

# ヨコハマ市民まち普請事業

## 第1次提案書

注1) 3号様式はページを増やさず、必ず2ページ以内でまとめてください。

注2) 3号様式は市民に公開しますので、個人が特定できる情報は記入しないでください。

注3) 添付資料は位置図、現況写真、活用イメージ図、その他資料、各A4版1ページ、余白15mm以上としてください。

提案グループ名 (25字以内)	まちまど・洋光台シェアベース実行委員会
現在の主な活動 内容・活動実績	まちまど-洋光台 まちの窓口-を2019年5月に設立。地域の窓口として地域情報発信・相談受付・活動の連携を2年間役割として担ってきたが、地域の方が一歩踏み出す場所や横の繋がりに課題を感じていた。そこで住民が2021年4月に立ち上げた「まちのしかけ部」と協働でコミュニティマルシェ「ことはじめ市」(過去5回開催)や集まったメンバーと語り合う「おしゃべり会」(過去3回開催)を実施。そこで出会ったメンバーと地域で集いチャレンジする場を作ろうという思いが持ち上がりシェアベース実行委員会の立ち上げに至った。
提案場所	磯子区 洋光台3丁目
提案名 (25字以内)	「食」をきっかけとしたシェア空間の立ち上げ
提案する施設 (どのような施設の提案ですか)	<p>洋光台駅徒歩2分の洋光台中央団地商店街に、シェア空間を整備。「食」をキーワードとして、以下の①～③を目指した以下の施設を整備する。</p> <p><b>【目指すイメージ】</b></p> <p>①訪れる方が主役となることができる②新たな繋がりが生まれ、さらなる活動の連鎖を生む③まちのハブとなり得る</p> <p><b>【整備機能】</b></p> <p>オールインクルーシブシェア施設「シェアベース」          (菓子製造業・飲食店営業 許可取得)          シェアキッチン・シェアカフェ・シェアスペース・          タイムシェア・ライフシェア</p> <p><b>【主な整備内容】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・キッチン・エアコン・手洗い等設備工事</li> <li>・内装工事</li> </ul> <p style="text-align: right;"><u>整備費用の概算額：約 500万円</u></p>
活用イメージ (提案する施設で どのようなことを 行いますか)	<p>整備場所は2階建ての物件。キッチンのある活動スペースを1・2階に1箇所ずつ整備し、以下の方法で活用を行う。</p> <p><b>【1階：菓子製造業許可取得キッチン+カフェスペース】</b>          活用イメージ：日替わりカフェ営業・菓子販売・菓子の仕込み</p> <p><b>【2階：飲食店営業許可取得キッチン+スペース】</b>          活用イメージ：料理教室・日替わりレストラン営業・サークルの交流会          上記の利用者と共に、「ことはじめ市」に続く焼き菓子中心のマルシェや、地域の方々の「やりたいことプレゼンテーション」などの交流イベント企画を行うとともに、洋光台内外へ活動の情報を口コミやweb媒体等で発信する。</p>
提案の背景(なぜ提案をするのか、地域のニーズや課題、生かしたい地域の魅力等に	洋光台は古くて新しいまち。住宅開発される前から住んでいる人と新しく住み始めた人がいる。そのため、根岸や杉田地区のような昔から受け継がれてきたお祭りなども少なく、地区センター、図書館などもないため、なかなか人の交流がされにくい。しかし、洋光台は元々新しいものや人を受け入れながら、つかず離れず自分たちの生活を営める稀有な地域だった。

触れて説明してください)	<p>そんな洋光台も、近年では徐々に高齢者の比率が増えてきており、銀行等の縮小や駅の窓口縮小などが行われ、住民の中には、社会から遠ざかっているような感覚も生まれつつあるとともに地域の担い手不足も叫ばれて久しい。担い手がいないわけではない。住民による”活動”は数多くある。個々で様々な活動が立ち上がり、そして年齢が進むとともに消えていく。これを30年近く繰り返していることが課題なのである。この「個々」が繋がることができているならば、今の洋光台はもっと違っていたのではないかと。</p> <p>前述の背景により、「個々」の繋がりを「食べる」という老若男女、国籍問わずに共通する「食」をきっかけとして、みんながみんなの応援団となり、住んでいる人も来てくれる人も楽しく過ごせるまちにしていきたいと思い、今回の提案に至った。</p>
目指す地域の将来像（提案を実現することで、どのような地域にしたいと考えますか）	<p>今回整備する「シェアベース」に限らず、洋光台にある他の地域資源の方々と協働して以下の将来像を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自分のまちが好きながたくさんいる（シビックプライドを高める）</li> <li>・新旧住民が交わることができる</li> <li>・挨拶や声掛けが日常の中で行き交う</li> </ul>
整備時の協働（つくるときに連携する仲間や活用する地域資源注4）に触れて説明してください）	<p>「ヒト」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民支援・料理教室運営・建築設計等を専門にしているシェアベース実行委員会メンバーと協働して当計画を推進。</li> <li>・DIYに長けた住民（自店舗を自ら施工した経験が複数回ある）に協力を得て、地域住民を巻き込んだ施工ワークショップを実施。</li> </ul> <p>「モノ」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の工務店に資材提供を打診。</li> </ul> <p>「オカネ」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・クラウドファンディングによる資金調達を検討。</li> </ul>
運営時の協働（運営するときに連携する仲間や活用する地域資源注4）に触れて説明してください）	<p>「ヒト」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実行委員会メンバーによる地域交流企画や各種講座の実施。</li> <li>・洋光台地域ケアプラザ、周辺地域団体等の地域連携を行う団体と協働した利用者交流・活動支援の実施。</li> <li>・シェアベース利用者のほか、周辺店舗や「ことはじめ市」等の参加者と協働したマルシェ・ワークショップ企画の実施。</li> </ul> <p>「オカネ」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シェアベースの利用料を収益源として運営。</li> </ul>
その他提案について特にPRしたい点を記入してください。	<p>まちまど-洋光台 まちの窓口-は洋光台エリア会議により設立され、UR都市機構・横浜市の支援にて運営中。現在は任意団体であるが、来年度からUR都市機構・横浜市の手を離れる予定である。ヨコハマ市民まち普請事業への応募を、法人化し住民組織として運営を行うための糸口としたい。</p>

注4) 「地域資源」とは、次のようなものを想定しています。

- 「ヒト」の例 ・地域のPTAから協力を受けられそう。 ・地域に設計の専門家がいる。
- 「モノ」の例 ・整備に必要な材料を安く入手できそう。 ・整備に必要な建設機械を安く借りられそう。
- 「カネ」の例 ・自治会町内会から資金的な支援を受けられそう。 ・バザーなどで資金を集められそう。

整備場所の地権者等注5) への提案内容及びコンテストに応募することについての説明状況	
説明の相手方	相手方の意見等
UR都市機構	整備場所の使用については問題ないが、整備にあたり法令上の確認・整理が必要。本申請時点では倉庫として暫定利用中であり、現状引き合いはない。

注5) 土地・建物を所有している、借りている、又は実質的に使用権利を持つ者（会社や行政機関も含む）

記載内容について、次の内容を確認後チェックボックスに✓を入れてください。

- 記載内容は真実であり、虚偽はありません。
- 記載内容に個人情報はありません。





# 現況写真

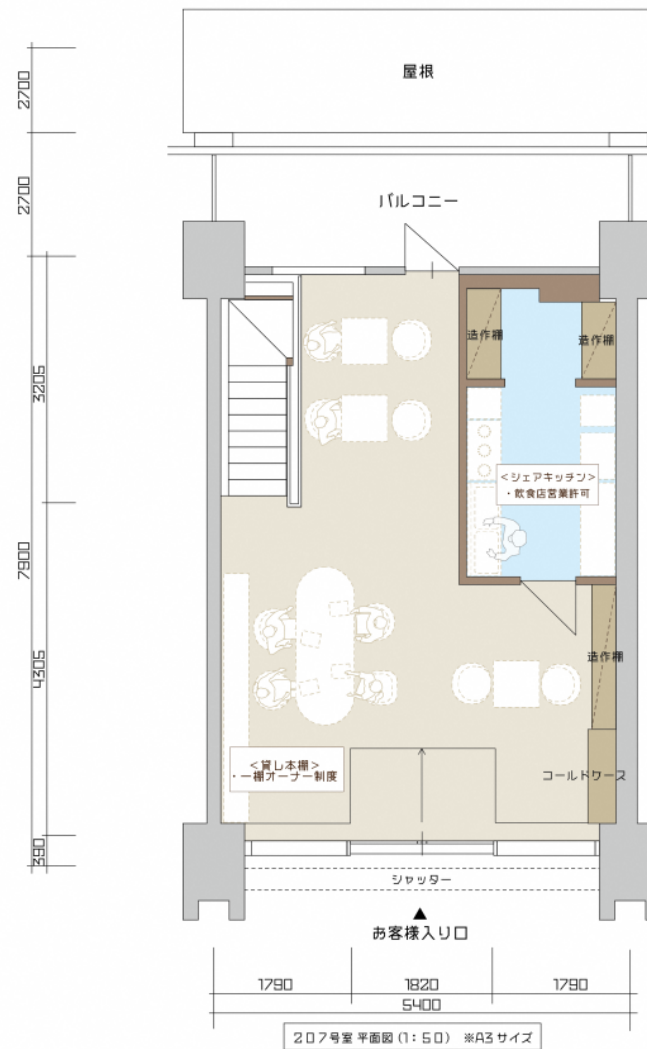
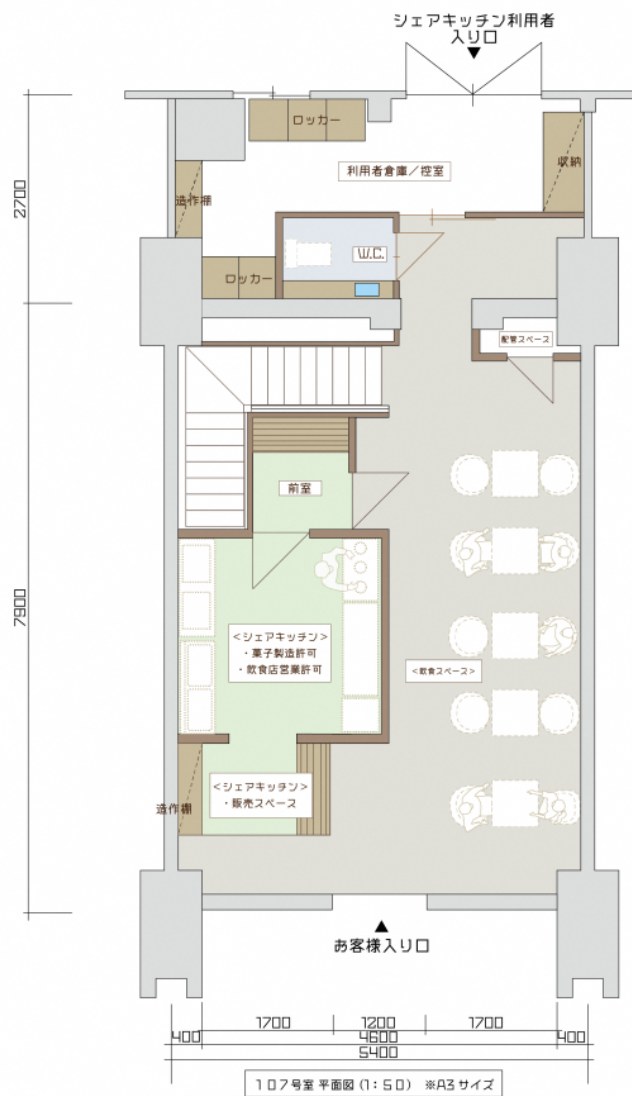
## <1階>



## <2階>



# 活用イメージ図





# これまでの活動

## 地域情報の発信・活動支援



まちまどinstagram : [https://www.instagram.com/machimado\\_yokodai/](https://www.instagram.com/machimado_yokodai/)

## 地域活動紹介・相談受付・SNSでの発信



## 地域活動への参加・交流



## 参加の場づくり

まちのしかけ部との共催

個人同士が“やってみたいこと”  
について語り合う場  
「まちのしかけ部おしゃべり会」



人とモノと場所が出あう  
きっかけづくり  
「コミュニティマルシェ ことはじめ市」



## 地域団体との協働企画

「食と音の小さなフェスティバル」  
実行委員会 事務局運営



まちのしかけ部 活動記録 : <https://machikake-yokodai.localinfo.jp/> ことはじめ市 : <https://kotohajime-ichi.crayonsite.info/>