億円	4.1億円
税収影響額	▲131億円	▲143億円	▲172億円	▲222億円

3 令和5年度における主な取組概要

「中期計画2022～2025」において、令和7年度の寄附受入目標額を20億円と掲げた上で、5年度の当初予算では寄附受入額を6億円と見込み、関連業務の委託化により民間ノウハウやネットワークの活用を図りつつ、以下のとおり、拡充に向けた取組を進めています。

- (1) ポータルサイトの複数化 … 寄附者の利便性向上により寄附の裾野を拡大（現行2サイト→7サイトへ拡充）
- (2) 返礼品の拡充 … 寄附される方々の多様なニーズに応えるため、横浜らしい幅広いラインナップの返礼品の提供・充実（新たな返礼品の例：ラグジュアリーホテル限定宿泊プラン、市と市内事業者が連携して開発した商品、人気の市内観光施設における入場券や横浜発祥のチョコレート専門店における商品など）
- (3) 広報の強化 … ターゲットを意識した戦略的なPR・プロモーションの展開、リピーター確保に向けた情報発信