

第2回「横浜市アイデアボックス」実証実験  
「脱炭素」をテーマに、ご意見・アイデアを募集します！

2022年7月21日  
市長定例記者会見  
説明資料

あうたびに、あたらしい

Find Your YOKOHAMA

City of YOKOHAMA



# これまでの横浜市の広聴制度

- 市民からの提案(インターネット、手紙、Eメール等)
- パブリックコメント
- 市長と語ろう

より多くの市民の皆様が多様なご意見を把握する上でも、**デジタル技術**を活用した広聴制度を検討する必要性



**デジタルプラットフォーム**に着目

# デジタルプラットフォームとは

オンライン(インターネット)上で参加者が直接意見を投稿、交換、蓄積することが可能な**市民参加型アイデア募集システム**

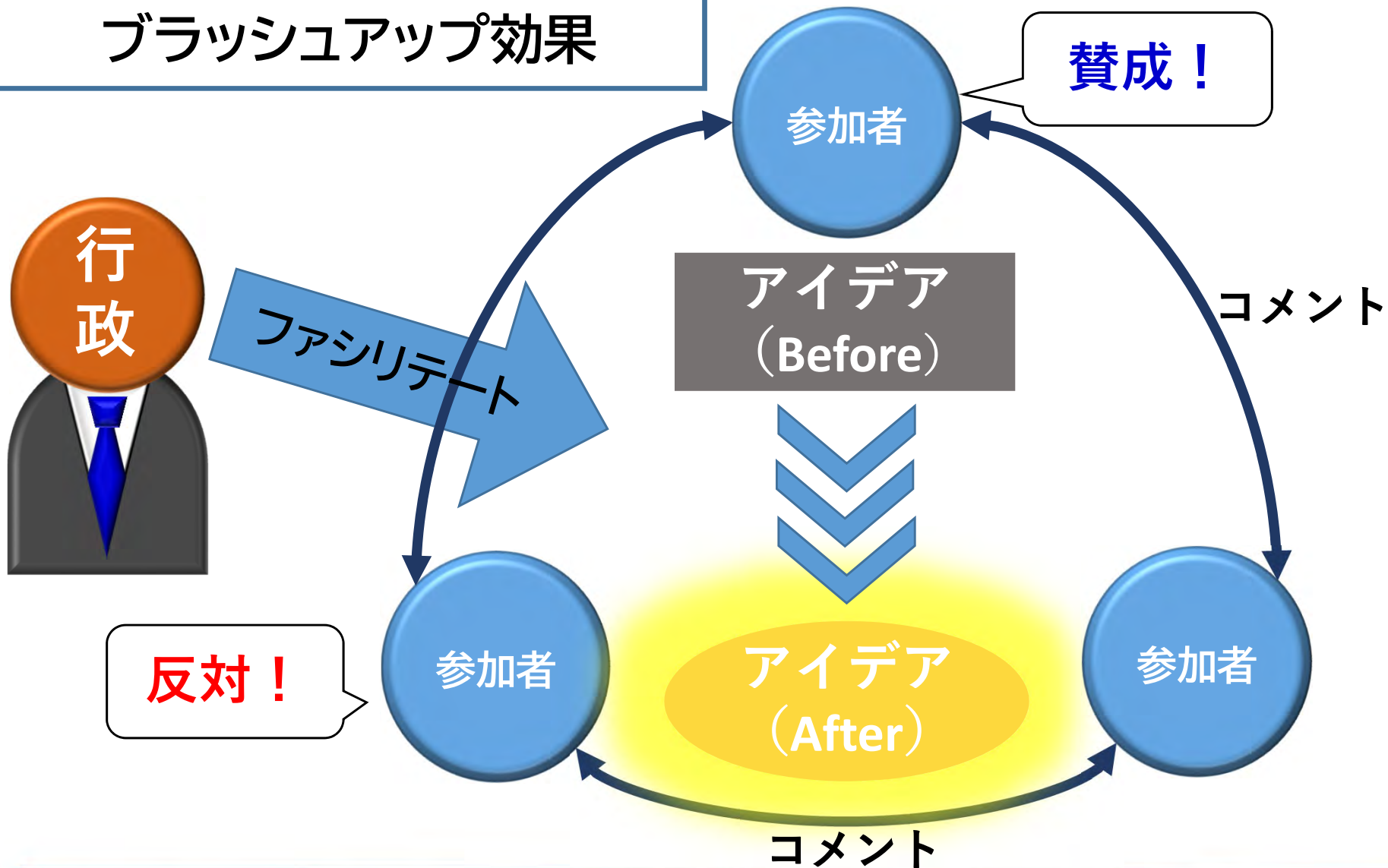
- 実証実験で使用するプラットフォーム  
アイデアボックス2.0(提供:株式会社自動処理)



地方自治体向け無償提供  
(6か月間)を利用し、  
**「横浜市アイデアボックス」**  
として試験開設

# デジタルプラットフォームの特徴

ブラッシュアップ効果





# 「横浜市アイデアボックス」について

## 横浜市アイデアボックス

<https://yokohamacity.ideabox.cloud/>

横浜市アイデアボックス

IDEABOX

意見募集プラットフォーム — アイデアボックス

アイデアを投稿する

はじめての方へ このサイトについて

ログイン ユーザー登録

すべて キーワードから探す

詳細検索する

横浜市では、新たな意見聴取手段としての活用可能性を検討するため、オンライン上で意見交換を行うデジタルプラットフォームである「横浜市アイデアボックス」を立ち上げ、市民の皆様を対象にした実証実験を開始します。

意見募集中のテーマに沿ったアイデアを投稿していただき、さらにその投稿にコメントに賛否を表明しながら参加者同士でアイデアを盛りあるものをしていきましょう！

皆様のご参加お待ちしております。

並び替え 日付順 ポイント順 人気順 コメント順 投票順

表示件数 10件

アイデア募集中のカテゴリー

横浜市への問合せ手段について 16

デジタル技術を活用した意見聴取手段 17

eアンケートメンバーを継続していただくためのアイデア 21

アイデアボックスについてのご意見 29

現在のユーザー数 141人

滝き水のプール化

はまっこトイレを活かすために、垂れ流し滝き水を任意に貯水して学校プールにプールするとか、貯水箱を設置してプールするとかの滝き水の活用を提

実証実験に参加できて光栄です。とても良い試みだと思います。横浜市に長く住んでいますが、今まで市政について気軽にアイデアや意見を伝える方法は皆無に近かったと思いま

アンケートをした意味があったのかを知りたい

eアンケートメンバー3年目です。横浜市に定住する！と決めた時に広報よこはまで『ヨコハマeアンケート』の

横浜市への問合せ手段について

横浜市への問合せ手段については、区役所に行くことが多いですね。やはり身近な存在なので。コロナワクチン接種については、スタ

eアンケートメンバーを継続していただけるためのアイデアについて

eアンケートメンバーになって数年ですが、継続して良いものかどうかについて毎年考えています。結論として、何

あうたびに、あたらしい

Find Your YOKOHAMA

City of YOKOHAMA



# 「横浜市アイデアボックス」について

横浜市アイデアボックス  
IDEABOX  
意見募集プラットフォーム — アイデアボックス  
アイデアを投稿する はじめての方へ このサイトについて ログイン ユーザー登録

◆ アイデアが見える  
「日付順」「人気順」「コメント順」などで  
アイデアの並び替えが可能

ひびえ 日付順 ポイント順 人気順 **コメント順** 投票順 表示件数 10件

横浜市アイデアボ... 2022/06/23 18:58 eアンケートメンバーを...

若年層のメンバーを増加させていくための方法について  
eアンケートを効果的に実施していく上で、現メンバーの方々に継続していただくことに加え、新規メンバーを増やしていくことも重要です。現在のメンバー構成は若年層（10代、20代）の割合が少なく、多様な意見を把握していくためには若年層の方々の新規登録を増加させていくのが課題となっています。若年層のメンバーを増加させていくための広報周知及び方法についてのご意見をお聞かせください。  
【参考】  
現状実施している若年層への取組：市立高校での周知依頼、公務員予備校での...

さん 2022/06/06 11:42 横浜市への問合せ手段に...

**賛否はあるのは十二分に承知**  
今更だけど、カジノとF1は誘致してほしい。  
想定される事はある程度演じて準備すればなんとかなると思うよ、カジノは。  
みなとみらいの綺麗な夜景でトワイライトレースなんて考えただけでワクワクします。  
(formula-eでも良いですけど。)

さん 2022/06/06 18:00 eアンケートメンバーを...

「見える化」希望  
アンケートを集めるだけでなく、どのように反映されたのか、どのようなきっかけを生んだのか、など、「見える化」していただけるともっとよくなると思いますし、より積極的な意見が集まると思います。

横浜市アイデアボ... 2022/06/23 18:57 eアンケートメンバーを...

会員になっていただけただけのもの、ご回答がいただけない方への働きかけについて  
eアンケートメンバーの会員数につきましては、SNSを活用した広報周知などの取組により、年々会員数が増加してきていますが、会員になっていただけただけのもの、2年間で1度も回答がないため自動退会となってしまおう方が、毎年一定数いらっしゃいます。  
現在、メンバーの皆様へ連絡はメールマガジンと市ウェブページのみでしかなく、登録だけして1度も回答されていない方々にどのように働きかけを行えば回答し継続していただけるか、ご意見をお聞かせください。

さん 2022/06/07 10:40 eアンケートメンバーを...

同じアンケートメンバーが継続した方がいいの？  
アンケートのデータとして、固定メンバーばかりが毎年答えていたら偏るので、アンケートメンバーの継続が望まれている、という事自体に少しびっくりしました。

アーカイブ済のカテゴリ  
横浜市への問合せ手段について 21  
デジタル技術を活用した意見聴取手段 20  
eアンケートメンバーを継続していただくためのアイデア 29  
アイデアボックスについてのご意見 37  
現在のユーザー数 185人  
アイデアの総投稿数 111件  
コメントの総投稿数 227件

あうたびに、あたらしい

Find Your YOKOHAMA

City of YOKOHAMA





# 「横浜市アイデアボックス」について

The screenshot shows the homepage of the Yokohama Idea Box. At the top, there is a navigation bar with the logo 'IDEABOX' and the text '意見募集プラットフォーム - アイデアボックス'. A red box highlights the 'ユーザー登録' (User Registration) link in the top right corner. Two callout boxes provide key information:

- ◆ 掲示板方式**  
気軽にコメントや賛否を投稿して、議論を盛り上げ、アイデアを洗練
- ◆ 簡単登録・即参加**  
ニックネームとメールアドレスの登録のみですぐに参加可能

The main content area displays a list of posts. The first post is titled '若年層のメンバーを増加させていくための方法について' (Methods for increasing the number of young members). Other posts include '賛否はあるのは十二分に承知' (I fully understand that there are pros and cons), '「見える化」希望' (I hope for 'visibility'), and '会員になっていただけたもの、ご回答がいただけない方への働きかけについて' (About the effort to get members and those who don't respond).

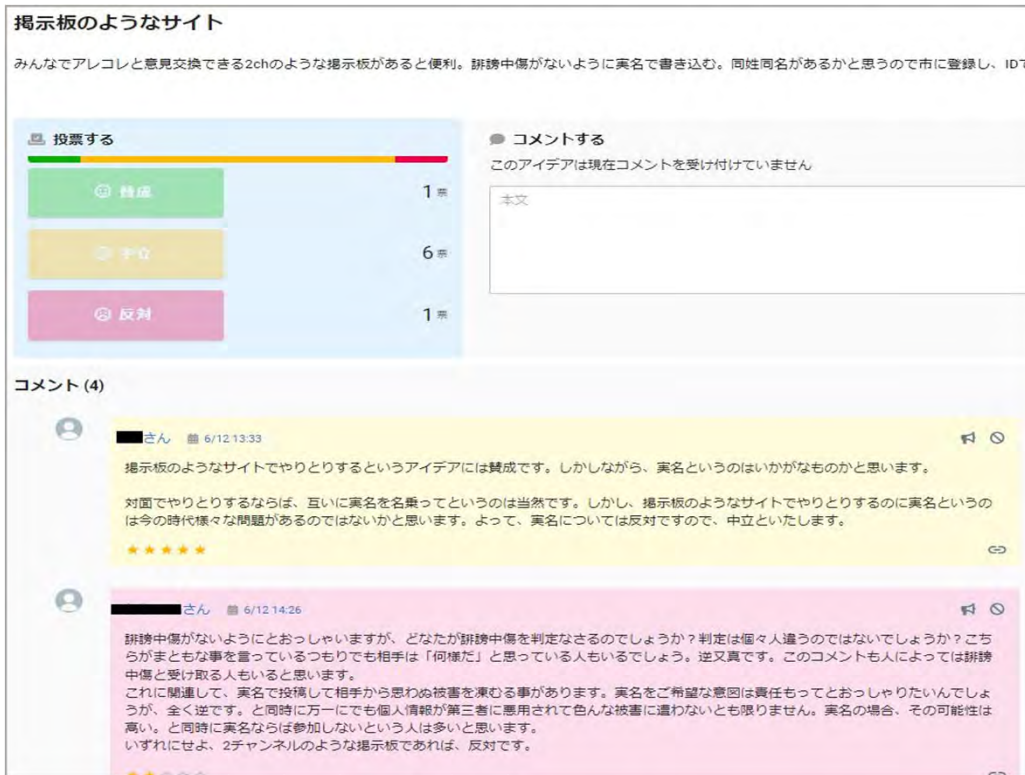
あうたびに、あたらしい

Find Your YOKOHAMA

City of YOKOHAMA



# 「横浜市アイデアボックス」について



ユーザー登録後は  
アイデア募集に対して、

- ①アイデアを**投稿**
- ②アイデアに**コメント**
- ③アイデアに**投票**  
**(賛成・反対・中立)**

することが可能です。

参加者同士で**アイデアをブラッシュアップする**  
**好循環**が期待できます。



# 第1回実証実験の実施概要

- 対象者：ヨコハマeアンケートメンバー（約4,200名）
- 実施期間：令和4年6月6日～6月27日
- テーマ：「横浜市の広聴制度」

## 実施結果

ユーザー登録数：184人 アイデア投稿数：111件  
コメント数：221件

## 今後の検証課題

- 有効な広聴ツールとしての活用可能性
- 行政側の管理・運営方法
- 市民関心度（テーマ設定の仕方・参加促進）

# 第2回実証実験の実施概要

- 対象者 : 全市民の皆様
- 実施期間 : **令和4年7月22日(金)~8月16日(火)**

## テーマ:「脱炭素」

1. 「家庭や日常の暮らし」の中でできる具体的な脱炭素の行動や取組
2. 経済活動と脱炭素社会の両立を目指しながら、「事業者」ができる具体的な脱炭素の行動や取組
3. デジタルプラットフォームについてのご意見