

CITY OF YOKOHAMA

# 新たなサーキュラーエコノミーの 取組をみなとみらいで開始します

～資源循環の可視化の結果を踏まえて実施～

映画館のポップコーンを活用したクラフトビール製造

2026年3月27日

市長定例記者会見



横浜市

## 取組の背景

- ・ MM21 地区では、脱炭素先行地域として**資源循環**を推進中
- ・ 地区の廃棄物の状況から、**食品ごみの割合が高い**ことが判明
- ・ 食品ごみの削減を検討する中で、日常的に食品ごみが発生しやすい業態として**映画館に着目**

みなとみらい21地区 廃棄物の状況（2024年度・データより推計）

総量  
17,921t

品目	量	構成比
可燃ごみ	5,151t	29%
生ごみ（食品ごみ）	2,620t	15%
廃プラスチック	2,487t	14%
段ボール	2,448t	14%

## 映画館特有の“食品ロス構造”

映画館で販売されるポップコーンは、

- 上映作品・天候・イベントに左右されポップコーンの販売量に幅が生じる
- 弾けていない・割れなどの規格外品の発生



まだ食べられるのに  
廃棄されてしまう食品の利活用に着目

## ポップコーンがクラフトビールへ生まれ変わる

クラフトビール “<sup>ホップコーン</sup>HOPCORN <sup>ラガー</sup>LAGER”



横浜ブルク13の協力で  
廃棄予定ポップコーンを原料に活用



商品名： YOKOHAMA HOPCORN LAGER  
内容量： 350ml（缶・常温保存可）  
販売者： 株式会社 Beer the First

## 販売情報

---

### 【イベント先行販売】

販売日程： 4月4日（土）、5日（日）

販売場所： Live!横浜 グランモール公園会場 イベントブース内

※イベント限定で生ビールでの提供（缶での販売は行いません）

### 【一般販売】

販売開始： 4月下旬より順次販売

販売店舗：

<スーパーマーケット> 食品館あおば、成城石井、FUJI、デリド、相鉄ローゼン

<百貨店> そごう横浜店、横浜高島屋

<その他> 横浜ブルク13（グッズショップ）、TECH HUB YOKOHAMA（館内カフェ）

コレットマーレ内 STORY STORY YOKOHAMA、AKOMEYA TOKYO 横浜ポルタ

※市内外の店舗で販売。一部店舗では取り扱いがない場合があります。

※販売店舗は発表日時点の情報です。今後追加になる場合があります。

## 資源循環の可視化を通じた取組創出

- ・ 廃棄物等のデータを収集し、地区の資源の流れを可視化
  - ・ 参加者は約1年で、**13施設から30施設に拡大**
- **データ**に基づき、今後も**新たな取組**を創出

