ヨコハマ市民まち普請事業

第2次整備提案書

※ 記入上の注意

- ●2号様式はページを増やさず、必ず3ページ以内でまとめてください。
- ●2号様式は市民に公開しますので、個人が特定できる情報は記入しないでください。

1 整備提案の概要について

・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・						
整備提案名	ユメ・マチノナビゲートオオクラヤマコンシェルジュパーク夢・街のナビゲート大倉山コンシェルジュパーク					
提案グループ名	オオクラヤマニチイキコウリュウキョテンヲツクルカイ 大倉山に地域交流拠点をつくる会					
整備場所の所在地 (町名又は丁目まで記入)	大倉山2丁目					
施設整備の概要	「地域に開かれた場所がほしい」という住民ニーズと「活用しきれていない商店会のスペース」をマッチングして空間活用する。これまで大倉山エルム通り商店会が利用している機能を確保しながら、住民が安全・快適に使用できるまちの拠点とするため、以下の機能をもつ空間として整備する。 ・ 地域や商店街の情報発信機能 ・ 気軽に立ち寄れるサロン・休憩所(トイレ付き) ・ 貸しスペース(ギャラリー・講習会・コワーキング等)(有料) ・ 従来から商店会が利用している機能(商店会保有の物品倉庫、会議、祭り等における一時的使用:神輿置き場、神酒所等)整備概要: ・ 設備(ギャラリー用照明、キッチン・トイレの整備、エアコン)・ 内装(床・天井・壁・建具等改装)・ 鍵のついた収納スペースの確保(商店会用)					
整備助成金申請						
予定額	500 万円					
設計及び整備の	2013年4月 詳細設計。					
スケジュール	2013年5月~7月 改装。					
	内装下地は専門業者に委託。仕上げは地域住民とともに行う。					
	(7月の土日にワークショップを兼ねた壁塗り等を実施予定。)					

2 創意工夫について

計画について、特	商店会利用と、まちの拠点としての利用をシェアする点を工夫。
に工夫した点を記	・ 空間シェアリング:専用スペースと共用スペースを区分する(商
入してください。	店会が保有する物品の容量を把握し、専用の保管場所を確保し安
(住民等が持つ発	全面を考慮して鍵をつける)。また家具類の可動性を重視する事
想、方法などを生か	で、多面的に空間を活用できるよう工夫する。
したアイデアやユニ	・ タイムシェアリング:商店会がこのスペースを利用する年・月・
ークさ及びデザイン への配慮)	日スケジュールに配慮し、住民へ開く期間・時間を把握。その調
・ハク自己思り	整機能を事務局として担保しコーディネートしていく。

整備における地域での費用や労力の負担について、特に工夫した点を記入してください。

内装検討のワークショップの実施

- ・ 地域住民とともに「内装イメージ」を検討。
- ・ 地域の子ども達を巻き込んだ「模型作り」を実施。子ども達も街 づくりに参加することで、幼少期より「街」への関心を喚起させ ていく。

改装ワークショップの実施

・ 実際の改装時には、「壁塗り・造作製作」等のワークショップを 実施し地域住民とともに自らの手で作り上げていく。

季節イベントの開催による告知と協力要請

・ 整備場所にて、さくら祭り・七夕・ハロウィンイベントを開催。 地域住民へ広く整備概要の告知を実施し、協力を募る。

整備した施設の維持管理・運営注5)計画及びその実施方法などについた、特に工夫した点を記入してください。

注5) 施設を活用したまちづくりイベント等を含む。

- 市民・商店会・町内会で運営委員会を結成し運営方針等を検討。
- ・ 月~土10:00~17:30にて営業。(必要に応じ夜間利用も行う)
- ・ ボランティア2名が常駐予定。ボランティアスタッフ確保は、区 社協や地域のシニアボランティアグループへの声かけを予定。
- 活動認知度を高めるため、改装予定地にて地域イベントを実施 (さくら祭り、七夕、ハロウィン等)→来年度以降も継続実施。
- ・維持費を確保するため、スペースを有料で貸し出す(住民による 講座、教室、会合等)。1時間1,000円とし、1グループ2時間利用 ×1日2グループ×週4日×4週間=1ヵ月64,000の売り上げを見込 む。単なる場所貸しでなく地域住民の交流を促進する企画推進。

3 実現性について

地域(地権者、整備場所の近隣住民、地域住民、自治会町内会等)での合意形成や関係の調整結果の概要についてください。

- ・ 地権者/建物所有者である大倉山商店街振興組合へ、エルム通り 商店会会長より、改装主旨を説明し、了承済み。
- ・ 地域住民/主旨説明書とアンケートを、太尾地区連合町会内に全 戸配布、エルム通り商店会内の協力店舗でも配布。現在回収中。
- ・隣接住民/主旨説明書を持参し訪問予定。(12月)
- 「大倉山夢まちづくり委員会」(太尾地区連合町会、大倉山商店 街振興組合等で組織)へ主旨説明、了解済み。
- ・ エルム通り商店会/基本的に合意済み。細部について調整中。

4 公共性について

地域のどのような 課題やニーズに基 づいて整備計のか、 作成されたのか、 また整備した施設 が地域にどのくら い貢献するか記入 してください。

「地域で買い物ができる、安心して暮らせる街づくりへ」

- ・ 後継者不足や近隣大型店舗の影響か、商店会の中でも代々続く店舗の閉店が相次ぐ。このため商店会が苦手意識をもつ「情報発信」を行い、地域の魅力の一つとしての商店街を情報発信する機能を整備(商店会新聞、ホームページ等)
- 気軽に立ち寄り休憩できる場所をつくることで、お年寄りや子ども連れのニーズに応え、安心して買い物ができる商店街とする。
- これらを通じて「顔の見える店づくり・街づくり」へとつなげ、 住民には地域で買い物する楽しみを作り出す。それが、商店会店 舗の事業継続を可能にし、地域の買い物場所を確保していく。

「人々の交流拠点へ」

・ 地域住民に開かれた場がほしいという住民のニーズに応え、スペース貸しの場を整備、地域住民へ開く事で、交流を促す。例)講

座、地域組織や住民活動の会議、展覧会、コワークスペース等。

人が集まる事で得られる地域情報を積極的に収集&発信できる。

5 費用対効果について

整備コスト縮減に ついて、特に工夫 した点を記入して ください。

「既存建物を活用」

既存建物であり「有効活用できていないスペース」に着眼した事 で、大幅な初期投資を削減している。

「町内会への呼びかけ」

チラシ配布により物資提供の呼びかけを広く実施する。

「事業者への協力要請」

商店会や町内会の紹介により、地域内の事業者に施工や資材提供等 の協力を要請する。

(材料の調達方法や 施行業者への発注方 法など)

入してください。

6 地域まちづくりへの発展性について

整備をきっかけと して、地域コミュ は深まる可能性、 及び地域のまちづ| くり活動が活発化 する可能性につい て記入してくださ い。

「地域情報のハブ機能を定場化。情報交流により地域コミュニティ |の拡大を目指す」

ニティが広がる又|地域情報とは・・・「商店会情報」「地域住民の声」「地域活動」「地 域団体」「地域の企業情報」をさす。これらの活動を立体的につなぐ | ことで、新しい地縁の広がりや地域団体の担い手確保に貢献してい く。たとえば・・・

- 「地域の要望」を収集し商店会に情報提供を行い、地域ニーズを 実現化するためのサポートをしていく。予想される要望例)お年 寄りのための訪問・宅配・弁当配食・ヘアカット等・・・協力店 舗を探してコーディネートする。
- ・ 地域の情報拠点のハブとなることで、この場所を活用する人やグ ループ同士が、相互に刺激し合い、新たな活動を生み出して、地 域社会がより活性化する。
- ・ 地域企業のCSR等の実施を企画サポートもすることで地域まちづ くりに企業を巻き込む。

(株式会社ロッテなど地域でのCSRに興味がある企業あり。)

7 特にPRしたい点について

れば、記入してく ださい。

提案について特に「商店会の事務局」を地域住民が担い、地域住民と商店会とのパイ PRしたい点があ | プ役をするユニークさをPRしたい。また、商店会自ら「街の活性 化」に貢献する視点をもち「地域住民」へ場所を「開く」事を許可 した。

> このように地域住民と商店会がともに、新しい事業に取り組んでい く点が特徴的だと考えている。

記載内容について次の点を確認後、チェックボックスに**√**を入れてください。 回記載内容は真実であり、虚偽はありません。

図 記載内容に個人情報は含まれていません。

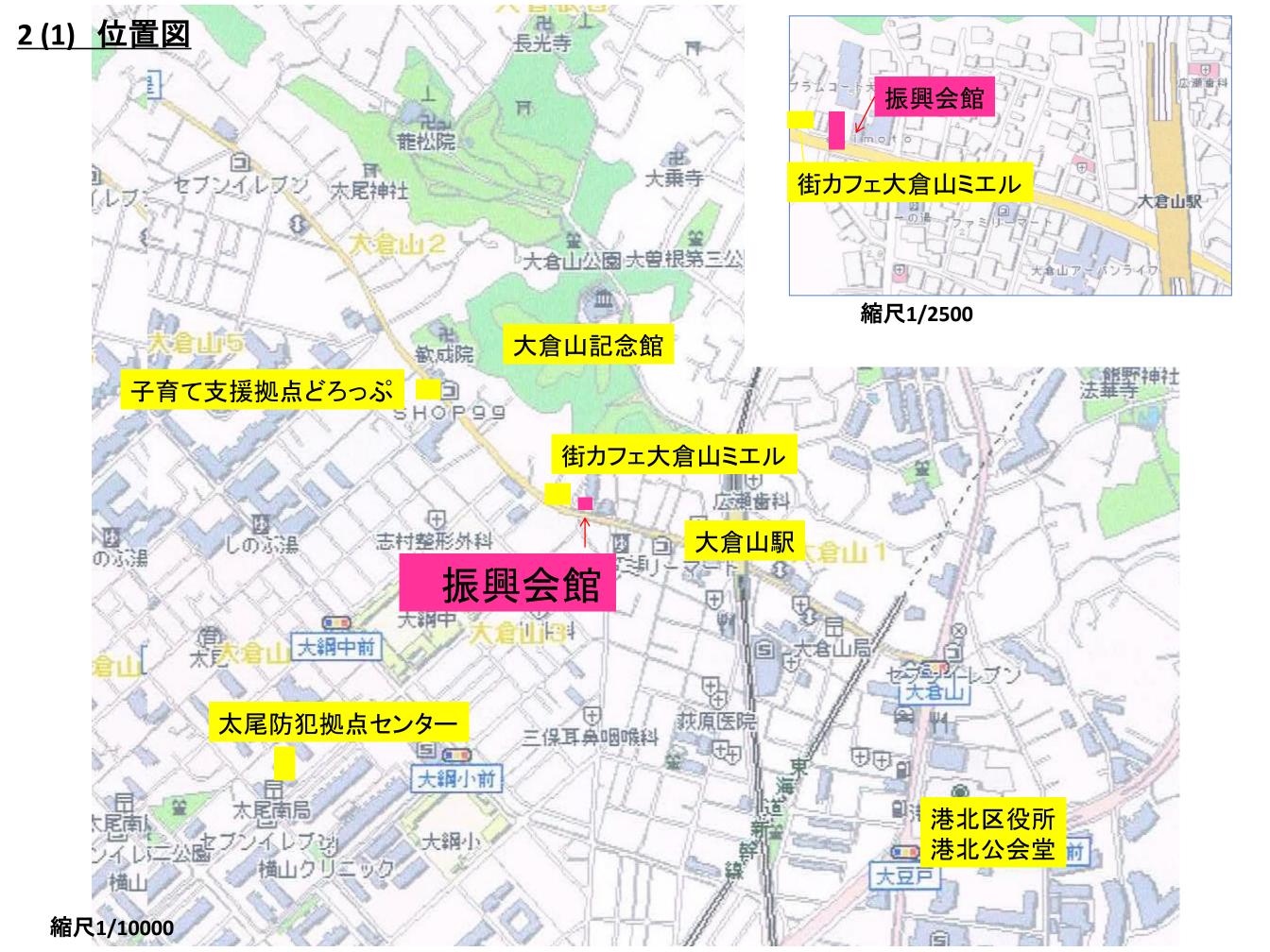
ヨコハマ市民まち普請事業

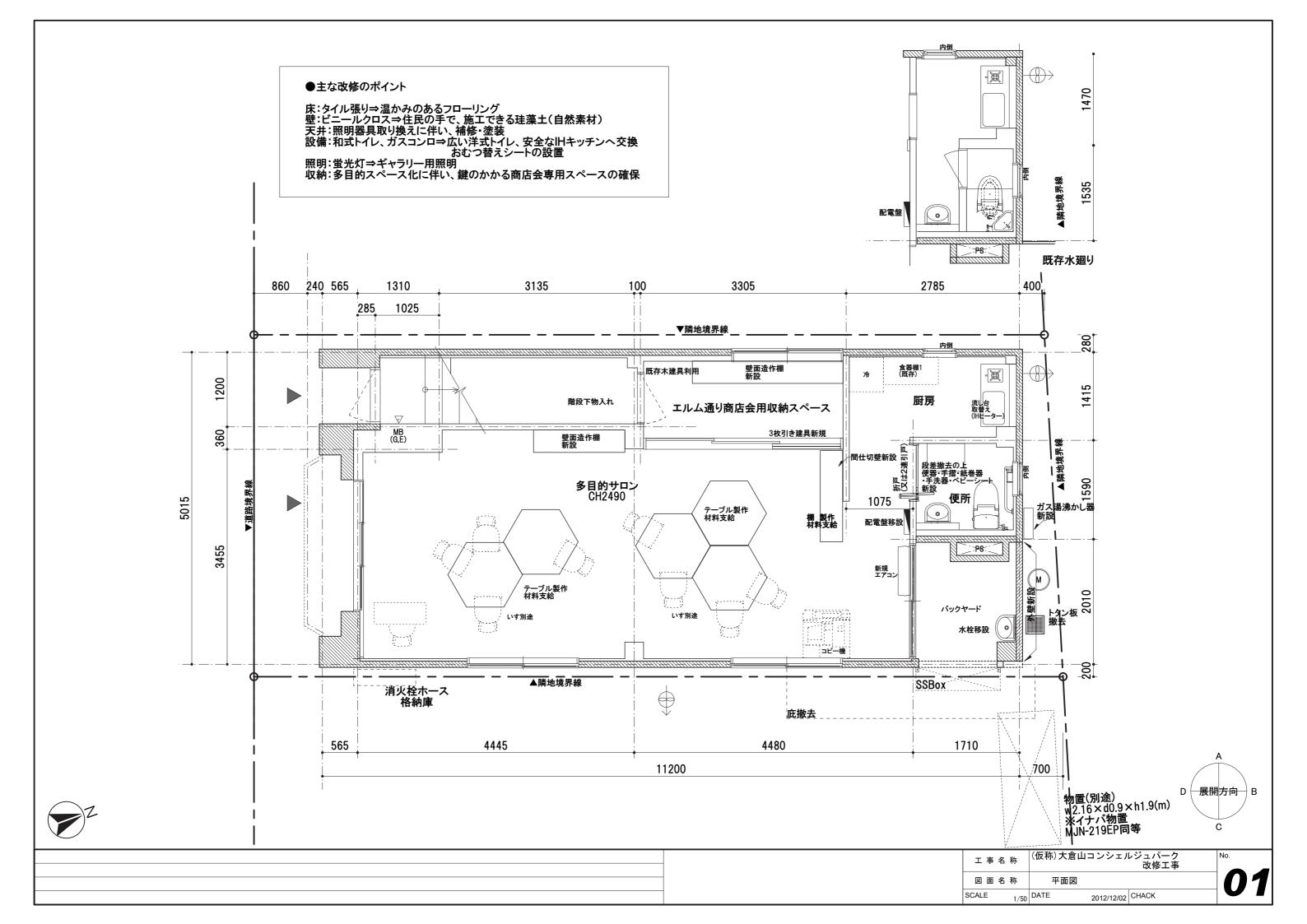
想定整備費用内訳書

※ 記入上の注意

- ●「主な整備項目」「細目」欄の記入にあたっては、事務局と事前に十分調整してください。
- ●「数量」欄については、やむを得ない場合を除き、「一式」と記入しないでください。
- ●「地域住民等の参加」欄については、例えば地域が労力を負担する場合は、何人くらいが何日間くらい作業を行うかなど、できるかぎり具体的に記入してください。(見込みも含めて記入してください。) また、小中学校や子供会などが参加する場合は、その旨を明記してください。

			· · ·		T
					地域住民等の参加
主な整備項目	細目	数	単 価	計	(費用又は労力の負担等)
		量			
床工事	(サロン)				
	モルタル補修	1式	¥430, 000	¥430, 000	
	木製床材張り				
	(便所)				
	撤去・モルタル補修	1式	¥160, 000	¥160, 000	
	塩ビシート張り				
壁工事	(サロン)				壁塗り:地域住民の自主工事
	既存補修	1式	¥150, 000	¥150, 000	3日間(親子参加を、積極的
	自主工事珪藻土材費				にすすめる。)
	(厨房・便所・倉庫)				
	LGS+PB張り+クロス+	1式	¥240, 000	¥240, 000	
	キッチンハ゜ネル(厨房)				
天井工事	(サロン・厨房・便所)				
	既存補修 塗装	1式	¥130, 000	¥130, 000	
建具工事	(サロン・便所)				
	引き戸設置・建具塗装	1式	¥350, 000	¥350, 000	
給排水・設備	キッチン・便器・洗面・(取				
工事	替)ベビーシート(新規)	1式	¥950, 000	¥950, 000	
電気設備工事	照明·防災設備	1式	¥900, 000	¥900, 000	
空調換気工事	壁掛けエアコン				
	換気扇等	1式	¥330, 000	¥330, 000	
ガス設備工事	ガス給湯器設置	1式	¥280, 000	¥280, 000	
サイン工事・什器	看板設置•資材	1式	¥350, 000	¥350, 000	什器:ワークショップにて製
					作・テーブル5台等・3日間
設計料		1式	¥500, 000	¥500, 000	
工事価格合計				¥4, 770, 000	
消費税		5%		¥238, 500	
	合 計				
		¥5, 008, 500			









OHESO

O: 大倉山の

H:人と E:縁を

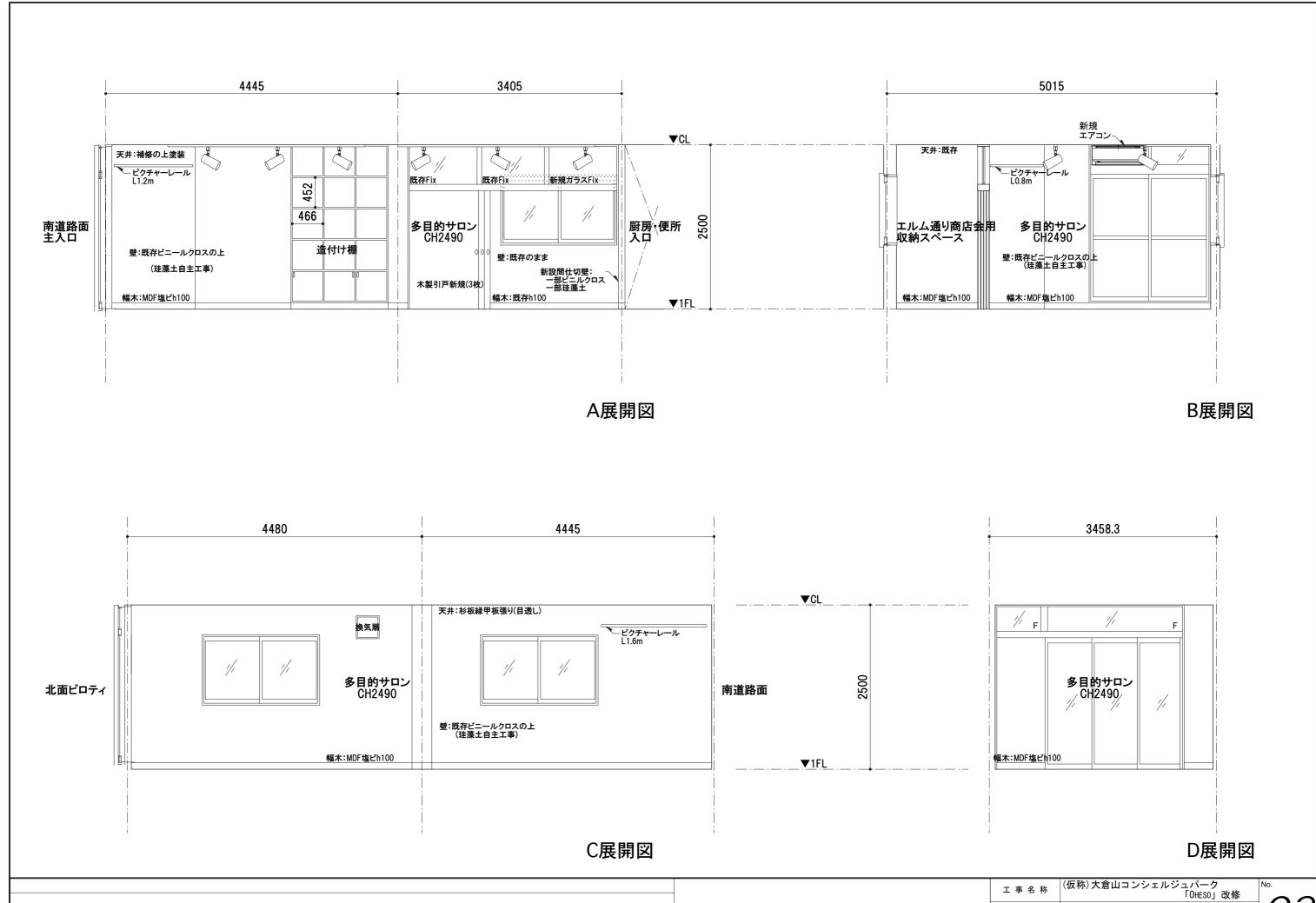
SO: ソーシャルにつなぐ











「OHESO」改修 図面名称 多目的サロン内展開図(案) CALE 1/50 DATE 2012/12/02 CHACK