

## ■ NAKA HEART プロジェクト ~あなたしか知らない『中区の魅力』を支える人や活動募集~ Q & A 【令和8年1月27日時点】

### 質問 Q

### 回答 A

1 応募した「中区の魅力」は全部採用されますか？

基本的に応募要件を満たせば採用する予定ですが、  
・応募内容が事実と異なる場合  
・特定の事業所や店舗名を含み明らかに広告目的だと実行委員会が判断した場合  
・『中区の魅力』を支える方々との連絡がとれない場合  
などは本プロジェクトの対象外とさせていただくケースを記載しておりますのでご確認ください。  
また、『中区の魅力』を支える方々が情報の公開を望まない場合も本プロジェクトの対象外とさせて  
いただく可能性がありますのでご注意ください。

2 例えば、老舗の喫茶店や山下公園通りの  
ホテルなどは「中区の魅力」だと思います  
が、店舗名称を出してはダメなので  
しょうか？

特定の事業所（店舗）名称が含まれる場合、対象となる「中区の魅力」内容と照らし合わせて、明  
らかに店舗営業広告効果が目的だと、実行委員会が判断した場合は除外させていただく可能性がありま  
すのでご了承ください。

3 このプロジェクトを通じて、中区として  
どんな効果を期待しているのか？

NAKA HEARTプロジェクトを通じて、  
対象物の何が「中区の魅力」なのか、さらに、これらを維持保全していくために地域や個人がど  
のような努力をしているか、知られざる「魅力」とそれを「維持する活動」等があることを広く区民に  
知ってもらい、100年後に向けて、中区の魅力に区民や企業が関わり続けるきっかけとなることを期待  
しています。

4 このプロジェクトの対象は区民等が中区  
の価値を知ってほしいとするものでし  
ょうか？それとも、中区外の人が中区の価  
値を知ってほしいとするものでし  
ょうか？

まずは、区民の方々に中区への愛着をもってもらいたいことから、区民主体のプロジェクトと考え  
ていますが、区外の方もこのプロジェクトを通じて、中区に関わることで「中区の心」を持つていただ  
けると考えています。  
中区の魅力を支える人や団体と区民が相互に関わり合い、固有の地域愛を醸成することを中区のステ  
ータスとして確立したいと考えています。

5 区外在住でも応募して良いですか？

中区在住・在勤・在学の方以外でも、中区に愛着やゆかりのある方、中区を応援してくれる方であれ  
ばご応募いただけます。

6 今後のスケジュールにある中区の魅力動  
画発信は、どのように発信していくので  
しょうか？

各中区の魅力を支える方々にスマートフォン等で撮影していただいた各々の魅力PR動画を区でとり  
まとめて、中区制100周年記念事業の中で、ホームページや区役所のデジタルサイネージ、YOUTUBE  
チャンネルなどから発信することを予定しています。詳細は今後決定します。

7 中区の魅力動画はどんな内容をイメージしているのでしょうか？

中区の魅力や活動内容を区民に伝え、認識・応援を促すことを目的とした動画を制作していただきます。動画の長さは1～2分を想定しています。主な内容は以下の4点を想定しています。

【オープニング】団体名・施設名・ロゴ（あれば） - 約5秒

【活動紹介】どんな活動をしているか、地域との関わり - 約30～60秒

【メッセージ】区民へのメッセージ、「応援してほしいこと」 - 約20～30秒

【エンディング】「NAKA HEART」への参加意欲や感謝の言葉 - 約10秒

詳細は今後決定します。

8 中区の魅力動画の作成にあたってのデータ仕様等は決まっていますか？

動画はスマートフォンでの撮影を想定しています。現時点では以下の内容を想定しています。

・形式：MP4（推奨）、MOV、AVIなど一般的な動画形式

・画面比率：16:9（横型）推奨

・解像度：HD（1280×720）以上

・字幕の挿入推奨（聞き取りづらい場合の補助）

・BGM使用可（著作権フリーのものに限る）

・顔出し・団体名の公開する際は対象者及び団体の同意必須

詳細は今後決定します。

9 中区の魅力動画を発信することでどんな効果を期待していますか？

動画を見た区民の方が中区の魅力の応援を通じて、自分が関わるまちがさらに魅力的になることへの貢献意識を持つことで心の豊かさを得たり、中区の魅力を支える人や団体にとって、区民の応援を活動のモチベーションにしたり、新たな仲間との出会いのきっかけとなることを期待しています。区民と中区の魅力を支える方々にとって、双方にメリットを生み出し、「応援」と「感謝」の循環が区内各地の中区の魅力で展開されることを期待しています。

10 「中区の魅力を支える人や活動」をどうやって区に教えたら良いですか？

NEW

ホームページから電子申請で応募することができます。

また、区内の各区民利用施設に配架されている応募用紙に必要事項を記載の上で、FAXや郵送、電子メールで応募することも可能です。応募用紙はホームページからも応募用紙をダウンロードできます。

11 中区の魅力を支える方々によっては、技術的に作成する中区の魅力動画の質に差が出ると思いますが、一緒に発信して大丈夫ですか？

動画作成の詳細仕様は今後改めて整理しますが、中区の魅力動画の基本的な作成スタンスとしては、区民目線で中区の魅力を支える活動がわかりやすく認識できて、区民が応援したくなる内容で統一したいと考えています。

- 12 仮に、まちのみんながあまり良く思っていない活動をされている方でも、応募すれば中区の魅力となりますか？
- 必要に応じて中区の魅力を支える方々と内容確認等をいたしますが、地域の発展に向けて継続的に魅力の維持保全活動等を行っているものなど、応募要件を満たしていれば採用と考えています。
- 13 支える人や活動は良く知らないので、中区の魅力となる場所だけを応募しても良いですか？
- まずは中区の魅力となる歴史・風景・文化・地域環境などをご記載いただき、人や活動については詳細がわからなくても、WEBフォームや応募用紙の「あなたが中区の魅力と思う理由」の中で、わかる範囲でぜひご記入ください。詳しくは同設問に記載の例文もご参照ください。
- 14 昔は中区の魅力を支える活動をしていたのだが、今はやめてしまった。そういう活動も応募して良いですか？
- 地域の発展に向けて継続的に魅力の維持保全活動等を行っているものなど、応募要件を満たしていれば採用と考えています。
- 15 中区の魅力を支える活動をしているのは中区外の人や団体なのだが、それでも応募しても良いのですか？
- 中区の魅力を支える人や活動の場所が中区であれば、活動している人や団体が区外であっても対象となります。
- 16 中区には住んでいないが、中区の魅力を支える人や活動についても応募しても良いですか？
- 応募できる方には、中区に愛着やゆかりのある方、応援してくれる方も含まれていますので、思いあたる方はぜひ応募ください。
- 17 中区の魅力に応募すると何か頂けるのでしょうか？
- 今回の募集では、特に配布等は行いませんが、プロジェクト促進に向けて今後企画する予定です。
- 18 企業の活動も中区の魅力を支える活動になるのでしょうか？ NEW
- NAKA HEARTプロジェクトを通じて、区民の方に、中区の魅力を認識していただき、その魅力を巡って応援してもらうことを期待しています。それが可能であり、応募要件を満たしていれば企業の活動であっても採用と考えています。
- 19 NAKA HEART の名前の由来は何ですか？ NEW
- 皆さまが持つ中区を愛する心を応援し、中区の魅力を支える方々との絆を深め、区民が中区に心を寄せ、誇りに思えるまちづくりを進めていきたい。そんな想いを込めて「NAKA HEART プロジェクト」と名付けました。
- 20 他薦の場合、事前に該当の人や活動団体に許可を取る必要がありますか？ NEW
- 他薦の場合は、内容の事実確認も含め、事務局からご推薦いただいた活動団体に確認しますので、必ずしも許可をとっていただく必要はありません。

今後の取り組みの中で、中区の魅力を支える人や団体側に動画を撮らせるのは負担が大きいのではないか？

NEW

今回のプロジェクトの趣旨としては、中区の魅力を支える人や活動を広く区民に認識し、応援してもらいたいことにあります。広く区民に想いを伝える広報ツールとして、皆さまのお声をお届けしたことから動画の撮影をお願いさせて頂くのですが、負担が少なくなるよう、事務局側から皆さまに伝えて頂く項目を参考までにお示しし、皆さまがお持ちのスマートフォンで撮影することを想定しています。