

レシートをスマホで撮って送るだけ
利用金額の最大20%をポイント還元

**2つの「レシ活」が
8月26日スタート**

2022年8月3日
市長定例記者会見
説 明 資 料

■ 事業趣旨について

「レシ活VALUE(バリュー)」

NEW

原油価格・物価高騰に直面する多くの市民や市内事業者の支援

「レシ活チャレンジ(第2弾)」

新型コロナウイルス感染症の影響の長期化により
依然厳しい経営状況にある市内飲食店の支援

■ 実施の背景について①

「レシ活VALUE」

市民や事業者が直面している物価の状況

※総務省統計局 消費者物価指数(令和4年6月分(令和4年7月22日公表))

<消費者物価指数 前年同月比>

月次(令和4年)	1月	2月	3月	4月	5月	6月
総合	0.5	0.9	1.2	2.5	2.5	2.4
生鮮食品を除く総合	0.2	0.6	0.8	2.1	2.1	2.2
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	△1.1	△1.0	△0.7	0.8	0.8	1.0

実施の背景について②

「レシ活チャレンジ(第2弾)」

市内飲食店の厳しい経営状況

※横浜市景況・経営動向調査(4-6月期)

令和4年4-6月期調査 自社業況BSI の結果

<自社業況BSIの推移>(カッコ内は前期との差)

	令和4年 1-3月期	令和4年 4-6月期 (今期)	令和4年 7-9月期 (見通し)	令和4年 10-12月期 (見通し)
全産業	▲34.4	▲24.0 (+10.4)	▲22.4 (+1.6)	▲18.1 (+4.3)
飲食店・宿泊業	▲88.9	▲53.8 (+35.1)	▲50.0 (+3.8)	▲33.3 (+16.7)

レシ活VALUEの事業概要について①

ポイント 還元総額	40億円
実施期間	令和4年8月26日(金)～11月30日(水) ※予算上限に達した場合には、その時点でポイント還元を終了します。
対象店舗	市内小売店舗等 ※印字レシートの発行できること
参加対象者	横浜市内居住者
対象レシート	実施期間中に発行されたレシート

レシ活VALUEの事業概要について②

還元率・還元方法	最大20% ※レシート買取アプリ「ONE」のポイントによる還元
1回の還元上限	食料品・その他/利用金額3,000円以上で600円 ガソリン/利用金額5,000円以上で1,000円
1日の投稿上限	食料品・その他 1日1枚まで ガソリン 1日1枚まで
期間中の累積上限額	3万円
その他	【対象外の商品・サービス】 ・金券、商品券等の換金性の高いもの ・国や地方公共団体への支払い など

あうたびに、あたらしい

Find Your YOKOHAMA

City of YOKOHAMA



レシ活チャレンジ(第2弾)の事業概要について①

ポイント 還元総額	4億円
実施期間	令和4年8月26日(金)～11月30日(水) ※予算上限に達した場合には、その時点でポイント還元を終了します。
対象店舗	市内飲食店 ※神奈川県の「感染対策取組書」の掲示していること 印字レシートの発行できること
参加対象者	居住地等の制限なし
対象レシート	実施期間中に発行されたレシート

■ レシ活チャレンジ(第2弾)の事業概要について②

還元率・ 還元方法	最大20% ※レシート買取アプリ「ONE」のポイントによる還元
1回の 還元上限	3万円(利用金額 15万円)
1日の 投稿上限	1日3枚まで
期間中の 累積上限額	3万円
その他	【対象となる商品・サービス】 店内飲食、テイクアウト、デリバリー

■ レシ活VALUEの郵送申請について

「レシ活VALUE」では、スマートフォンをお持ちでない方もご参加いただけるよう、郵送申請も受け付けます。

■ レシ活サポート協力店舗について

スマートフォンアプリに不慣れな方でも、レシ活
VALUE・レシ活チャレンジ第2弾にご参加いただけ
るよう、市内商店街の一部店舗等にレシ活サポート
協力店舗となっていました。

- ①アプリのダウンロード・登録
- ②レシートの投稿
をサポートします。

2つの「レシ活」を通じて、市民の方の生活支援と市内事業者の方の支援を進めてまいります。

多くの方にご参加いただきたいと考えています。

よろしくお願ひします。