

驚くほど人が集まる！ 集客チラシの作り方

参加無料！

11/5(木)
13時～15時

人が集まるチラシには理由があった！

イベントのお知らせや会員募集など「人が集まらない」とお悩みの団体は必見。広告のプロが、思わず手に取りたくなるチラシの作り方を伝授します。

●カリキュラム

1. まずは文字原稿を作る
2. プロ仕様に見せるレイアウト術
3. 講師によるチラシ公開添削
4. 効果的な伝え方
5. 質問タイム



講師：野竿 達彦 氏

株式会社Y-プロデュース代表取締役

●野竿 達彦(のざお たつひこ)プロフィール
銀行、求人広告の営業、商工会議所を経て、2007年より横浜市創業支援・成長促進事業 横浜ベンチャーポート所長に就任。2010年より企業の圧倒的な強みコンサルティング、見せるだけで注文が入る広告の制作開始。4,000件を超える販促コンサルティング経験あり。セミナーやコンサルティングで広告の作り方を指導するだけでなく、実際に強みが一目でわかるホームページ、チラシ、パンフレット、ポスター、パネル制作までを手掛けることで、注文が入る広告手法に日々、磨きをかけている。

◆対象： 栄区で地域活動や生涯学習活動を行っている団体に所属している人(1団体2人まで)

◆定員： 30人(先着順： 定員になり次第 締め切り)

◆申込： 10月11日(日) ～ 10月26日(月)

裏面に「申込書」があります ①～⑥ をご記入の上、お申込みください

① 団体名 ② 名前(ふりがな) ③ 電話番号(FAX) ④ Eメールアドレス

⑤ 講座で特に学びたいこと ⑥ チラシの事前提出の有無

※提出していただくチラシは、会員募集やイベント告知など「公共的、公益的な内容のもの」をお願いします。

「驚くほど人が集まる！ 集客チラシの作り方」講座 申込書	
① 団体名	
② 名前(ふりがな)	
③ 電話番号(FAX)	
④ Eメールアドレス	
⑤ 講座で特に学びたいこと	
⑥ チラシ提出 ※提出していただくチラシは、会員募集やイベント告知など「公共的、公益的な内容のもの」でお願いします。	<ul style="list-style-type: none"> ・ () 提出する(データで提出 紙で提出) ・ () 提出しない ※提出は、 <u>申込み時にセンターに提出</u> してください。

※個人情報、本講座の実施、運営のみの使用とし、講座終了後に責任をもって処分いたします。

【お申込み・お問合せ】

さかえ区民活動センター「ぷらっと栄」

横浜市栄区小菅ヶ谷1-4-5 (横浜銀行本郷台支店3階)

・電話 045-894-9900

・FAX 045-894-9903

・Eメール sa-katudou@city.yokohama.jp

《みなさまへ》

★来館中は「マスク着用」をお願いいたします。

★入館時の「手指の消毒」・「検温」にご協力ください。

★「体調不良」及び「検温で発熱がみられる」方は、入館をお控えください。

※新型コロナウイルスにより、開催が中止、変更になる場合があります。センターHP または電話でご確認ください。

お願いします

