

## ヨコハマ市民まち普請事業

## 第2次整備提案書



## ※ 記入上の注意

- 2号様式はページを増やす、必ず3ページ以内でまとめてください。
- 2号様式は市民に公開しますので、個人が特定できる情報は記入しないでください。

## 1 整備提案の概要について

整備提案名	仮称) 日ノ出町・初黄地区ライトアップ地域浄化構想																																																																																																																																														
提案グループ名	美しい環境・市民文化づくりの会(略:B-UPの会)																																																																																																																																														
整備場所の所在地 (町名又は丁目まで記入)	中区 日ノ出町・1丁目																																																																																																																																														
整備したい施設の 概要	地域固有の歴史的要素を再生し、まず安全、安心のまちづくりのために地域の美術系アーティストなどの協力により住民と共に美しい夜間ライトアップの基盤環境整備をする。地域シンボル彫刻やユーモア溢れる店舗シャッターペインティングのライトアップをすることで防犯性と回遊性を高め地域浄化に繋げる。さらに、このことを契機に川沿いのライトアップ祭りの企画をして地域全体の活性を高める。																																																																																																																																														
整備助成金申請 予定額	457.3万円																																																																																																																																														
設計及び整備の スケジュール	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">A シャッターペインティング</th> <th colspan="2">B シンボル彫刻整備</th> <th colspan="12"></th> </tr> <tr> <th>月/年</th> <th></th> <th>12/06</th> <th>1/07</th> <th>2/07</th> <th>3/07</th> <th>4/07</th> <th>5/07</th> <th>6/07</th> <th>7/07</th> <th>8/07</th> <th>9/07</th> <th>10/07</th> <th>11/07</th> <th>12/07</th> <th>1/08</th> <th>2/08</th> <th>3/08</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>企画計画</td> <td>A</td> <td></td> </tr> <tr> <td>設計</td> <td>B</td> <td></td> </tr> <tr> <td>広告宣伝立案</td> <td></td> </tr> <tr> <td>製作</td> <td></td> </tr> <tr> <td>整備</td> <td></td> </tr> <tr> <td>催し</td> <td>クリスマス</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>大岡川桜祭り</td> <td></td> <td></td> <td>夏休み</td> <td></td> <td></td> <td>ハロウィン</td> <td></td> <td></td> <td>お正月</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	A シャッターペインティング		B シンボル彫刻整備														月/年		12/06	1/07	2/07	3/07	4/07	5/07	6/07	7/07	8/07	9/07	10/07	11/07	12/07	1/08	2/08	3/08	企画計画	A																	設計	B																	広告宣伝立案																		製作																		整備																		催し	クリスマス				大岡川桜祭り			夏休み			ハロウィン			お正月			
A シャッターペインティング		B シンボル彫刻整備																																																																																																																																													
月/年		12/06	1/07	2/07	3/07	4/07	5/07	6/07	7/07	8/07	9/07	10/07	11/07	12/07	1/08	2/08	3/08																																																																																																																														
企画計画	A																																																																																																																																														
設計	B																																																																																																																																														
広告宣伝立案																																																																																																																																															
製作																																																																																																																																															
整備																																																																																																																																															
催し	クリスマス				大岡川桜祭り			夏休み			ハロウィン			お正月																																																																																																																																	

## 2 創意工夫について

計画について工夫 した点を記入して ください。 (住民等が持つ発 想、方法などを生か したアイデアやユニー クさ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>単なるライトアップではなく、地域の誇れるものをアーティストにより創作物がつくられ照明デザインが一体的になされるので地域名所になる。</li> <li>ライトアップ祭りは、各建物所有者に参加をしてもらい自分の家や建物に個々に（できれば子供たち）照明カバー（灯笼やちょうちん）を作成してもらい設置する（できない方はアーティストがフォローする）ので事業資金も節約できユニークな夜間環境となる。</li> <li>ライトアップ祭りの実施により照明器具関係の企業や文化意識の高い方々からの協賛も取れるため公共部分の維持管理継続ができる。</li> <li>照明カバーは、コンテスト的な要素を取り入れ表彰し、毎年楽しみが増え、芸術文化の意識が高まる。（地域の部デザイン賞、アーティストフォロー賞、こどもデザイン賞、がんばった賞、ユニーク賞など）</li> </ul>
---	--

整備工事における地域での費用や労力の負担方法などについて工夫した点を記入してください。	基本的に地域の関係者は主に参加型であり、すでに4年前から誠意取り組んで実施しているため、信頼及び理解が得られている。町がよくなる努力を定期的に参加及びたび重なる説得及び共通の意識のなかで一緒にアート製作など取り組んで成果物が目に見える形ができるることによってモチベーションの維持につながり、費用及労力の負担の軽減になると考える。
整備した施設の維持管理・運営計画及びその実施方法などについて工夫した点を記入してください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 運営組織は、本会が責任を持つという統一認識があるので維持管理及び運営計画に対して地域の関係者が安心できるので、打ち合わせがスムーズに運ぶ。</li> </ul>

### 3 実現性について

地域（地権者、整備場所の近隣住民、地域住民、自治会町内会等）での合意形成や関係機関との調整の結果について記入してください。	<p>基本的に地域関係者からは犯罪のない明るいまちにしたい気持ち、まちを活性化したい、元気なまちにしたい気持ちの声と整備したい施設の概要及び目的が一致しているのと信用と理解が得られているので特別な事情がない限り実施できる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ シャッターペインティングはすでに5ヶ所（8枚）、オーナーの了解済みである。適時広げていく。</li> <li>・ 地域シンボルの民間設置場所は、了解済みである。</li> <li>・ 地域に運営本部を設置し、地域住民と連絡会議をして、保管及び巡回警備や維持管理を支える。</li> </ul>
---	---

### 4 公共性について

地域のどのような課題やニーズに基づいて整備計画が作成されたのか、また整備した施設が地域にどのくらい貢献するか記入してください。	<p>昼は空いている店舗がほとんどなく、夜間は暗くて一人では歩くことが怖い地区を美しくライトアップすることから事態を改善しようとしました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 現在進められている川沿い歩道整備に合わせアート運動や文化運動に繋げて誰でも安心して来られる地区イメージにしたい。</li> <li>・ 他の大岡川沿岸周辺地区の皆さんと協力し一帯が安心してまちを回遊できる環境づくりを文化的な取組みから発信し、商店・市民・教育機関・アーティストや専門家たちと協力し継続的な広範囲な環境づくりをすることを目的とする。（アート街道）</li> </ul> <p>地域の人々と来訪者の安全をより確保する。地域に健やかなアート創作物を設けライトアップすることで新たな健全空間を設置し文化意識の高い人々が集うことにより全体として健全な地域になることに貢献する。</p>
---	--

### 5 費用対効果について

整備コスト縮減について工夫した点を記入してください。	基本的には各専門家がいるので、効率及び効果的に企画、計画、見積り、実施ができることにより、コストの縮減だけではなく、お金以上の対価で時間を有意義に活用出来た事だと考えます。
----------------------------	--

## 6 地域まちづくりへの発展性について

整備をきっかけとして、地域コミュニティが広がる又は深まる可能性、及び地域のまちづくり活動が活発化する可能性について記入してください。	私達は平成14年10月より地域が必要とする安全と活性化を軸に取り組んでまいりました。それはソフト及びハードの両面での活動及び整備を通して誠意取り組んで参りました。 その過程にはいろんな歯車が地域住民と一体となって地域が必要とする安全並びに活性化を芸術文化を通して行っております。 数値的に見えない上記のような効果及び人が安心して集まれ活気ある場所になることにより貢献致します。
--	--

## 7 特にPRしたい点について

提案について特にPRしたい点があれば、記入してください。	私達は、単に外部団体がまち環境をきれいにハード整備することが目的ではなく、その過程においても、継続する事業としても地域住民と一体となって芸術文化の認知、そしてクオリティを高めて行きたいと思います。その係わり合いがやがて真の意味でのまち環境を大事にする心持ちや美しさを求める人格形成に繋がることを願っておりまますし、そのサポートには協力を惜しみません。
------------------------------	---

記載内容について次の点を確認後、チェックボックスに✓を入れてください。

- 記載内容は真実であり、虚偽はありません。
- 記載内容に個人情報は含まれていません。

# 日ノ出町周辺地区全体まちづくり推進事業

(位置図)

## 地域の浄化・美化・活性化マップ

- シャツターペイント
- ◆ シンボル彫刻
- - アートライト祭り区域

● : 将来計画

平成19年度ライブタウン  
事業推進地区

オルガンモニュメント

シンボル彫刻

シンボル彫刻

100M  
200M  
300M  
400M  
500M

長者橋

長谷川伸の碑

大岡川

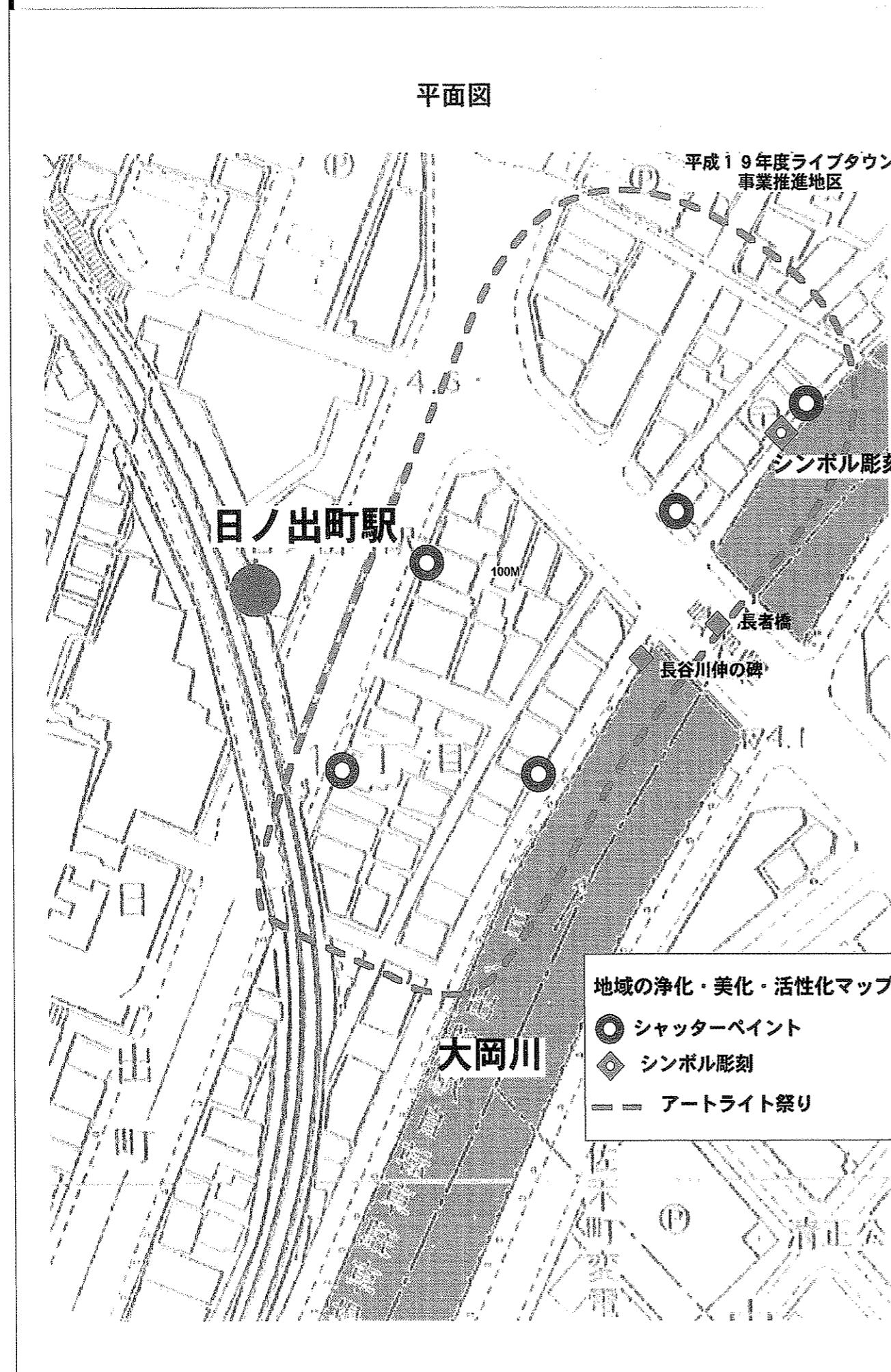
涌き水

初黄・日ノ出地区美化推進地区

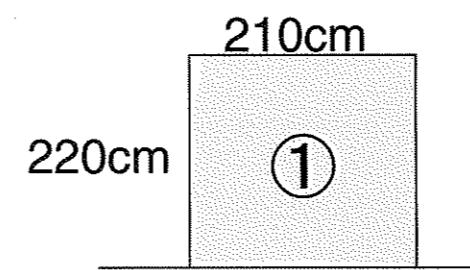
黄金町駅

平成19年度横浜市街路及び街灯整備ライン

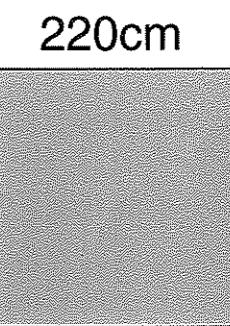
日ノ出町駅



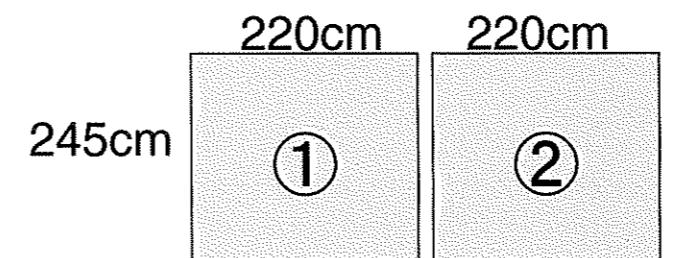
① グレービー / シャッター



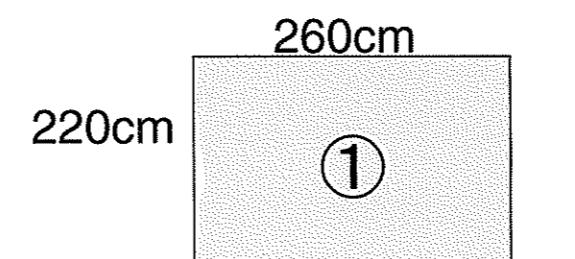
シンボル彫刻敷地



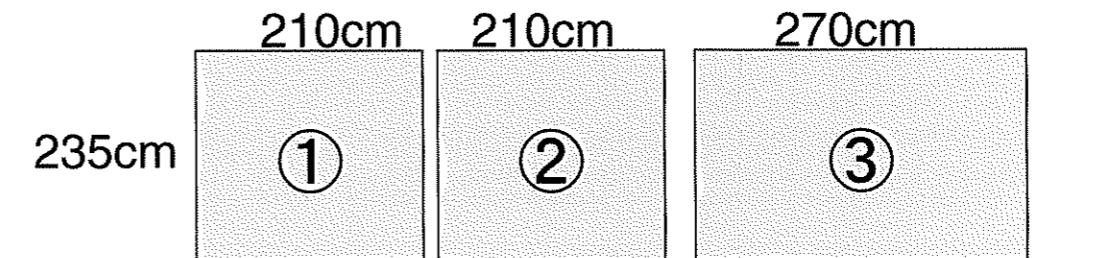
② ミツワグリル / シャッター



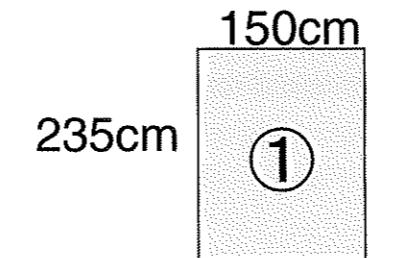
③ ケイケイスタジオ / シャッター



④ 橋屋 / シャッター



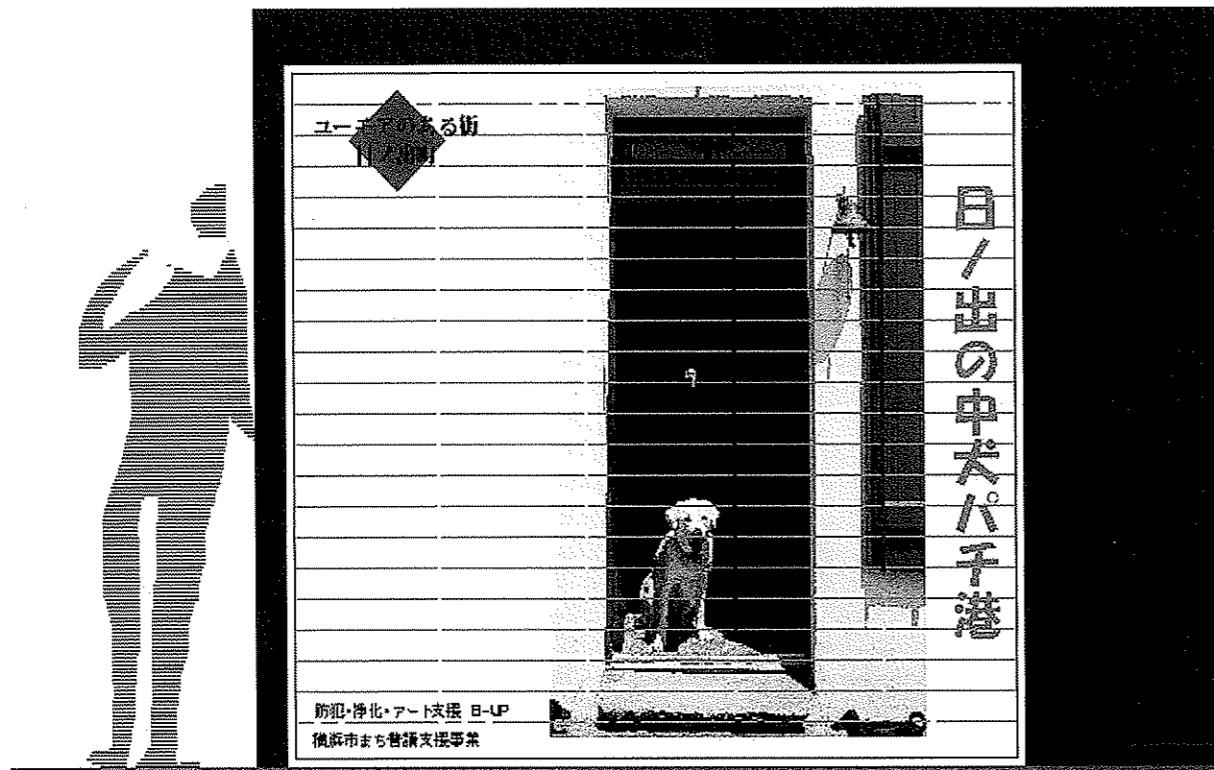
⑤ 日ノ出ビル / シャッター



シャッター：計8枚

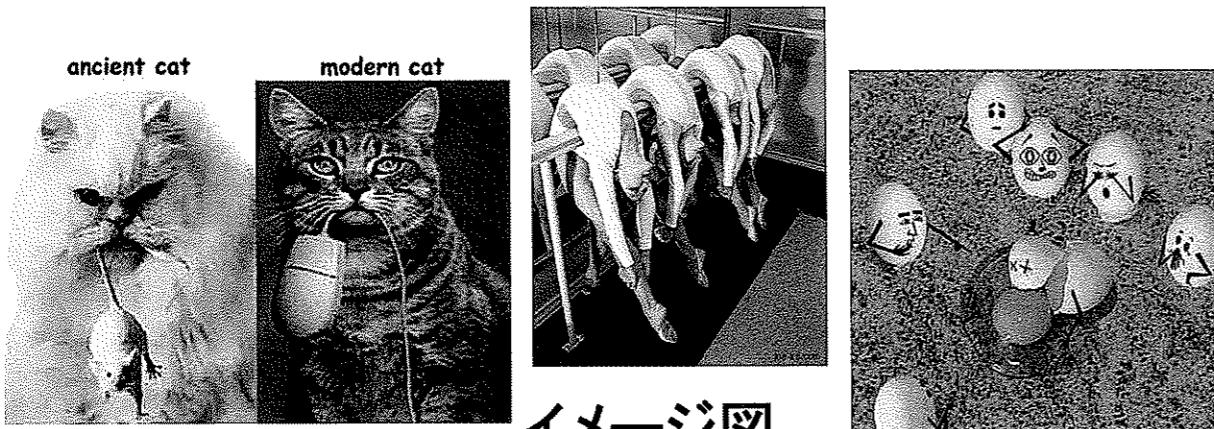
# 完成予想図

ユーモアのある街 防犯・浄化・アート運動

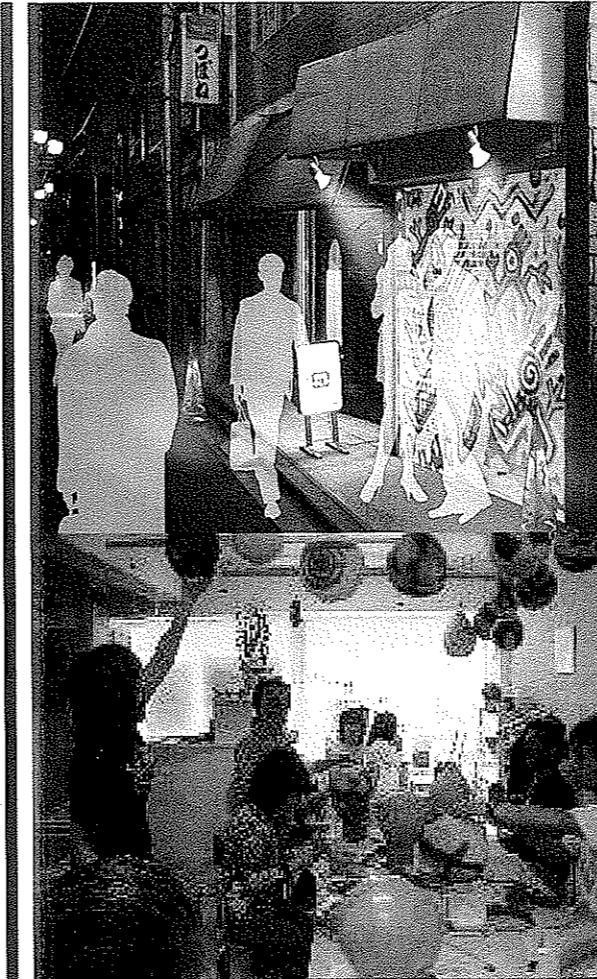
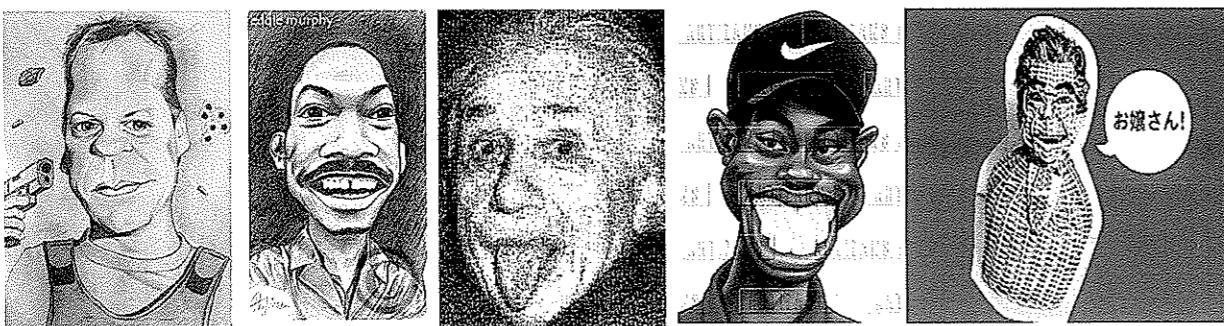


シャッターペインティング整備 イメージ参考図

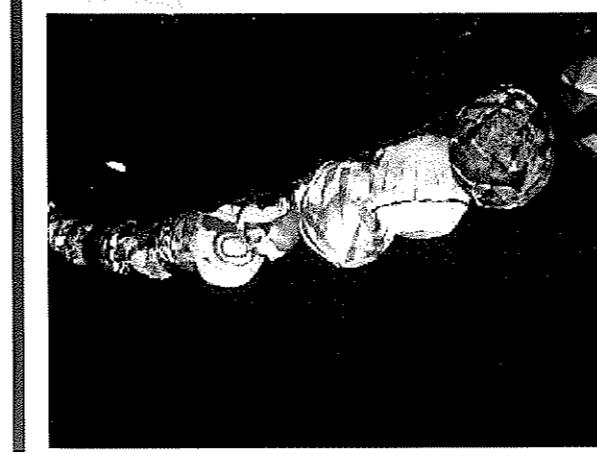
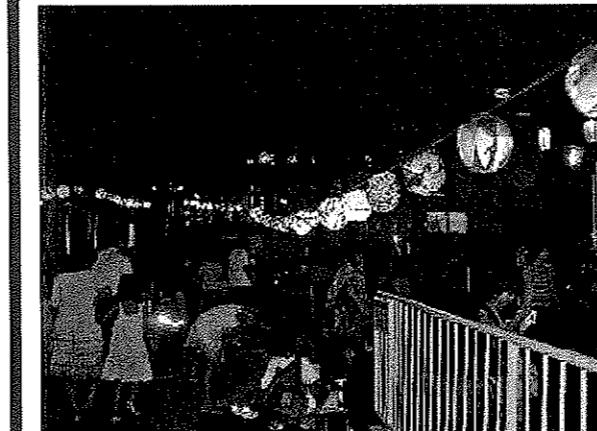
## ユーモアあるシャッターペインティング



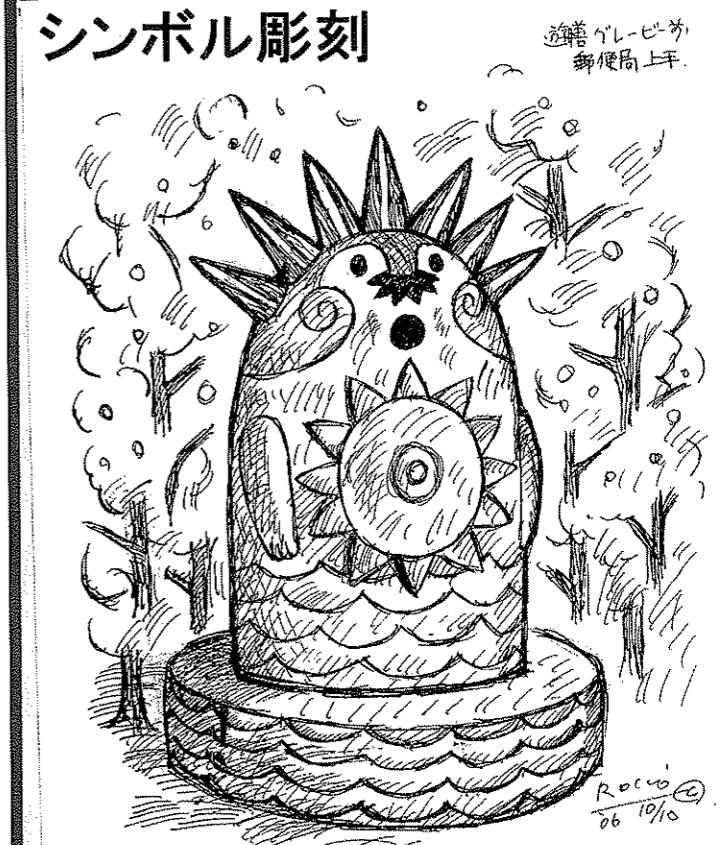
イメージ図



## アートライト祭り



## シンボル彫刻



あなたを之すると  
• 歌う、叫う、川柳、日出音頭(現在制作中!)、音響系  
(セイカー使用)  
• 頭の七つの毛が光る(レボーグの光) / 目、口が光る  
• 上部を金属(鉄)下部をレジゲーで製作  
「ユーモア  
日出ホヤジ」  
とリットルな場所にリーラー 枝を4枚  
TOKYO 横浜市港北区日吉2-22-208  
内線番号 FAX: 045-326-2326  
TEL: 045-326-2326  
FAX: 045-326-2326  
TEL: 045-326-2326

## ヨコハマ市民まち普請事業

## 想定整備費用内訳書

主な整備項目	細目	数量	単価	計	地域住民等の参加 (費用又は労力の負担等)
防犯・アート	シャッターペイント整備				
	下地整備工事	8箇所	2.25万円	18万円	市民&子供10人が6回開催 1回が約2時間
	共通マーク図案制作	1図案	10万円	10万円	デザイナーに依頼
	各アート図案制作及びペインティング	8箇所	10万円	80万円	住民：テーマづくり、場所提供 画家：製作 3日間/1箇所
	照明器具設置工事	8箇所	3.5万円	28万円	
	事務経費	一式		32万円	
	小計			168万円	
地域シンボル (防犯・浄化・美化・アート)	シンボル彫刻整備				
	既存樹木等撤去	1箇所	3万円	3万円	
	周辺整備工事費 (台座：レンガ敷き等)	2.2m <sup>2</sup>	4万円	8.8万円	
	シンボル本体製作及び設置工事 高さ2M×巾0.6M程度	1箇所	70万円	70万円	住民：テーマづくり、場所提供 彫刻家：製作 20日間
	照明器具設置工事	1箇所	9.5万円	9.5万円	
	事務経費	一式		16万円	
	小計			107.3万円	
美化・浄化・アート	アートライト祭り整備				
	ポンボリ照明材料費 (イベント用)	20個	3000円	6万円	住民+NPO：製作 20名が1日間（1日=3時間）
	TP照明基材製作費 (イベント用)	40個	2000円	8万円	住民+NPO：製作 20名が2日間（1日=3時間）
	受け器具及び取付費	40個	5000円	20万円	
	TP照明製作費及び 設置費（常設用）	20個	5万円	100万円	
	事務経費	一式		48万円	
	小計			182万円	
合計				457.3万円	