

CITY OF YOKOHAMA

横浜暮らしの魅力を伝える 「横浜移住サイト」を開設しました

2023年8月25日
市長定例記者会見

明日をひらく都市
OPEN X PIONEER

背景

中期計画基本戦略

「子育てしたいまち 次世代を共に育むまち ヨコハマ」を掲げ

住みたい都市

住み続けたい都市

選ばれる都市

を目指す。

背景

■住みたい街ランキングで
6年連続1位を獲得

■ビジネス環境や商業、娯楽、
情緒的価値などが魅力として
多く認知されている

SUUMO住みたい街ランキング2023 首都圏版 「横浜」街の魅力項目TOP10

街の魅力（住みたい理由）	偏差値 2023
魅力的な働く場や企業がある	68.1
文化・娯楽施設が充実している（映画館、劇場、美術館、博物館など）	63.7
街に賑わいがある	62.3
ショッピングモールやデパートなどの大規模商業施設がある	61.8
メディアによく取り上げられて有名である	60.9
人からうらやましがられそう	60.4
仕事のできる施設がある（コワーキングスペースやカフェなど）	59.2
雰囲気やセンスのいい、飲食店やお店がある	56.9
職場など決まった場所に行くなら電車・バス移動が便利だ	55.6
不動産の資産価値が高そう	54.8

[N:758]

調査方法：インターネットによるアンケート調査

調査対象：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県在住の20歳～49歳の男女

調査実施期間：2022年11月14日～2022年11月28日

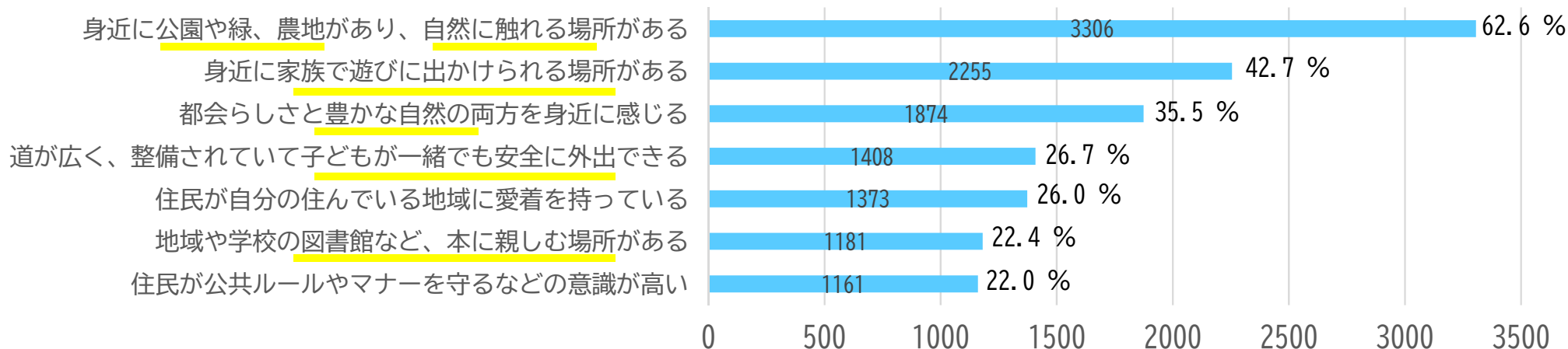
背景

■横浜市居住者が魅力だと感じている要素では、
自然環境や治安、公園等の充実した子育て環境などが上位に。

市内子育て世帯へのアンケート調査

お住まいの地域の魅力だと思うもの 上位7項目

(n=5,279 当てはまるもの全て選択)



調査方法：インターネット回答 調査対象：横浜市内在住子育て世帯
調査実施期間：2022年10月1日～2022年10月31日

課題

明日をひらく都市
OPEN × PIONEER
YOKOHAMA

中期計画基本戦略「子育てしたいまち 次世代を共に育むまち ヨコハマ」
の実現に向けて、

市内に住んでいる方が感じている子育てや生活に密着した
暮らしの魅力も、もっと伝えていく必要がある。



子育て世代を主なターゲットに、横浜市での
暮らしの魅力を包括的に紹介するウェブサイトを構築
することで、転入の促進につなげる。

ターゲット

■メインターゲット

- ・子育て中の共働き世帯（20代～30代）

■サブターゲット

- ・二人暮らしの共働き世帯（30代～40代）
- ・新社会人

サイト概要

明日をひらく都市
OPEN × PIONEER
YOKOHAMA

横浜移住サイト *だから横浜で暮らしたい*



サイト概要

■サイト名

横浜移住サイト～だから横浜で暮らしたい～

■サイト公開日

令和5年8月25日（本日から）

■内容

- ・充実した子育てサポート、住みやすい環境、交通利便性、エンタメの豊富さなど「横浜ならではの暮らしの魅力」を凝縮して紹介
- ・住み替えに関する補助金や乳幼児の一時預かりなど、暮らしを支える制度も分かりやすく紹介

サイトの特徴

- ① ニーズ分析を踏まえたコンテンツ作り
- ② 生活者の生の声を伝えるインタビュー記事
- ③ サイト訪問者の住まい選びをサポートする工夫

特徴① ニーズ分析を踏まえたコンテンツ作り

本市の子育て世帯を対象に、住まいに関する調査を実施

(n=5,279)

引越し先の選択理由、及び周辺環境で重要視される要素から、
ニーズに合致する横浜の強みを洗い出し、訴求内容を整理

子育て世帯 主なニーズ

- ・公園など身近な自然環境
- ・子育て、教育環境
- ・良好な治安
- ・交通利便性、生活利便性
- ・子どもと一緒に出かけられる商業施設やレジャー施設

さらに、サブターゲットについても別途ニーズ分析し、
掲載情報を整理

特徴② 生活者の生の声を伝えるインタビュー記事

実際に横浜へ移住された方へのインタビュー記事などにより、
当事者視点で「横浜に住む魅力」を訴求する



ヨコハマで楽しく子どもと成長する。



ヨコハマで“自分らしい”暮らしに出会う



特徴③ サイト訪問者の住まい選びをサポートする工夫

不動産ポータルサイト事業者との連携により、

関心を高めて終わりではなくその先の住まい選びをサポート

■連携項目

- ・横浜の暮らしに関するコラム記事の紹介
- ・不動産ポータルサイトへのリンク誘導

■連携ポータルサイト

 <p>SUUMO (株式会社リクルート)</p>	 <p>at home (アットホーム株式会社)</p>	 <p>LIFULL HOME'S (株式会社LIFULL)</p>
--	--	---

※協定は各社と横浜市で個別に締結しています。

特徴③ サイト訪問者の住まい選びをサポートする工夫

横浜の具体的な街の情報へのリンク

本市移住サイト



LIFULL HOME'S



SUUMO



at home

不動産ポータルサイトのコラム記事例



実体験を踏まえた街の紹介記事



地域コミュニティに関する紹介記事



居住者の声を交えた街の紹介記事

今後の取組

- 個々のニーズに合ったおすすめエリア紹介機能の付加
- コラム等の生活者視点のコンテンツ拡充



横浜への移住の関心を深め、検討の幅を広げていただく