

CITY OF YOKOHAMA

エコハマ

(横浜市エコ家電応援キャンペーン第2弾)
を実施します

脱炭素で快適な暮らしを

2024年5月1日
市長定例記者会見

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER

第1弾のキャンペーン実施結果

キャンペーン期間：2023年8月29日～2024年1月31日

利用者アンケート結果

- ・ キャンペーン満足度 9割以上が満足と回答
- ・ 7割が、「省エネ性能の高い製品の購入のきっかけになった」と回答
- ・ ほぼ全員が、「キャンペーンをきっかけに、脱炭素行動に取り組みたい」と回答

第2弾を期待する声
多数！

▼
脱炭素ライフスタイルへの行動変容のきっかけづくりにつながっている

C02削減量

約 4,000トン (推計)

第2弾のキャンペーン概要①

キャンペーン期間 6月6日(木)～12月26日(木)

※キャンペーン期間内に、購入・設置・申請が必要

※還元予算上限14億円に達し次第終了

対象製品

エアコン、冷蔵庫、LED照明器具

※一定の省エネ性能基準(多段階評価点(★の数))を満たすもの

製品		省エネ性能
エアコン		★2.4以上※1【基準変更】
冷蔵庫※2	451L以上	★3.0以上
	450L以下	★2.0以上
LED照明器具		★4.0以上

※1……目標年度2027年度

※2……冷凍庫含む(451L以上は除く)



これが目印!

第2弾のキャンペーン概要②

申請方法

オンライン または 郵送 で申請

対象店舗

市内登録店舗

還元率・上限

本体購入価格（税抜）の **20%分**、1台あたり上限 **3万円分**

※エアコン・冷蔵庫は1人1台、LED照明器具は1人2台まで申請可能

※各種キャッシュレスポイントに交換可能な「エコハマPay」ポイント
または 商品券で還元

CO2削減量

約 **4,100**トン(推計)

第2弾のキャンペーン概要③

6月6日からのキャンペーン開始に向け

5月13日（月）10時から キャンペーンサイト公開

- ▶ 店舗登録申請 受付開始
- ▶ 専用コールセンター開設（市民向け／店舗向け）

エコハマを活用し、脱炭素で快適な生活を実現しましょう！