



上海万博出展

2010/5/1～10/31

経済観光・港湾委員会
平成22年9月13日
経済観光局

上海国際博覧会を契機とした横浜プロモーションの結果について（報告）

1 概要

横浜市では、羽田空港国際化や中国人個人観光ビザの発給要件の緩和などの流れを受け、観光地としての知名度を高めるため、上海万博日本産業館に出展を行っています。

出展期間の184日間のうち、6月28日（月）から7月4日（日）までの1週間を「横浜ウィーク」と位置づけ、日本産業館の屋外催事ステージにおいて、横浜の観光PRイベントを開催しました。さらに、上海市内の会場では、横浜ブランド展、観光及び企業誘致セミナーなど、中国向け横浜プロモーションを集中的に実施しました。

2 実施内容

(1) 日本産業館ステージイベント「横浜ウィーク / 海濱浪漫之都・横浜」

実施期間：6月28日から7月4日まで

日本産業館の屋外催事ステージにて、市内企業等のご協力により、「海濱浪漫之都・横浜」をテーマとして、各種のイベントを実施しました。大勢の観客にご覧いただくとともに、多くのメディア（TV、新聞、web）での紹介が行われました。

音楽番組の公開収録（横浜エフエム放送株）

フラワーパフォーマンスショー（株KAORUKO）

日本舞踊・浴衣着付け体験（神奈川県日中友好協会）

公開結婚式（株アディック）

海の生き物ショー（株横浜八景島シーパラダイス）



ステージ前の観客



(2)横浜ブランド展

実施期間：6月28日から7月4日まで

上海梅龍鎮広場にて、横浜ブランド、横浜市内企業が製造・販売する食品や雑貨の展示販売や現地企業との商談会を実施しました。

参加企業（品目数）	39社（117品目）
出展・販売商品	食品：菓子や水産加工品等、雑貨：服飾品や工艺品等
売上金額	414,377元（1元=13円で換算すると約539万円）
商談件数	53件（食品関係23件、雑貨関係30件）



横浜ブランド展 会場全景



参加企業による商品説明

(3)横浜観光セミナー、企業誘致セミナー、歓迎レセプション

実施日 7月2日（金）

花園飯店（オークラガーデンホテル）において、市長のトップセールスによる観光及び企業誘致のプレゼンテーションと、両セミナー参加者等の招待による歓迎レセプションを実施しました。

横浜観光セミナー

中国のメディア、旅行会社を対象として、市長による観光プレゼンテーションと横浜ツアーの商品提案等を行いました。歓迎レセプションと合わせ、多くのメディア（TV、新聞、web）での紹介が行われました。

参加者数 計95人（メディア51人、旅行会社25人、VIP他19人）

企業誘致セミナー

上海及び上海周辺に立地する中国企業、在上海地方政府代表事務所、メディア関係者等を対象として、市長による横浜の持つ優れたビジネス環境についてのプレゼンテーション等を行いました。

参加者数 計50人（地方政府関係18人、企業関係28人、メディア関係4人）
進出検討企業数（8月19日現在） 5件

歓迎レセプション

観光セミナー、企業誘致セミナー参加者、上海市政府関係者等を対象として、招待客の懇親と横浜出身のアーティストゆずさんの歌の披露など、横浜のPRを行いました。

参加者数 計 152 人

(政府・主要関係機関 34 名、メディア、旅行会社 76 人、企業系 42 人)



観光セミナーでの市長プレゼンテーション



企業誘致セミナーでの市長プレゼンテーション



観光プレゼンテーションコーナー



レセプションでのフォトセッション
左から、横浜ウィーク総合司会の小松拓也さん、
ゆずの北川さん、岩沢さん、林市長