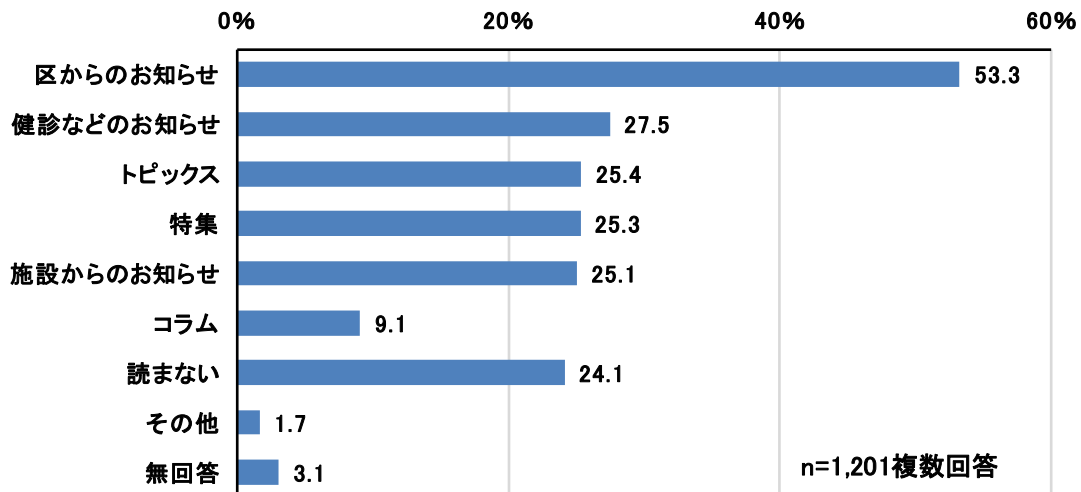


## 7. 広報よこはま瀬谷区版について

### 問 28 あなたが良く読む記事は何ですか。(〇はいくつでも)

- ・よく読む記事については、「区からのお知らせ」が 53.3%で最も多く、次いで、「健診などのお知らせ」27.5%、「トピックス」25.4%の順になっている。「読まない」は 24.1%あり、広報よこはまを読まない人が全体の約 4 分の 1 いる。



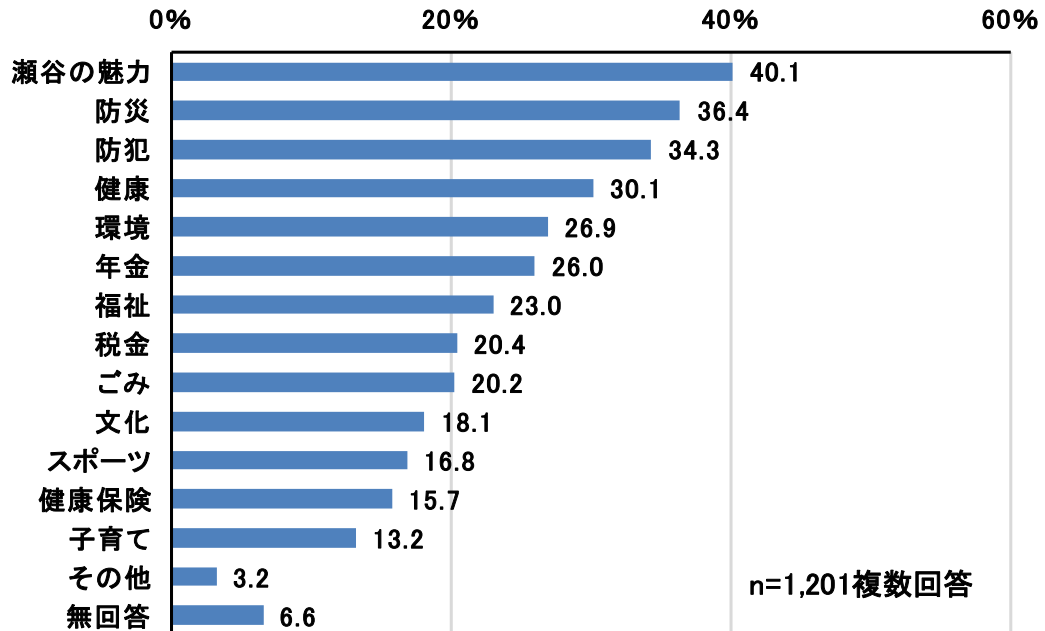
### ■ 年齢別 よく読む記事 (問 28×問 44)

- ・年齢別では、「読まない」が 20 歳未満で 87.5%、20～30 歳未満では 75.6%となっており、若い世代では広報よこはまへの関心が低い可能性がある。
- ・30～40 歳未満では、「区からのお知らせ」と「読まない」が同率で最も多く、それ以降の世代では「区からのお知らせ」が最も多くなっている。
- ・「区からのお知らせ」については、世代が上がるにつれて、読まれる割合が増える傾向にある。
- ・20 歳未満、20～30 歳未満、40～50 歳未満で「読まない」、60～70 歳未満、70～80 歳未満で「区からのお知らせ」、80 歳以上で「区からのお知らせ」「健診などのお知らせ」の数値が全体値を 10 ポイント以上上回っている。

		合計	問28 よく読む記事								
			トピックス	特集	区からのお知らせ	施設からのお知らせ	健診などのお知らせ	コラム	読まない	その他	無回答
	全体	1201	25.4	25.3	53.3	25.1	27.5	9.1	24.1	1.7	3.1
問43 性別	男性	502	30.3	23.3	<b>51.0</b>	21.3	22.5	7.6	26.7	2.2	1.8
	女性	685	22.0	26.9	<b>55.6</b>	28.0	31.5	10.4	22.3	1.3	3.2
問44 年齢 (年代別)	20歳未満	16	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	<b>87.5</b>	6.3	0.0
	20～30歳未満	86	10.5	10.5	14.0	8.1	8.1	5.8	<b>75.6</b>	1.2	0.0
	30～40歳未満	115	24.3	24.3	<b>30.4</b>	24.3	27.8	7.0	<b>30.4</b>	3.5	1.7
	40～50歳未満	201	23.4	24.4	<b>38.3</b>	19.9	22.4	7.5	<b>34.3</b>	2.0	1.0
	50～60歳未満	178	34.3	28.1	<b>52.2</b>	26.4	21.9	7.9	21.9	0.6	2.2
	60～70歳未満	193	24.9	24.9	<b>63.7</b>	25.4	30.6	7.8	16.1	1.0	4.7
	70～80歳	280	29.6	28.9	<b>75.7</b>	34.6	36.4	12.9	6.8	1.4	3.2
	80歳以上	109	22.9	31.2	<b>76.1</b>	25.7	<b>39.4</b>	14.7	10.1	2.8	4.6

問 29 あなたが広報よこはま瀬谷区版で読みたい・興味がある分野の情報は何ですか。(〇はいくつでも)

- ・ 広報よこはま瀬谷区版で読みたい・興味のある分野の情報については、「瀬谷の魅力」が 40.1%で最も多く、次いで、「防災」36.4%、「防犯」34.3%、「健康」30.1%、「環境」26.9%の順になっている。



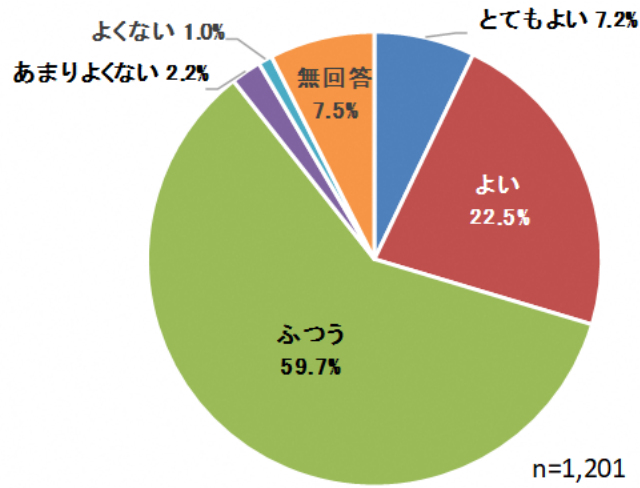
■ 年齢別 広報よこはま瀬谷区版で読みたい・興味がある分野の情報 (問 29×問 44)

- ・ 20歳未満、30～40歳未満では「スポーツ」、20～30歳未満では「税金」、40～50歳未満、60～70歳未満、70～80歳未満では「瀬谷の魅力」、50～60歳未満、80歳以上では「防災」が最も多くなっている。
- ・ 20歳未満で「スポーツ」、20～30歳未満で「税金」、30～40歳未満で「子育て」、80歳以上で「福祉」の数値が全体値を10ポイント上回っている。

	合計	問29 広報よこはま瀬谷区版で読みたい・興味がある分野の情報														
		瀬谷の魅力	防災	防犯	環境	ごみ	税金	健康保険	年金	子育て	福祉	健康	文化	スポーツ	その他	無回答
全体	1201	40.1	36.4	34.3	26.9	20.2	20.4	15.7	26.0	13.2	23.0	30.1	18.1	16.8	3.2	6.6
問44 年齢 (年代別)																
20歳未満	16	18.8	18.8	18.8	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	18.8	31.3	0.0	18.8
20～30歳未満	86	26.7	31.4	24.4	14.0	12.8	32.6	15.1	23.3	20.9	9.3	19.8	17.4	16.3	4.7	3.5
30～40歳未満	115	39.1	30.4	38.3	28.7	20.0	29.6	17.4	19.1	60.9	13.0	16.5	7.8	25.2	1.7	6.1
40～50歳未満	201	38.8	31.8	32.8	24.9	20.4	17.9	11.4	17.4	22.4	17.4	26.4	15.4	23.9	4.5	3.5
50～60歳未満	178	42.1	43.8	41.6	34.3	24.2	19.7	14.0	27.0	7.9	25.8	30.3	25.3	21.9	4.5	7.9
60～70歳未満	193	41.5	34.2	27.5	23.3	21.8	18.1	16.1	33.2	3.6	25.9	35.2	14.5	14.5	4.7	6.7
70～80歳未満	280	46.4	38.6	35.7	32.9	17.9	19.3	20.0	31.8	0.7	28.9	36.8	19.3	10.4	2.5	5.4
80歳以上	109	41.3	45.9	40.4	23.9	24.8	18.3	15.6	27.5	0.0	33.0	39.4	24.8	7.3	0.0	7.3

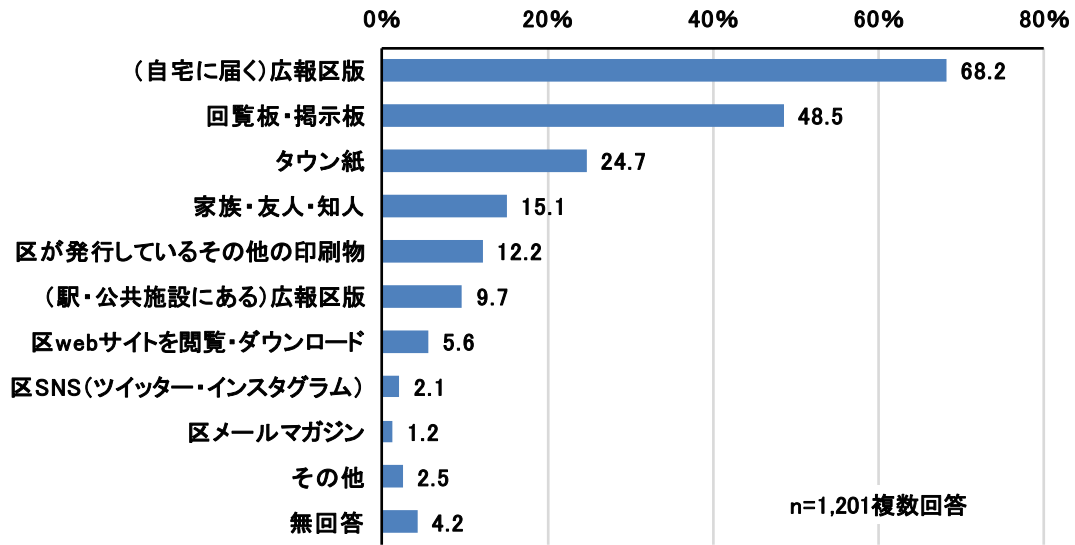
**問 30 紙面のデザインや文字の体裁などについて、どのように感じましたか。(〇はひとつ)**

- ・広報よこはま瀬谷区版のデザインや文字の体裁について、「ふつう」が 59.7%で最も多くなっている。次いで、「よい」22.5%、「とてもよい」7.2%の順になっている。
- ・紙面のデザインや文字の体裁について、「ふつう」が全体の約6割、「とてもよい」と「よい」を合わせると約3割が“よい”としている。



問31 あなたは区の情報、普段どのような媒体から得ていますか。(〇はいくつでも)

- ・普段、区の情報を得る媒体としては、「(自宅に届く)広報区版」68.2%が最も多くなっている。次いで、「回覧板・掲示板」48.5%、「タウン紙」24.7%の順になっている。
- ・普段の区の情報を得る媒体としては、全体の約7割が広報区版を利用している。



■ 年齢別 普段、区の情報を得る媒体 (問31×問44)

- ・20歳未満、20～30歳未満では「家族・友人・知人」、それ以降の世代では「(自宅に届く)広報区版」が最も多くなっている。
- ・20歳未満、20～30歳未満で「家族・友人・知人」、30～40歳未満で「区webサイトを閲覧・ダウンロード」、70～80歳未満で「(自宅に届く)広報区版」「回覧板・掲示板」の数値が全体値を10ポイント以上上回っている。

		問31 普段、区の情報得る媒体											
		合計	版(自宅に届く)広報区	版(駅・公共施設にある)広報区	区webサイトを閲覧	区メールマガジン	区SNS(ツイッター・インスタグラム)	区が発行しているその他の印刷物	回覧板・掲示板	タウン紙	家族・友人・知人	その他	無回答
	全体	1201	68.2	9.7	5.6	1.2	2.1	12.2	48.5	24.7	15.1	2.5	4.2
問44 年齢(年代別)	20歳未満	16	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	56.3	0.0	0.0
	20～30歳未満	86	29.1	11.6	8.1	0.0	5.8	5.8	23.3	8.1	38.4	5.8	7.0
	30～40歳未満	115	53.0	10.4	15.7	0.9	6.1	8.7	44.3	11.3	18.3	5.2	4.3
	40～50歳未満	201	62.2	9.0	8.5	2.0	3.5	6.0	37.8	20.9	19.4	2.5	4.5
	50～60歳未満	178	68.0	10.7	6.2	2.2	0.6	8.4	52.8	24.7	12.9	1.7	3.9
	60～70歳未満	193	76.2	12.4	4.1	1.0	1.0	13.0	55.4	27.5	11.9	2.6	3.6
	70～80歳未満	280	87.9	6.4	1.4	1.4	0.4	19.6	60.4	33.2	8.2	1.8	2.1
	80歳以上	109	75.2	9.2	1.8	0.0	1.8	19.3	50.5	33.0	7.3	0.9	4.6