

CITY OF YOKOHAMA

神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン
プレキャンペーン期間中の
新たな観光コンテンツを追加しました！

～GREEN×EXPO 2027に向けて、横浜の魅力を全国に～

2026年3月12日
市長定例記者会見



横浜市

- **GREEN×EXPO 2027の開幕1年前**を迎え、会場への誘客につなげる機運醸成を進めている。
- 世界・日本の各地から多くの方が来訪される機会を最大限に活かし、会場来場者に市内を周遊していただくことで、**滞在時間の延長や宿泊日数の増**を促進し、**にぎわいを創出するための取組を推進。**

**GREEN×EXPO 2027開催中の2027年4～6月に
デスティネーションキャンペーン（DC）開催！**



J Rグループ全国6社が一体となって、
全国J R駅を活用した大規模なプロモーションを展開

- ・ 全国J R駅 約1,200箇所での5連ポスター掲出
- ・ 全国J R駅でのパンフレット配架 約50万部
- ・ サイネージや車両内の交通広告など

前年となる今年、
2026年4～6月にプレキャンペーンを開催

◇プレキャンペーンのねらい

- ▶ 今回、新たに磨き上げた観光資源や特別公開商品などを市民の皆様へご紹介。
- ▶ さらに、本番のキャンペーンに向けて、6月9日(火)～11日(木)に、全国の旅行代理店等500人を集めた「全国宣伝販売促進会議」及び視察ツアーを実施。

キャンペーン概要

【期 間】 2026年4月1日(水) ～ 6月30日(火)

【エリア】 神奈川県全域

旅のぜんぶがここにある。



神奈川県・横浜 デスティネーションキャンペーン

キャッチコピー・ロゴマーク

多様な魅力が凝縮された神奈川・横浜の特徴を表現し、訪れるたびに新しい発見があり、何度でも来たいくなるエリアであることを象徴。

カナ＝神奈川、ハマ＝横浜を掛け合わせた言葉で、カラフルな配色で「楽しいこと」があふれるエリアであることを表現。

キャンペーンに向けた特別企画

■三溪園 国指定重要文化財「臨春閣」特別公開

【期間】 2026年4月29日(水・祝) ~ 5月10日(日)

【内容】 1649年に建てられた、**紀州徳川家の別荘**とされる建物。
狩野派等の絵師による障壁画、和歌がしたためられた色紙を
はめ込んだ欄間など、**数寄屋造りの匠が随所に施されている**。
建物内から望む日本庭園の景観も必見。



キャンペーンに向けた特別企画

追加コンテンツ

■三溪園 国指定重要文化財「旧天瑞寺寿塔覆堂」特別開扉

【期間】 2026年5月9日(土) ~ 5月17日(日)

【内容】 1591年に、豊臣秀吉が病気から快復した母・大政所の長寿を祈って建てた生前墓の寿塔を覆っていた建物を特別に開扉。



■みなとみらい熱気球係留搭乗体験

今年度の試行実施で**即日完売した大人気コンテンツ**をさらに磨き上げて実施。

【期間】 **4月～6月**※日程は後日発表

【内容】 **横浜港や赤レンガ倉庫を一望できる熱気球を体験。**
搭乗している姿をドローンで記念撮影などサービスを充実。



令和7年度開催状況

- ・7月～11月に3回開催。
- ・**いずれも受付開始後30分で完売。**
- ・**約500名**が参加。

参加者の声 <ほぼ全員が「満足」>

- ・「非日常的な体験ができてとても楽しかった」、
- ・「横浜の素晴らしい景色を背景に最高の時間を過ごせた」

現在、さらに魅力的な観光コンテンツを造成中。
決まり次第、順次、ご報告いたします。

【プレキャンペーンポスター】全国約700箇所に掲出されます。

