

# 横浜市中小企業振興基本条例に基づく

## 平成 26 年度の取り組み状況について

- 1 中小企業振興施策の実施状況について ..... 2

【報告書掲載事業】 2 事業 / 全体 76 事業

番号	事業名	掲載頁
35	商店街との連携	2 (冊子 28)
36	廃油の横浜市浴場協同組合への優先的売却	2 (冊子 28)

- 2 物品及び委託契約における市内中小企業者の受注機会の増大  
について ..... 3

# 1 中小企業振興施策の実施状況について

(単位:千円)

26決算額	2,700
25決算額	300

35

## 商店街との連携

(交通局営業・観光企画課)

### 【事業内容】

市営交通の利用促進に向け、地元メディア等を通じた沿線の商店街の魅力発信や横浜市商店街総連合会主催の「ガチカレー！」のPRを行っています。

### 【実績】

○地元メディア等を通じた商店街の魅力発信  
テレビ神奈川の散歩番組「キンシオ」とのタイアップや「市営バスNews！」で商店街の魅力と市営交通をPRしました。

○「ガチカレー！」のPR

地下鉄ブルーライン1編成の車内全ての中吊り広告やバス車内1台全ての窓上広告等を活用しPRしました。

### 【課題と27年度以降の対応】

市営交通の利用促進につながるよう、他区局と連携しながら局広報誌の活用や地元メディアとのタイアップを通じて、沿線の商店街の魅力等を幅広く発信します。

36

## 廃油の横浜市浴場協同組合への優先的売却

26決算額	—
25決算額	—

(交通局経営企画課)

### 【事業内容】

市営バス営業所で発生するエンジンオイル・ギアオイルなどの廃油を横浜市浴場協同組合へ売却しています。中小企業の調達を手助けすると同時に、廃油のリサイクルを通じて環境にも貢献しています。

### 【実績】

○25年度売却数量 31,600リットル  
○26年度売却数量 36,700リットル

### 【課題と27年度以降の対応】

26年度は新たに市営地下鉄上永谷保守管理所で発生する廃油を加えることで、売却数量の増加をしました。今後も優先的に売却を継続します。

## 2 物品及び委託契約における市内中小企業者の受注機会の増大

### (1) 平成 26 年度の受注機会増大に向けた取組

物品の調達及び委託業務の発注にあたっては、市内経済の活性化の観点から、市内事業者への優先発注を基本方針とし、専門事業者への分離発注や分割発注を進めてきました。

#### ●26 年度発注状況の分析

- ・ **物品**については、全体のうち市内中小企業者が受注した割合は  
契約件数 1,508 件 割合 92.6% (前年度から 3.4 ポイント増)  
契約金額 1 億 1,095 万円 割合 4.5% (前年度から 53.2 ポイント減)
- ・ **委託**については、全体のうち市内中小企業者が受注した割合は  
契約件数 137 件 割合 78.3% (前年度から 3.5 ポイント減)  
契約金額 4 億 4,143 万円 割合 45.1% (前年度から 8.9 ポイント増)

⇒物品につきましては、平成 25 年度にはなかった車両購入（1 編成 6 両 約 22 億円）の契約があったため、契約金額での受注割合が大幅に減少しました。

⇒市内中小企業者に優先的に発注を行うため、分離・分割発注に努めた結果、市内中小企業者の契約件数及び金額は、前年度と比べ、物品、委託合計で、82 件、2 億 5,172 万円の増となりました。

#### ●26 年度の具体的な取組

- ・ 市営交通中期経営計画（平成 24～26 年度）に基づき、物品・委託をあわせた契約件数に占める市内中小企業者の受注割合の目標を 80.0%に設定し、全局を挙げて取り組んだ結果、受注割合は 91.2%となり、目標を達成しました。
- ・ 全ての契約案件について、分離・分割発注の検討結果を発注の起案に明記する取組を実施しました。
- ・ 入札や見積合せにおいて、市内中小企業者に限定した公募発注を 134 件行い、市内中小企業者が参入しやすくしました。

### (2) 今後の受注機会増大に向けた取組の方向性

平成 27 年 3 月に策定した新たな「市営交通中期経営計画（平成 27～30 年度）」において、「市内中小企業振興に向けた取組」を地域貢献の事業として明確に位置づけ、目標を定めたくえで引き続き市内中小企業の受注拡大に努めていきます。

- ・ 市内中小企業者の受注機会の増大について、研修等を活用して周知徹底します。
- ・ 仕様書等の作成段階から分離・分割発注の検討を行っていきます。
- ・ 市内中小企業者以外へ発注する場合は、理由書を添付し、市内中小企業者の受注機会増大を促進する仕組みを継続します。

市内中小企業者への発注状況（交通局契約分）

	区分	契約実績（単独随意契約及び大規模契約を除く）							単独随意契約及び大規模契約の合計		
		市内中小企業契約実績							件数	金額	
		件数	構成比率	前年度からの増減	金額	構成比率	前年度からの増減	件数			金額
件	%		千円	%		件	千円	件	千円		
平成26年度	工事	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0	2	284,224
	物品	1,508	92.6	3.4	110,945	4.5	▲53.2	1,629	2,444,900	631	1,953,405
	委託	137	78.3	▲3.5	441,425	45.1	8.9	175	979,073	164	5,519,833
	合計	1,645	<b>91.2</b>	2.7	552,370	16.1	▲28.6	1,804	3,423,973	797	7,757,462
平成25年度	工事	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0	1	75,180
	物品	1,424	89.2	6.2	154,091	57.7	▲3.0	1,597	267,003	579	1,637,033
	委託	139	81.8	▲0.1	146,561	36.2	▲12.0	170	405,193	146	5,997,852
	合計	1,563	<b>88.5</b>	5.6	300,652	44.7	▲9.2	1,767	672,196	726	7,710,065

※ 26年度の金額については、経済産業省の「官公需契約実績額等の調査」における取扱いの見直しを受け、変更契約に伴う増減を含んだものとなっています。

※ 「構成比率」はそれぞれの数値（件数又は金額）が契約実績（単独随意契約及び大規模契約を除く）に占める割合

※ 各項目で四捨五入をしているため、合計値と一致しない場合があります。

※ 「契約実績（単独随意契約及び大規模契約を除く）」は、中小企業庁が行っている「官公需契約実績額等の調査」と同様に、中小企業者の参入の余地がない単独随意契約、大規模契約（政府調達協定（WTO）対象契約）及び電力契約を除いたもの。

【参考資料】

市内中小企業者への発注状況（財政局契約部契約締結分）

	区分	契約実績（単独随意契約及び大規模契約を除く）							単独随意契約及び大規模契約の合計		
		市内中小企業契約実績							件数	金額	
		件数	構成比率	前年度からの増減	金額	構成比率	前年度からの増減	件数			金額
件	%		千円	%		件	千円	件	千円		
平成26年度	工事	42	70.0	▲4.1	897,344	21.9	▲20.7	60	4,093,655	9	7,569,904
	物品	243	89.3	5.0	340,743	66.9	35.1	272	509,247	100	1,256,259
	委託	68	87.2	▲6.8	575,838	25.8	2.2	78	2,228,978	44	526,558
	合計	353	86.1	2.1	1,813,925	26.6	▲8.5	410	6,831,880	153	9,352,721
平成25年度	工事	43	74.1	▲2.8	1,042,917	42.6	▲0.7	58	2,448,771	18	3,408,791
	物品	172	84.3	5.5	223,116	31.8	▲6.9	204	701,287	85	1,717,789
	委託	47	94.0	▲1.0	332,277	23.6	▲71.7	50	1,406,865	32	376,258
	合計	262	84.0	3.2	1,598,310	35.1	▲13.4	312	4,556,923	135	5,502,838

※ 26年度の金額については、経済産業省の「官公需契約実績額等の調査」における取扱いの見直しを受け、変更契約に伴う増減を含んだものとなっています。

※ 「構成比率」はそれぞれの数値（件数又は金額）が契約実績（単独随意契約及び大規模契約を除く）に占める割合

※ 各項目で四捨五入をしているため、合計値と一致しない場合があります。

※ 「契約実績（単独随意契約及び大規模契約を除く）」は、中小企業庁が行っている「官公需契約実績額等の調査」と同様に、中小企業者の参入の余地がない単独随意契約及び大規模契約（政府調達協定（WTO）対象契約）を除いたもの。