

## 横浜開港150周年を迎える2009年に

# 「横浜・神奈川デスティネーションキャンペーン」の実施決まる！

～都市としては初めてのJR6社との共同による

国内最大級の大型観光キャンペーン～

「横浜・神奈川デスティネーションキャンペーン」とは、

「横浜・神奈川デスティネーションキャンペーン」は、JRグループ全社(6社)と横浜市、観光関連事業者等が一体となって、横浜の魅力的な観光エリア・イベントを全国的に宣伝(情報発信)しながら、全国からの集客を図ることを目的に実施する、都市として初めての開催となる(毎年定例で行われている京都市を除く)国内最大規模の大型観光キャンペーンです。

特に横浜開港150周年を迎える2009年に、当該キャンペーンを実施することで、全国に向けて横浜開港150周年記念事業を核とした横浜等への集客プロモーションを展開し、2009年の目標とする観光入込客数5,000万人の達成を目指して取組みます。

### 1 実施期間

平成21年(2009年)6月1日から8月31日まで

(平成21年6月2日が横浜開港150周年の開港記念日になります。)

### 2 キャンペーンの特徴

(1) JR6社の展開する広告宣伝(全国への情報発信)及び旅行商品の設定

#### 〈ポスター〉

駅貼りポスター 窓上ポスター  
車内中吊り、ドア上ポスター

#### 〈雑誌〉

「旅の手帖」 「JR時刻表」  
「ジパング倶楽部」(会員誌)

#### 〈映像〉

TV「遠くへ行きたい」

#### 〈旅行商品〉

JR各社旅行商品 パンフレット・ポスター  
旅行会社旅行商品 パンフレット・ポスター

駅貼りポスター



中吊りポスター



窓上ポスター



これは、イメージ図です。

(2) 各旅行会社や関連事業者による新たな旅行商品の造成、パンフレット作成の展開

(3) (仮称)ヨコハマ観光プロモーション推進協議会を中心とした観光誘致宣伝(ガイドブック作成、電波・紙媒体によるPR等)や横浜開港150周年記念事業と連携した魅力あるイベントの創出

### 3 期待される効果

- (1) 全国に向けて、横浜観光の魅力を、テレビ、雑誌、旅行商品等あらゆる宣伝アイテムを駆使して集中的にPRできます。
- (2) 通常の観光キャンペーンとは比較にならない規模(JRの事業だけでも媒体換算で10億円を超える規模)の広告宣伝が可能となります。
- (3) 首都圏4300万人の人口を背景にした都市型の大型キャンペーンとなり、日帰り客やリピーターの増加が見込まれます。
- (4) 地方自治体、観光関連事業者、JRグループ間の連携が強化され、横浜観光の活性化が促進されます。
- (5) 魅力ある観光資源の掘起しが促進されるとともに、情報収集、受け入れ体制の整備等のノウハウが蓄積されます。

### 4 推進体制

「(仮称)ヨコハマ観光プロモーション推進協議会」

#### (1) 位置づけ

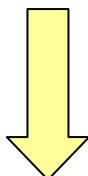
「横浜・神奈川デスティネーションキャンペーン」の推進・実施主体として、観光資源開発、地元受け入れ体制の整備や効果的な情報発信等の各事業を一体的に展開する。

#### (2) 構成メンバー

横浜市、横浜開港150周年協会、横浜観光コンベンション・ビューロー、観光関連事業者等

### 5 今後のスケジュール

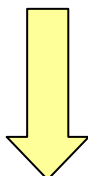
平成19年7月上旬  
(2007年)



「(仮称)ヨコハマ観光プロモーション推進協議会」設立総会

- ・実施計画の策定
- ・資金計画の策定
- ・受け入れ体制の整備
- ・観光資源の掘り起こし

平成20年6月  
(2008年)



観光戦略プレゼンテーション(全国宣伝販売促進会議)  
の開催(参加者想定数 約1000人)

デスティネーションキャンペーン本実施一年前に開催する重要な会議で、全国の観光関係者、旅行会社、メディア関係者、JR各社が一同に会し、取組みや観光素材の紹介を行うとともに、観光モデルコースを視察する「エキスカーション」を実施します。

平成21年6月～8月  
(2009年)

「横浜・神奈川デスティネーションキャンペーン」の実施

デスティネーションキャンペーンとは、

デスティネーション(目的地・行き先)とキャンペーン(宣伝)という意味の合成語です。

「横浜・神奈川デスティネーションキャンペーン」についてJR側のお問い合わせ先  
東日本旅客鉄道(株)横浜支社 営業部販売促進課 黒崎 雅浩 TEL 045-320-2435