

CITY OF YOKOHAMA

「パウっと開港月間」の開催について

2025年4月25日
市長定例記者会見



横浜市と「パウ・パトロール」のこれまでの取組

- ・ パウ・パトロールとは、北米で2013年放送開始のキッズ向けテレビアニメ。日本では2019年から開始。世界160か国以上で放送
- ・ 2024年6月にパウ・パトロール製作委員会、横浜市観光協会、横浜市の3者で連携協定を締結（自治体との締結は国内初）

【昨年度の連携事例】



パウッとアドベンチャーinよこはまベイ2024
(スタンプラリー)

横浜都心臨海部の4つの
観光施設等を巡るスタンプラリー

スタンプラリー参加者
10 万人超

4施設コンプリート者
1.6 万人超

➡ 市内回遊を促進

2025年の取組「パウっと開港月間×横浜市」



かい さい き かん
開催期間

5/3 → 6/2

nickelodeon

PAW PATROL

パウっと 開港月間

よこ はま し
× 横浜市

©2025 & TM Spin Master Ltd. All rights reserved.

横浜開港月間

- ▶ 5月3日から6月2までの期間中、
ベイエリアで様々なイベントが開催され、
延べ約400万人を超える方々が訪れます。
- ▶ 特に来場者の多い「ハマフェスY166」及び「第44回横浜開港祭」に合わせたコア期間（5/24～6/2）を設定し、主に子育て世帯をターゲットに回遊促進策を展開します。

主な開催内容 ~横浜開港月間イベントにパウ・パトロールが登場~

5/3
土・祝

パレード参加



第73回ザよこはまパレード

5/5
月・祝

パレード参加



元町 安全・安心パレード2025

5/11
日

ステージショー



横浜DeNAベイスターズ イベント

5/18
日

ステージショー



2025世界トライアスロン横浜大会

5/25
日

ステージショー



ハマフェス Y166

5/31
土

ステージショー



第44回横浜開港祭

回遊性向上・経済活性化

パウ・パトロールが出演するイベントを巡るマップを5万~10万部配布。
さらに、5月24日からは、都心臨海部を中心に11の施設・エリアと連携、
160店舗以上が参加し、イチオシ商品の購入でステッカーをプレゼントする
キャンペーンを実施。



5/24(土)～6/2(月)
店舗イチオシ商品の購入で
横浜限定デザインのステッカーをプレゼント



➤ 回遊促進・消費喚起により、市内経済を活性化

横浜市では、I Pコンテンツと積極的に連携し、
さらなるにぎわいを創出し、市内の回遊促進など、
市内経済の活性化につなげるとともに、
子育てなど様々な分野の行政課題の解決に
つなげていきます。