様式Ｂ－４

広告募集案内【定価制】
（イベント等協賛募集仕様書）

令和９年度ヨコハマ市民まち普請事業を応援してくださる事業者を以下のとおり募集します。

■対象事業

名　　称	令和９年度ヨコハマ市民まち普請事業
事業概要	**【事業の概要】** 市民主体の地域の課題解決や魅力向上のためのハード整備を伴うまちづくりの提案に対し、市職員の伴走支援や最大500万円のハード整備費用の助成などを行っています。 **【事業の趣旨】** ①「多世代・多文化交流を活発化したい」「子育てしやすい地域にしたい」「地域の防災力を向上したい」など、地域の課題解決や魅力向上につながる施設が、地域住民の手で整備されます。 ②地域の課題解決や魅力向上に資する施設が整備されるだけでなく、企画、コンテストへの挑戦、地域住民同士の協力などの機会を通じて地域コミュニティが形成されます。 ③施設の整備や運営に地域資源や地域力、市民力が最大限に発揮され、参加型社会の実現による住民幸福度の向上に寄与します。 **【市民主体のまちづくりの事例】** ①自然・環境 ＜いの池を中心とした地域資源循環システムの再生と維持（令和７年度整備施設）＞    ②多世代交流 ＜＃Building Together太陽ローズハウス（平成30年度整備施設）＞    ③多文化交流 ＜地域で繋がり、楽しむ！多世代・多文化交流の新拠点！（令和４年度整備施設）＞   

次頁あり

日　　時	提案応募期間：令和９年２月中旬～５月末日（予定） １次コンテスト：７月上旬（予定） ２次コンテスト：１月下旬（予定）
開催場所	横浜市役所アトリウム （横浜市中区本町 6-50-10）
来場者数・来場者層	例年約 150 人が参加、20 代～70 代の参加が多いです。

■横浜市がご協力いただきたいこと（条件：1）

	項　目	内　　容
1	協賛金のご提供	ご希望の広告掲載コースに応じた協賛金をご提供ください。 ゴールドコース　：１口 100,000 円（募集数４口） シルバーコース　：１口　50,000 円（募集数２口）

※　広告料には広告代理店手数料を含みます。

■横浜市からご提供できるスポンサーメリット

	項　目	内　　容
1	市 HP へのロゴ掲載／企業様 HP へのリンク	市ホームページに企業ロゴを掲載するとともに、企業様のホームページにリンクさせます。 【画像サイズ】縦 60 ピクセル×横 120 ピクセル 【掲載期間】令和９年２月上旬～令和 10 年１月末日
2	まち普請提案募集リーフレットへの企業ロゴ掲載	「まち普請提案募集リーフレット」の裏面、もしくは中面に、企業ロゴを掲載します。 【広告サイズ】（ゴールドコース）縦３ｃｍ×横６ｃｍ （シルバーコース）縦２ｃｍ×横４ｃｍ 【配布期間】令和９年１月中旬～令和９年５月末 【配布数】3000 部程度 【配架場所】市庁舎、区役所のほか、行政サービスコーナーや地域ケアプラザ、地区センターなどの約 600 施設
3	市の記者発表に企業ロゴを掲載	「まち普請整備施設完成」に関する記者発表資料（Ａ４判）に企業ロゴを掲載します。 【広告サイズ】縦２ｃｍ×横４ｃｍ 【発表時期】令和９年２月～令和９年 12 月に １～３回程度を予定 【ＷＥＢ媒体】記者発表資料は市のホームページ等に掲載する予定です。
4	コンテスト当日の企業 PR	１次（７月）・２次（１月）コンテストの会場にて、 ・企業名紹介：企業名、ロゴマーク等をスクリーンに投影し、企業名の読み上げ・サイネージでの企業ロゴ放映 ・コンテスト会場での企業資料配架（ゴールドコースのみコンテスト来場者へ配布も行います。） ・コンテスト会場での企業動画放映（ゴールドコースのみ） ※コンテストには、提案グループを応援する多くの市民のほか、まちづくりに関心のある市民も来場します。
5	メーリングリスト、SNS 等での企業紹介	まちづくりに関心のある方やまち普請の整備グループが登録しているメーリングリスト、Facebook にて記者発表の内容や関連する資料の掲載ページへのリンクを掲載します。

次頁あり

6	「まち普請応援企業ロゴ」の提供	企業のホームページや名刺等に掲載いただけるよう、「まち普請事業応援企業ロゴ」のデータを提供します。

■ご留意いただきたい点

広告の内容等	○横浜市広告掲載要綱、横浜市広告掲載基準その他の広告関連規程を遵守してください。 ○令和８年 12 月４日（金）までに広告原稿を提出し、上記条件について広告内容の審査を受けてください。 ○広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。 ○令和８年 12 月 11 日（金）までに、審査が完了した広告原稿（企業ロゴ）を提出してください。※企業紹介パンフレット、企業紹介動画の提出期限は選定通知の際にお知らせします。 ○上記の期限までにご提出いただけない場合には、広告を掲載できない場合がありますが、その場合であっても広告料はお支払いいただきますのでご留意ください。

■申込み

申　込　条　件	広告代理店のほか、協賛企業自らのお申込みも可能です。
申　込　方　法	申込書（別紙）をＥメール又はＦＡＸで下記申込先へ送付してください。 ↓広告代理店の場合は以下も記載 ※お申込み時に広告主が決定していない場合は、決定後速やかに広告主の審査を受けてください。
事業者選定方法	先着順 ※１日単位で締めきります。同日に受けたお申込みは同順位として取り扱います。同日内に空き枠数を超えたお申込みがあった場合は、横浜市が抽選を行い、決定します。 ※「同日」の扱いは、原則開庁時間とします。（午後５時 15 分より後に受領した申込書は、翌開庁日の午後５時 15 分までに受領した申込書と同順となります。）
募 集 開 始 日	令和　８年　10 月　20 日（火）
申　込　期　間	令和　８年　10 月　20 日（火）～令和　８年　11 月　13 日（金）
申　込　先	（担当課名）横浜市都市整備局地域まちづくり課 （所 在 地）〒231-0005　横浜市中区本町六丁目 50-10 （TEL／FAX）TEL　045-671-2679／FAX　045-663-8641 （E メール）tb-seibiteian@city.yokohama.lg.jp

次頁あり

■対象事業の過去の様子（写真）

【コンテスト当日の企業紹介イメージ】

＜スクリーン上映・企業名紹介（写真は令和８年度１次コンテスト会場のものを加工）＞



＜動画放映（ゴールドコースのみ）（写真は令和８年度１次コンテスト会場のものを加工）＞



＜サイネージでの企業ロゴ放映・パンフレットの配架（令和８年度１次コンテスト会場の様子）＞





令和９年度

ヨコハマ市民まち普請事業

応援企業を募集します！

募集期間：令和8年10月20日～11月13日



まち普請

横浜市都市整備局地域まちづくり課

1



1　まち普請事業とは?

1 まち普請とは

ヨコハマ市民まち普請事業とは、
市民の皆さんの
まちの魅力アップや地域の課題解決などの
まちへの思いを形にするために
支援・助成をする制度です。
提案の分野は不問であることが特徴の一つです。



まちの魅力アップ

子育てしやすい地域にしたい

分野不問



多世代交流をしたい



地域の課題解決

地域の防災力を高めたい

1

まち普請とは

平成17年からスタートし、
これまでにアイデアが実現したのは72件。
整備した施設を使って、地域に密着した活動を
市民の皆さんが行い、
地域にまちづくりの輪が広がっています。



①自然・環境



⌂いの池を中心とした地域資源循環システムの再生と維持（港北区）

②多世代交流



⌂＃Building Together
太陽ローズハウス(青葉区)

③多文化交流



⌂地域で繋がり、楽しむ！
多世代・多文化交流の新拠点！（緑区）

1 まち普請事業スケジュール





R9年度

提案の年度(１年目)

提案の検討 → 提案募集 R9.2月～5月 → １次コンテスト 7月 → ２次コンテストに向けた活動 → ２次コンテスト 1月

R10年度

提案の次年度(２年目)

施設の整備・維持管理

1

まち普請とは



まち普請のウリ



地域に根付いたまち普請グループの活動

地域によって課題や魅力はさまざま。まち普請で整備したグループは、自治会町内会や商店会、学校など地域とのつながりを作り、対話を重ねながら地域に根付いた活動をしています。

日本都市計画学会「石川賞」受賞

企画・コンテスト・整備の機会を通じた地域コミュニティの活性化や地域まちづくりの輪の広がりなどの事業成果が評価され、
平成26年度に日本都市計画学会「石川賞」(※)を受賞しました。

※）石川賞は都市計画に関する独創的または啓発的な業績により、
都市計画の進歩、発展に顕著な貢献をした個人または団体を対象としている賞です。

2



ヨコハマ市民まち普請事業

2　応援企業の募集について

2

こんな企業様からの応援、お待ちしております！



応援企業募集について

ヨコハマ市民まち普請事業の理念に共感してくださる企業様

地域のまちづくり活動をしているグループを応援したい企業様

CSR
に
取り組める

地域
に
つながる

2

応援企業様特典一覧



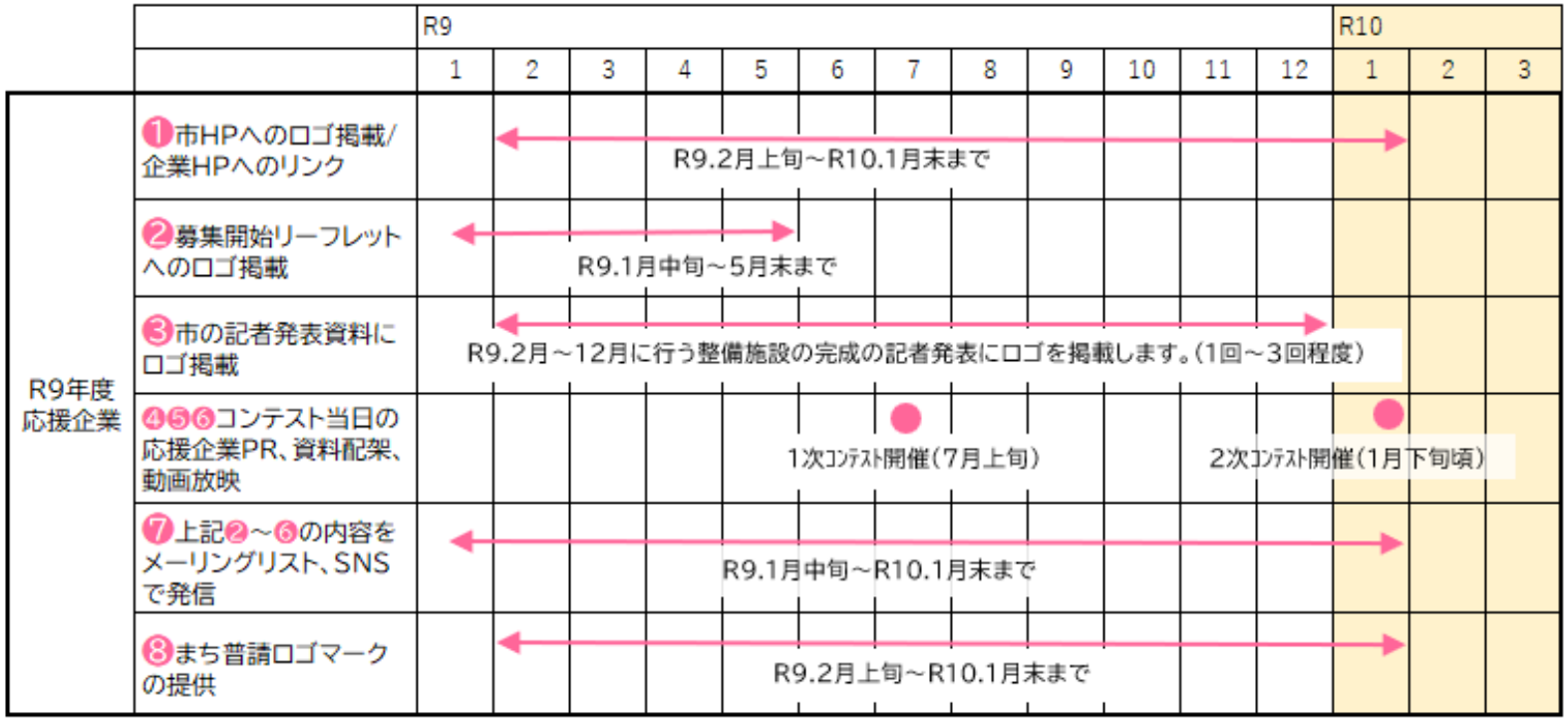
応援企業募集について

	ゴールドコース **10万円**（募集: 4 枠）	シルバーコース **5万円**（募集: 2 枠）	詳細ページ
❶ 市HPへのロゴ掲載/企業HPへのリンク	○	○	10
❷ まち普請提案募集リーフレットへのロゴ掲載	**縦3cm×横6cm**	**縦2cm×横4cm**	11
❸ 市の記者発表資料に、企業ロゴを掲載	○	○	12
❹ コンテスト当日の応援企業PR	○	○	13
❺ コンテスト当日の企業案内の配架	○ **来場者への配布資料にも同封**	○	13
❻ コンテスト当日の企業動画放映（2分程度）	○	ー	13
❼ 上記の内容をメーリングリスト、SNS等で発信予定	○	○	14
❽ 「まち普請応援企業ロゴ」データの提供	○	○	14

＜その他＞
ご要望に応じて、まち普請提案グループや整備グループとおつなぎし、連携について相談する機会を設けます。

2 企業ロゴ掲載期間

令和9年1月中旬（提案募集開始記者発表）～令和10年1月末



※令和9年1月～2月末、令和10年1月は前年度や次年度の応援企業と企業ロゴ掲載期間が重なります。

1 市HPへのロゴ掲載/企業様HPへのリンク



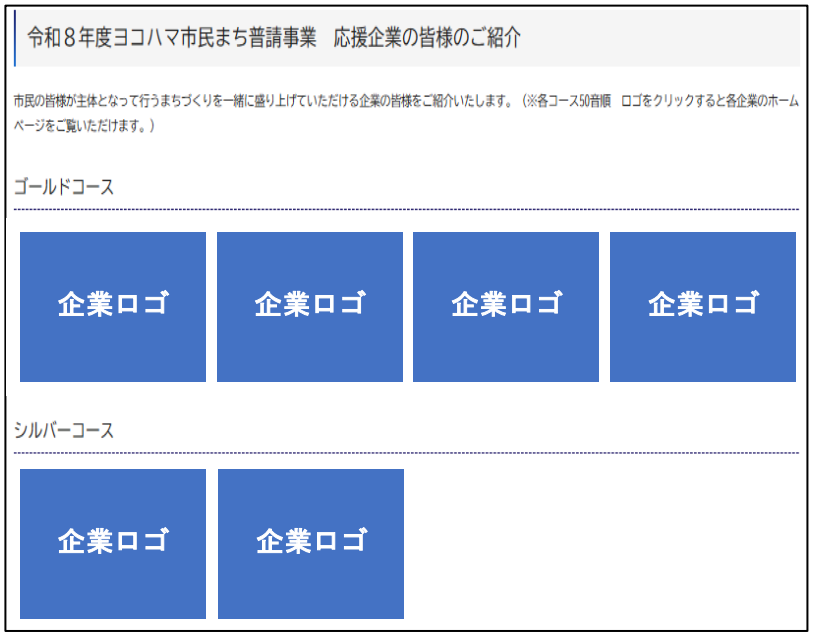
「ヨコハマ市民まち普請事業　応援企業」の
ホームページに、**企業ロゴを掲載**するとともに、
企業様のホームページにリンクさせます。

画像サイズ

縦 60 ピクセル×横 120 ピクセル

掲載期間

令和９年２月上旬～令和10年１月末日



※Webページのレイアウトはイメージです。チラシのデザイン、広告主の応募状況などにより変更となる場合があります。
（広告欄の大きさに変更はありません）

2 まち普請提案募集リーフレットへの企業ロゴ掲載



←Ｒ８年度リーフレット表紙
（Ｒ９年度は変更する場合がございます。）

「まち普請提案募集リーフレット」の裏面もしくは中面に、**企業ロゴを掲載**します。

広告のサイズ

◇ゴールドコース　縦３cm×横６cm
◆シルバーコース　縦２cm×横４cm

配架期間・配架部数

期間：令和９年１月中旬～令和９年５月末
部数：3000部程度

配架場所

市庁舎、区役所などの施設のほか、行政サービスコーナーや地域ケアプラザ、地区センターなど約600施設に配架します。



■リーフレットの掲載イメージ
裏面もしくは中面に企業ロゴを掲載します。

リーフレットのレイアウトはイメージです。チラシのデザイン、広告主の応募状況などにより変更となります。
（広告欄の大きさに変更はありません）

3 市の記者発表に企業ロゴを掲載



←Ｒ８年度記者発表
（Ｒ９年度とは異なります）

応援企業募集について

「まち普請の整備施設完成」に関する記者発表資料（A4判）に**企業ロゴを掲載**します。

広告のサイズ

縦２cm×横４cm

発表時期

令和９年２月～令和９年12月に、
１～３回程度を予定しています。

WEB媒体

記者発表資料は**市のホームページ**（「記者発表ページ」「まち普請事業ページ」）や「PR TIMES（月間5,800万PV超）」、「まち普請Facebook（ヨコハマ市民まち普請ひろば）」等に掲載する予定です。



■記者発表資料　掲載イメージ
（令和８年度の記者発表資料を加工）

記者発表のレイアウトはイメージです。配置、デザインは広告主の応募状況等により変更となります。（広告欄の大きさに変更はありません）

4 5 6 コンテスト当日の応援企業ＰＲ



市庁舎１階アトリウムで開催する１次・２次コンテストで
応援企業様のＰＲを行います。

④コンテストでの企業名紹介

１次コンテスト、２次コンテストの開会式にて、
企業ロゴを映写し、社名をご紹介します。
そのほか、コンテスト中は**デジタルサイネージに企業ロゴを映写**します。



■企業ロゴマーク映写イメージ
（大型ビジョンに映写します。）

⑤コンテスト会場での企業資料配架

１次・２次コンテストの会場にて、
企業紹介パンフレット等をラックに配架します。

ゴールドコースのみ

コンテスト来場者の配布資料へ同封します。



■デジタルサイネージでのロゴ表示＆
企業パンフレットのラック配架イメージ

⑥コンテスト会場での企業動画放映

ゴールドコースのみ

１次・２次コンテストの会場（アトリウム）にて、開会式の
直前に応援企業様のＰＲ動画（２分程度）を放映します。
※動画は企業様に作成していただきます。

写真は過年度のコンテストの写真を加工したものです。配置、デザインは広告主の応募状況等により変更となります。



❼メーリングリスト、SNSでの発信

まちづくりに関心のある方が登録しているメーリングリスト（ヨコハマ人・まちメールマガジン）や、まち普請の整備グループのメーリングリスト、Facebookにて、記者発表の内容や関連する資料の掲載ページへのリンクを掲載します。
なお、市公式X（旧Twitter）等、市の公式媒体でも同様に行う予定です。

❽「まち普請応援企業ロゴ」データの提供

企業様のホームページや名刺等に掲載いただけるよう、「まち普請事業応援企業のロゴ」のデータをご提供します。

■まち普請応援企業ロゴマーク

横浜市では、
企業や地域住民など
さまざまな主体の連携により生まれる
まちづくりの取組を応援しています。



「まち普請応援企業」として、
ヨコハマのまちづくりを一緒に進めませんか？



まちづくりの夢、まち普請で叶うかも。

ヨコハマ市民まち普請事業

まち普請

都市整備局地域まちづくり課