

みなとみらい21新港地区11-2街区の開発事業予定者の決定について

新港地区11-2街区は、平成21年10月から土地の分割を可能とした開発事業者の募集を行い、すでに平成21年度にカップヌードルミュージアム、22年度にブライダル施設の進出がそれぞれ4,000㎡で決まっています。

このたび、11-2街区の開発事業予定者として、あらたにアウディジャパン株式会社を代表企業とする企業グループが決定しました。

1 事業予定者

(1) 企業名（グループ）

代表企業 アウディジャパン株式会社

構成企業 アウディジャパン販売株式会社

(2) 計画概要

ア 提案趣旨

国内最大級のショールームを設置し、長期的な展開が可能な旗艦店と位置づけ、また新港地区の賑わい創出に寄与するようなデザイン、機能としています。

イ 施設用途

ショールーム、カフェテリア、Audiショップ ほか

ウ 施設計画

敷地面積 約4,500㎡

延床面積 約3,800㎡

階数 2階建て(屋上階あり)

(3) 主な選考理由

- ・ 事業主体となる企業は、当該事業を実施するのに十分な資力、信用、経営状況及び事業実績を有している。
- ・ 自動車販売だけでなく、屋外やショールームなどを活用し、人々が気軽に足を運べるような各種イベントの計画を提案している。
- ・ 景観や臨港幹線道路沿いの建物の連なりについて、一定の配慮がされている。

2 今後のスケジュール（予定）

平成24年3月着工、平成24年12月竣工、オープン

3 その他の開発状況

カップヌードルミュージアムは本年9月17日にオープンする予定です。また、ブライダル施設については本年8月31日に土地売買予約契約を締結しました。

新港地区全体平面図

今回事業予定者が
が決定した土地

カップヌードルミュージアム

ブライダル施設

