

ヨコハマ市民まち普請事業

第一次整備提案書



※ 記入上の注意

- ① 3号様式はページを増やさず、必ず2ページ以内でまとめてください。
- ② 3号様式は市民に公開しますので、個人が特定できる情報は記入しないでください。
- ③ 位置図及び現況写真以外に、整備提案のイメージ図などの資料をA4判2ページまで添付することができます。その際、資料の両側に15mm以上余白を確保してください。

整備提案名 (25字以内)	東山田工業団地に案内板、掲示板、会社マークを設置
提案グループ名 (25字以内)	つづきっず、はい！
グループの現在の主な活動内容及び最近5年以内の活動実績	東山田小学校3年生 「まち探検」 受入れ (H25、H26、H27) 東山田工業団地防災マップ作製 (H25) 東山田工業団地防災マップ活動報告会 (H26) 東山田工業団地オープンファクトリー (H26、H27)
整備場所の所在地 <small>(町名又は丁目まで記入)</small>	都筑区 東山田4丁目 ※位置図及び現況写真(各A4判1ページ)を添付してください。
整備提案の内容 (どのような整備を提案するのか文章で記入してください)	東山田工業団地は緑に囲まれた76社集積する準工業団地です。その工業団地の玄関口である場所にソーラーの案内板、掲示板を整備したい。案内板の目的は企業の地図と生業を示し、掲示板の目的は団地内の防災・防犯情報やイベント告知に使用します。会社マークは各会社に1つ設置、案内板と番号でリンクしているため、工業団地に一体感が生まれ、今後の展開がしやすくなります。 <p style="text-align: right;">整備費用の概算額：約 300 万円</p> ※添付資料として整備提案のイメージ図を添付することができます。(記入上の注意③)
整備提案の動機や背景 (整備に対する地域のニーズや整備によって解決したい地域の課題、整備の必要性などに触れながら箇条書きで記入してください)	○整備に対する地域のニーズ・・・工業団地の入り口に案内板(地図)が欲しいという声があがっている(団地内企業及び住民、企業を訪問するお客様)、 ○整備によって解決したい地域の課題・・・既に他の工業団地で起きてる住工混在型の問題(騒音・悪臭)が起きやすいので企業と住民の双方向のつながりをつくることで良好な関係づくり共生する意識を根付かせたい。またイベントなど通じて顔見知りになることで有事のときに共助しあえる関係を構築したい。 ○整備の必要性・・・案内板や目印がなく、住人、町の来訪者が迷いやすい。またどこから工業団地なのかわからない。夜になると工場従業員がいなくなるため物騒であるため少しでも明るくしたい。警察や消防からもらった防犯・防災情報を発信する手立てがない。

<p>整備の効果 (整備したい施設がどのような人たちに利用され、地域にどのように貢献すると考えますか?)</p>	<p>○企業・・・案内板に目印として掲載されることでお客様が迷子になることがないので迷惑がかからない。団地内企業に一体感が生まれる。 ○住民・・・企業の生業や人柄がみえてくることで親近感がわき、工場従事者と居住者の交流のきっかけにしたい。防犯・防災情報をいち早く共有することで安心して団地に住める。団地内のイベントやバイト・パート募集などの情報を知ることができる。 ○来訪者・・・迷子にならずに済む。 ○学校・・・近所に工業団地があることすら知らないの知ってもらうことで子育ての受け皿になる。(社会科の授業→まち探検、理科の授業→ものづくりの原理を教える、など)</p>
<p>整備した施設の維持管理・運営 (整備した施設の維持管理や運営に、提案グループや地域住民等がどのようにかかわっていきますか?)</p>	<p>設計・・・都筑区内のデザイナーさん及びつづきっず、はい！ 工事・・・フレームなどは工業団地内企業(団地内で解決) 取材・製作・・・東山田中学校の生徒・住民 維持・・・将来的にNPO法人として設立運営します。また会社が入れ替わっても交換できる仕組み(具体的には案内板の会社1つ1つがアクリルケースになっており案内板裏側から簡単に交換できる)を想定。 電気・・・ソーラー受電なので問題なし</p>
<p>○提案内容におけるアイデアやユニークさ ○提案を実現するために活用する地域の資源 ○その他提案について特にPRしたい点</p>	<p>○取材・製作のところでは東山田中学校の生徒さんに関わってもらうことで将来の視野を広げることにもつながると思っています。 ○今は、近くに住んでいるのに、大人も子どもも『近所の工場が一体どんなことをしているのかほとんど知らない』という状態です。学ぶ場・生活の場と工場は分断された世界になってしまっています。まずは子どもたちに都筑区の工業団地について知ってほしい。自分の街に、世の中の役に立つモノを作っている会社があるんだと知れば、地域への愛着も湧くのではないのでしょうか。将来こんなところで働きたいと、モノ作りに興味をもって思ってくれる子どもが増えたらさらに嬉しいです。</p>

注4)「地域の資源」とは、次のようなものを想定しています。

- 「ヒト」の例 ・地域のPTAから協力を受けられそう。 ・地域に設計の専門家がいる。
- 「モノ」の例 ・整備に必要な材料を安く入手できそう。 ・整備に必要な建設機械を安く借りられそう。
- 「カネ」の例 ・自治会町内会から資金的な支援を受けられそう。 ・バザーなどで資金を集められそう。

整備場所の地権者等注5)への提案内容及びコンテストに応募することについての説明状況	
説明の相手方	相手方の意見等
都筑区土木事務所	横1500mm、高さ2000mm以内であれば検討可能(6月2日現在の回答)

注5) 土地・建物を所有している、借りている、又は実質的に使用権利を持つ者(会社や行政機関も含む)

記載内容について、次の内容を確認後チェックボックスに✓を入れてください。

- 記載内容は真実であり、虚偽はありません。
- 記載内容に個人情報含まれていません。

案内図



注意:

この図は都市計画の法定図面ではありませんので、公に証明する資料として利用することはできません。参考図としてご利用ください。

横浜市 行政地図情報提供システム ご利用日時: [2015/06/05 11:26:58]

Copyright (C)2015 City of Yokohama. All rights reserved.

(現況写真：案内板及び掲示板設置場所)

