



# 地域を盛り上げよう

## 商店街を活性化

活気ある商店街が続いてほしい！  
いつまでも人を惹きつける商店街であってほしい！

### 1. 藤棚商店街の課題

藤棚商店街に人が来ない

藤棚商店街の魅力度が低い  
良い所の認知度が低い

### 2. 解決方法

藤棚商店街のPR動画を作成

SNSで発信

キャッチコピー

藤棚の〇〇知らないの  
厳しいって！

### 3. 目的・ねらい

藤棚商店街に人が来て  
商店街の魅力を知らせてもらう

実際に訪れた人づてに  
商店街の良いところが広まる

私達が考えた理由がこちらです。1つ目は商店街の魅力度が低いことです。そもそも藤棚商店街は若い世代が集まるようなイベントが少なく、このままでは藤棚商店街はよけられたままになってしまうのではないかと感じました。2つ目は商店街の認知度が低いことです。私たちはこの認知度を上げるために、藤棚商店街を盛り上げたいと考えました。

企画書をつくり藤棚商店街の方々には許可をもらいに行きました。また西区役所の方々にSNSアカウントを使用する許可をもらいにいきました。

私達が考えた理由がこちらです。1つ目は商店街の魅力度が低いことです。そもそも藤棚商店街は若い世代が集まるようなイベントが少なく、このままでは藤棚商店街はよけられたままになってしまうのではないかと感じました。2つ目は商店街の認知度が低いことです。私たちはこの認知度を上げるために、藤棚商店街を盛り上げたいと考えました。



主に10代20代をターゲットとし、PR動画をSNSに投稿することや若い世代の方々に合わせて藤棚商店街の魅力を伝える動画を作ろうと考えるようになりました。

私たちが考えた解決方法 アイデア

| アイデア                              | メリット                              | デメリット                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 西区でできる、自分たちでできる。                  | 地域の特産品を食べ歩きできるお店をつくりたい            | SNSを使い商店街の様子や魅力を伝える               |
| 商店街の歴史や空き店舗情報、観光客の誘致をSNSを使って発信する。 | 商店街マップを作り、来た人を回覧やすくする             | 商店街を回るツアーを行う                      |
| 商店街の歴史や空き店舗情報、観光客の誘致をSNSを使って発信する。 | 商店街の歴史や空き店舗情報、観光客の誘致をSNSを使って発信する。 | 商店街の歴史や空き店舗情報、観光客の誘致をSNSを使って発信する。 |

実際に訪れた人たちがSNSや口コミなどで藤棚商店街の良さを広めてほしいという人々連が商店街を訪れると考えました。

## イベントの活性化

区役所HPで調べたけど、西区のイベント3つだけって本当？

西区の名所をもっと活用できないかな？

もっと楽しいスタンプラリーを考えてみよう！

<解決方法>  
・自分たちで楽しいイベントを作る  
・イベントの知名度を高めるためにSNSやポスターなどを活用して情報を多くの人に発信する

<課題>  
・楽しいイベントが少ない  
・イベントの知名度が低い  
・情報の発信の仕方が悪い

<目的・ねらい (なぜ?)>  
① イベントを継続的にやりたい  
↓  
一回だけイベントをしても盛り上がりが続かない  
② 年代関係なく誰でも楽しめる+西区らしさがあるイベントを作りたい  
↓  
楽しめるイベントがあれば西区が活性化するのではないかな

みなとみらいほ人が多いいけど他の地域はどうだろう？

健民祭を工夫するとどうなるかな？

