

よこはまウォーキングポイント事業の取り組み実績と 平成 28 年度の主な取り組みについて

平成 26 年 11 月にスタートした「よこはまウォーキングポイント事業」については、29 年度までの参加目標を 30 万人としている中、平成 28 年 3 月末現在の速報値で 16 万人を超える市民の皆様にご参加をいただいています。

28 年度は、参加しやすいスキームとして、新たに WEB での申込みの受付を開始するほか、27 年度は期間を限定して募集した、事業所単位での参加を通年で受付に拡充します。また、市民の皆様や事業所からいただいたご意見も受け、参加対象年齢の引き下げを予定しています。

事業開始から 2 年目を迎える中、27 年度の取組実績と 28 年度の主な取組について報告します。

1 平成 27 年度の取組実績

(1) 参加者数

【中期計画目標】27 年度末までに累計 15 万人

【実績】162,092 人 (平成 28 年 3 月末現在・速報値)

(内訳) 26 年度：95,923 人

27 年度：66,169 人

(2) 事業所の参加状況 (募集期間：平成 27 年 6 月～8 月)

【参加事業所数】282 事業所 (合計 3,594 人分)

※①中小規模から大規模の事業所、②民間企業から公共的な法人まで幅広く受付

(3) リーダーの設置状況

1,050 か所 (平成 28 年 3 月末現在)

(内訳)

業 態	場 所 数
商店街加盟店	358
その他商業店舗 (百貨店、チェーン店等)	445
公共的施設 (地域ケアプラザ・地区センター等)	247

※設置協力店等へのフォローとして、参加者からよくいただく問合せや、リーダーを設置することで集客につながった店舗の紹介等について掲載した「リーダー設置通信」を年 4 回発行し全箇所配布

(4) 事業の魅力向上に向けた主な取組

■27 年 11 月 : 「1 周年記念 よこはまエンジョイウォーク 2015」の開催 (参加者 1,569 人)

■27 年 11～12 月 : 9 か所の商店街で「歩数計提示で福引に参加できる参加者限定イベント」の開催

■28 年 1 月 : 年間累計ポイントによる「Wチャンス抽選」の実施 (景品総数 5,000 名様分)

■寄付実績(※1) : 220 万円 (26 年 11 月から 28 年 3 月までの 17 か月間のうち 11 か月で目標達成)

(※1)参加者全員で目標歩数(平均 10 万歩/月)を達成した月に、国連 WFP に 20 万円を寄付

(5) 平成 27 年度事業検証の結果 (平成 27 年 12 月公表)

■参加者アンケート調査 : 約 9 割が「より多く歩くようになった」、約半数が「以前より健康になったと思う」

⇒ 参加者の健康意識・健康行動が向上

■1 日平均歩数 : 男性 8,969 歩・女性 6,897 歩

■リーダー利用状況 : 86.6%が 1 回以上利用 (リーダー未利用は 13.4%)

※アンケート調査からは、リーダー未利用者の方でも 76.4%が「歩数計を使用 (携帯している)」と回答

(6) 東京大学との歩数データの共同研究 (平成 28 年 3 月中間報告の公表)

■歩数データと「季節・曜日変動」や「地理的傾向」、また人口密度・標高・公園距離・駅距離等の「都市環境」との関係进行分析中。

■中間報告 : 「金曜日が最も歩数が多く、日曜日は歩数が少ない」

「駅から遠い場所や高台に住む人は歩数が少なく、人口密度が高いところや店舗が多い場所に住む人は歩数が多くなる傾向」等

⇒ 今後、健康づくりの分野に限らず都市政策にも活用

(裏面あり)

2 平成 28 年度の主な取組

(1) 参加目標

- 平成 28 年度の新規参加者 : 8 万 5 千人
- 平成 26~28 年度の累計参加者 : 約 2 5 万人

(2) 参加スキームの拡充

■拡充内容とスケジュール

- 4 月 1 日~ : スポーツセンターでの申込みの受付開始 (当面は、港北区・青葉区を除く)
- 6 月上旬~ : ①WEB 申込みの受付開始
②事業所単位での参加の通年受付の開始
③参加対象年齢を「40 歳以上」から「18 歳以上」に引き下げ

■参加対象年齢の引き下げについて(「40 歳以上」→「18 歳以上」)

【理由】①市民及び事業所からの声

⇒○気軽な健康づくりとして、市民の方からより若い世代の参加を希望するご要望を受け付けています。

○特に、事業所から「年齢で区切ることなく、職場全体で従業員の健康づくりに取り組みたい」という多くの声を受け付けています。

②20 歳代・30 歳代の健康課題に対応

⇒20 歳代、30 歳代は、仕事や出産、育児などの環境の変化が厳しく、厚生労働省「国民健康・栄養調査」においても、20 歳から 30 歳代の「運動習慣」の低下が課題となっています。

③気軽な健康づくりとして効果が確認できた事業をより広くご利用いただくため

【効果】①20 歳代・30 歳代の健康状態や体力の改善

⇒より若い「働く世代」・「子育て世代」の健康づくりの一助としていただきます。

②健康経営の推進

⇒現在、中小企業を中心に事業所の健康づくり支援を進めており、事業所全体で参加可能となることで、職場一体で健康づくりを推進していただけます。

(3) 事業の魅力向上に向けた主な取組

■ウォーキングイベント

○28 年 4 月 23 日・11 月 : そごう横浜店とのタイアップ企画「よこはまエンジョイウォーク 2016」を開催

○28 年 6 月~ : 市内ウォーキングイベントをホームページで発信して歩く機会を提供

■歩数計提示による参加者限定イベント

○28 年 5 月 14 日・15 日 : 「2016 世界トライアスロンシリーズ横浜大会」のウォーキングポイント出展ブースにて、①歩数計を提示し 5,000 歩以上の方、②新規でお申込みされた方に、大会特製オリジナルグッズをプレゼント

○28 年 11~12 月 : 「商店街での歳末イベント」において歩数計提示による特別抽選会を開催

■29 年 1 月 : 「年間累計ポイントによる W チャンス抽選」を実施 (景品総数 6,000 名様分)

(4) 事業検証

■参加者アンケート調査及び歩数データ集計分析 (経年変化等)

■東京大学との歩数データの共同研究 (季節・曜日変更、地理的傾向、都市環境との関係)

⇒ 検証結果を、事業の魅力向上や他の健康づくり施策等に活用