

**広告募集案内【定価制】**  
**(イベント等協賛募集仕様書)**

令和8年度ヨコハマ市民まち普請事業を応援してくださる事業者を以下のとおり募集します。

**■対象事業**

名称	令和8年度ヨコハマ市民まち普請事業
事業概要	<p><b>【事業の概要】</b>          市民主体の地域の課題解決や魅力向上のためのハード整備を伴うまちづくりの提案に対し、市職員の伴走支援や最大500万円のハード整備費用の助成などを行っています。</p> <p><b>【事業の趣旨】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①「多世代・多文化交流を活発化したい」「子育てしやすい地域にしたい」「地域の防災力を向上したい」など、地域の課題解決や魅力向上につながる施設が、地域住民の手で整備されます。</li> <li>②地域の課題解決や魅力向上に資する施設が整備されるだけでなく、企画、コンテストへの挑戦、地域住民同士の協力などの機会を通じて地域コミュニティが形成されます。</li> <li>③施設の整備や運営に地域資源や地域力、市民力が最大限に発揮され、参加型社会の実現による住民幸福度の向上に寄与します。</li> </ul> <p><b>【市民主体のまちづくりの事例】</b></p> <p>①自然・環境          &lt;歴史と環境をテーマに安心して楽しめる里海公園づくり（令和元年度整備施設）&gt;</p>  <p>②多世代交流          &lt;#Building Together太陽ローズハウス（平成30年度整備施設）&gt;</p>  <p>③多文化交流          &lt;地域コミュニティのごきげんな居場所づくり（令和4年度整備施設）&gt;</p> 

実施スケジュール	<p>提案応募期間：令和8年2月中旬～5月末日（予定）      1次コンテスト：7月上旬（予定）@横浜市役所アトリウム      2次コンテスト：1月下旬（予定）@横浜市役所アトリウム</p>
事業実績	<p>平成17年度の事業創設からこれまでに242件の応募があり、72施設（令和7年度3月末時点）が整備され、地域の課題解決や魅力向上の活動拠点として活用されています。</p> <p>また、施設整備後のまちづくりグループの方々には、まちづくり提案を応募したグループへのアドバイスや助言を行う「活動懇談会」等を通じて、市民主体のまちづくりの推進にご協力いただいているいます。</p> <p><b>【日本都市計画学会「石川賞」受賞】</b>      企画・コンテスト・整備の機会を通じた地域コミュニティの活性化や地域まちづくりの輪の広がりなどの事業成果が評価され、平成26年度に日本都市計画学会<u>「石川賞」</u>（※）を受賞しました。</p> <p>（※）石川賞は都市計画に関する独創的または啓発的な業績により、都市計画の進歩、発展に顕著な貢献をした個人または団体を対象としている賞です。</p>

#### ■横浜市がご協力いただきたいこと

項目	内 容
1 協賛金のご提供	ご希望の広告掲載コースに応じた協賛金をご提供ください。 <b>ゴールドコース</b> : 1口 100,000円（募集数3口） <b>シルバーコース</b> : 1口 50,000円（募集数4口）

※ 広告料には広告代理店手数料を含みます。

#### ■横浜市からご提供できるスポンサーメリット

項目	内 容	備 考
1 市 HP へのロゴ掲載 ／企業様 HP へのリンク	市ホームページに企業ロゴを掲載するとともに、企業様のホームページにリンクさせます。 <b>【画像サイズ】</b> 縦60ピクセル×横120ピクセル <b>【掲載期間】</b> 令和8年2月上旬～令和9年1月末日	
2 まち普請提案募集リーフレットへの企業ロゴ掲載	「まち普請提案募集リーフレット」の裏面、もしくは中面に、企業ロゴを掲載します。 <b>【広告サイズ】</b> (ゴールドコース) 縦3cm×横6cm (シルバーコース) 縦2cm×横4cm <b>【配布期間】</b> 令和8年1月中旬～令和8年5月末 <b>【配布数】</b> 3000部程度 <b>【配架場所】</b> 市庁舎、区役所のほか、行政サービスコーナーや地域ケアプラザ、地区センターなどの約600施設	

3	市の記者発表に企業ロゴを掲載	「まち普請整備施設完成」に関する記者発表資料（A4判）に企業ロゴを掲載します。 【広告サイズ】縦2cm×横4cm 【発表時期】令和8年2月～令和8年12月に 1～3回程度を予定 【WEB媒体】記者発表資料は市のホームページ等に掲載する予定です。	
4	コンテスト当日の企業PR	1次（7月）・2次（1月）コンテストの会場にて、 ・企業名紹介：企業名、ロゴマーク等をスクリーンに投影し、企業名の読み上げ・サイネージでの企業ロゴ放映 ・コンテスト会場での企業資料配架（ゴールドコースのみコンテスト来場者へ配布） ・コンテスト会場での企業動画放映（ゴールドコースのみ） ※コンテストには、提案グループを応援する多くの市民のほか、まちづくりに関心のある市民も来場します。	
5	メーリングリスト、SNS等での企業紹介	まちづくりに関心のある方やまち普請の整備グループが登録しているメーリングリスト、Facebookにて記者発表の内容や関連する資料の掲載ページへのリンクを掲載します。	
6	「まち普請応援企業ロゴ」の提供	企業のホームページや名刺等に掲載いただけるよう、「まち普請事業応援企業ロゴ」のデータを提供します。	

### ■ご留意いただきたい点

広告の内容等	○横浜市広告掲載要綱、横浜市広告掲載基準その他の広告関連規程を遵守してください。 ○広告掲載基準等に基づき、審査を行います。その際、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。 ○令和7年12月12日（金）までに、審査が完了した広告原稿（企業ロゴ）を提出してください。※企業紹介パンフレット、企業紹介動画の提出期限は選定通知の際にお知らせします。 ○上記の期限までにご提出いただけない場合には、広告を掲載できない場合がありますが、その場合であっても広告料はお支払いいただきますのでご留意ください。【印刷物等への広告掲載がある場合】
お申し込み後の手続きについて	○申込後、横浜市から選定（または不選定）通知をお送りします。 ○選定通知を受け取られたら、承諾書（選定通知に同封）に記名押印、収入印紙貼付ののち、都市整備局地域まちづくり課まで郵送してください。 なお、この承諾書は広告請負に関する契約書のかわりとなるもので、印紙税法に基づく課税文書となります。 ○広告原稿につきましては、選定通知の受け取り後すぐにメールにてお送りください。

### ■申込み

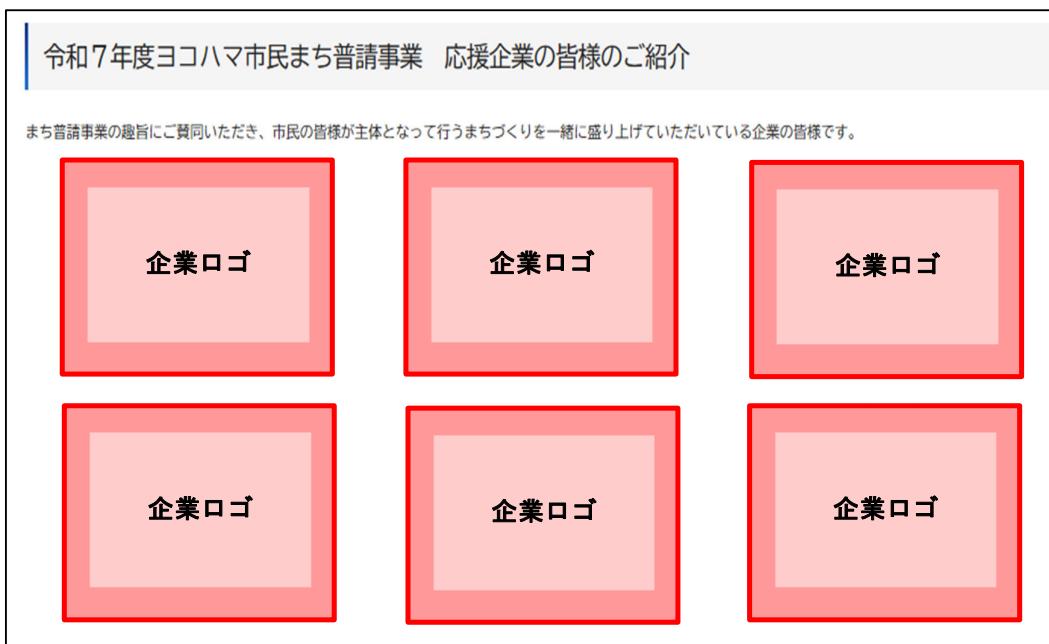
申込条件	広告代理店のほか、応援企業自らのお申込みも可能です。
申込方法	申込書（別紙）をEメール又はFAX等で下記申込先へ送付してください。 ※お申込み時に広告主が決定していない場合は、決定後速やかに広告主の審査を受けてください。
事業者選定方法	先着順 ※1日単位で締めきります。同日に受けたお申込みは同順位として取り扱います。同日内に空き枠数を超えたお申込みがあった場合は、横浜市が抽選を行い、決定します。

	※「同日」の扱いは、原則開庁時間とします。(午後5時15分より後に受領した申込書は、翌開庁日の午後5時15分までに受領した申込書と同順となります。)
募集開始日	令和7年10月20日(月)
申込期間	令和7年10月20日(月)～令和7年11月14日(金)
申込先	(担当課名) 横浜市都市整備局地域まちづくり課 (所在地) 〒231-0005 横浜市中区本町六丁目50-10 (TEL/FAX) TEL 045-671-2679/FAX 045-663-8641 (Eメール) tb-seibiteian@city.yokohama.lg.jp

## ■企業名・ロゴマーク等の掲載イメージ

### 【横浜市webページでのリンク掲載】

※画像は令和7年度のホームページを加工しています。レイアウト等変更になる可能性があります。



### 【リーフレット・チラシ等のイメージ】

<提案募集リーフレット (A4判4ページ)>

※画像は令和7年度のリーフレットです。令和8年度版はデザイン等を変更する場合があります。

**ヨコハマ市民まち普請事業とは**  
市民の皆さんのが主体となって行う、地域の課題解決や魅力アップのための独自整備を伴うまちづくり事業です。まちづくりの実現に必要な資金を、横浜市が公募コンクールで選定された事業者へ、最大500万円を交付します。  
また、よりロディアで機会やコストへの挑戦、住民の巻き込みで協力して行う底抜け企画などを通じて、地域コミュニティ活性化することを目指としています。  
また、横浜市では、この事業を通じて、地域活性化やまちづくりの実現を目指すとともに、令和5年度から子育て支援として実施を開始しております。  
市民がまちづくりで、横浜市や財團法人2022-2025の基本戦略「子育てしたいま、次世代と共に育むまちヨコハマ」の実現を目指します。

**応募抽選でできる方**  
応募場所又はその近くにお住いの方等を3人以上含んでいること

**応募扶助金(最大500万円)の対象となる経費**  
①設計費 ②工事費 ③工事管理費 ④設備に必要な活動費

**応募方法**  
交付期間：令和7年2月12日(水)～令和7年5月30日(金)17時必着  
提出書類：(次コンテストの基準に従う。)1次候補書類か2次候補書類か3次候補書類のいずれか  
提出方法：Eメール(tb-seibiteian@city.yokohama.lg.jp)に送りてください。  
件名:ヨコハマ市民まちづくり事業応募書類(横浜市)提出書類を送ります。

**応援企業**

**ゴールドコース** **ゴールドコース** **ゴールドコース**  
**シルバーコース** **シルバーコース** **シルバーコース** **シルバーコース**

**お問い合わせ先**  
横浜市都市整備局地域まちづくり課  
TEL 045-671-2678 FAX 045-663-8641  
E-mail: tb-seibiteian@city.yokohama.lg.jp

**【ゴールドコース】**  
縦3cm×横6cm

**【シルバーコース】**  
縦2cm×横4cm

**【コンテスト当日の企業紹介イメージ】**

<スクリーン上映・企業名紹介（写真は令和7年度1次コンテスト会場のものを加工）>



<動画放映（ゴールドコースのみ）（写真は令和7年度1次コンテスト会場のものを加工）>



<サイネージでの企業ロゴ放映・パンフレットの配架（令和7年度1次コンテスト会場の様子）>



令和8年度  
ヨコハマ市民まち普請事業

応援企業を募集します！

募集期間：令和7年10月20日～11月14日



横浜市都市整備局地域まちづくり課

# 1



## 1 まち普請事業とは?

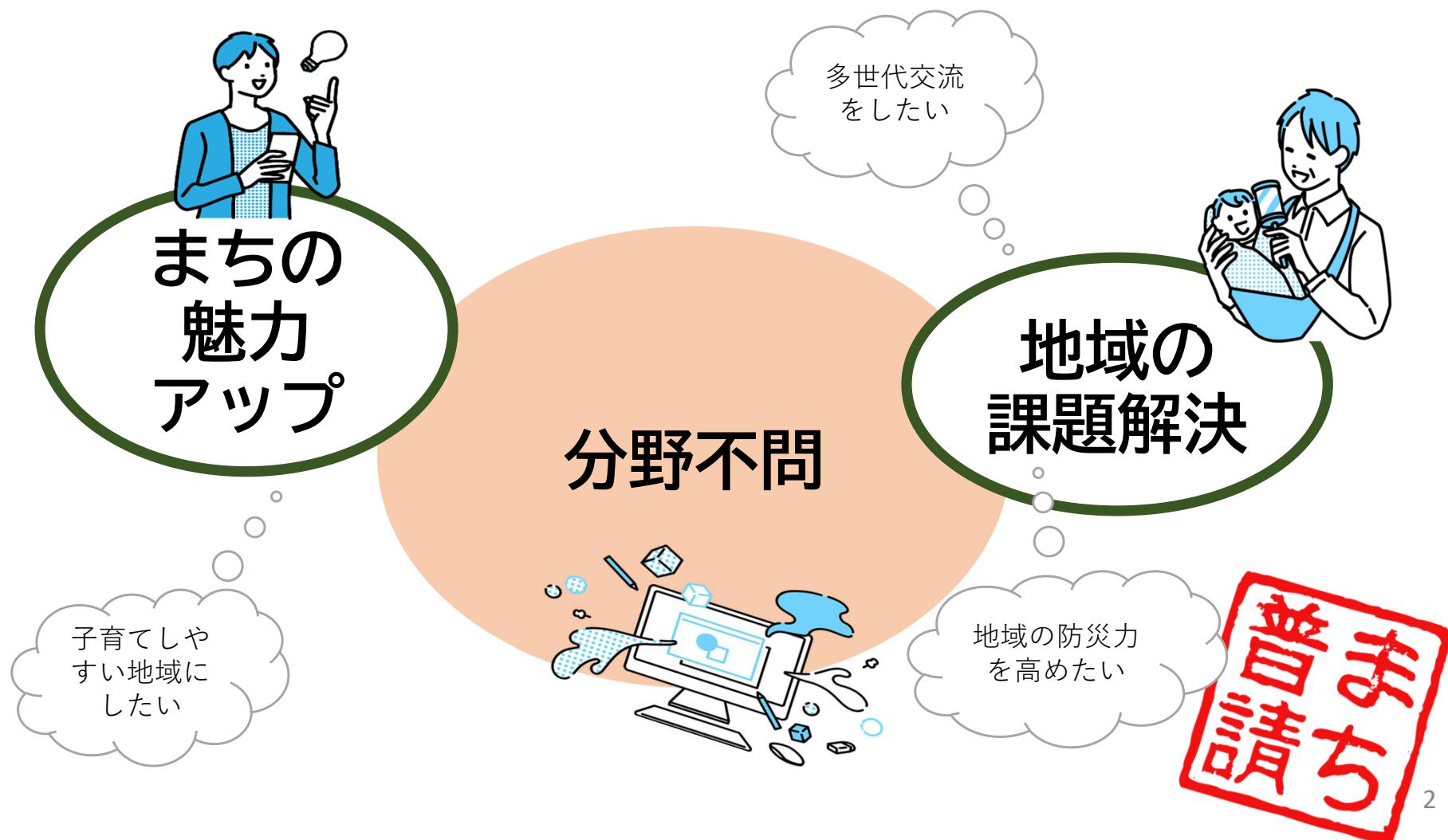


# 1



ヨコハマ市民まち普請事業とは、  
市民の皆さんの  
**まちの魅力アップや地域の課題解決などの  
まちへの思いを形にするために**  
支援・助成をする制度です。  
提案の分野は不問であることが特徴の一つです。

まち普請とは



1



平成17年からスタートし、  
これまでにアイデアが実現したのは**72件**。  
整備した施設を使って、地域に密着した活動を  
市民の皆さんのが行い、  
地域にまちづくりの輪が広がっています。



### ①自然・環境



△歴史と環境をテーマに安心して  
楽しめる里海公園づくり（金沢区）

### ②多世代交流



△#Building Together  
太陽ローズハウス（青葉区）

### ③多文化交流



△地域コミュニティのごきげんな  
居場所づくり（緑区）

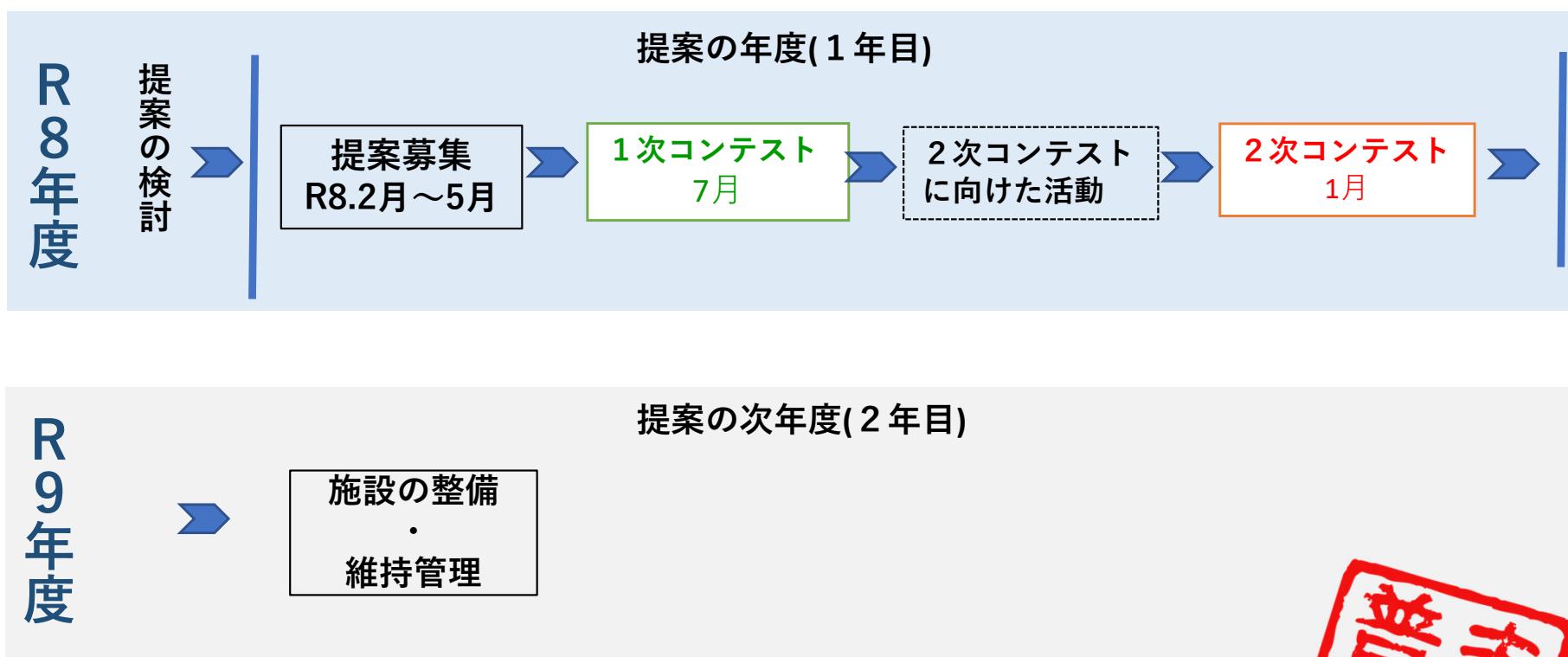


# まち普請とは

1



## まち普請事業スケジュール



# 1

まち普請とは



## まち普請のウリ



### 地域に根付いたまち普請グループの活動

地域によって課題や魅力はさまざま。まち普請で整備したグループは、自治会町内会や商店会、学校など地域とのつながりを作り、対話を重ねながら地域に根付いた活動をしています。

### 日本都市計画学会「石川賞」受賞

企画・コンテスト・整備の機会を通じた地域コミュニティの活性化や地域まちづくりの輪の広がりなどの事業成果が評価され、平成26年度に日本都市計画学会「石川賞」(※)を受賞しました。

※) 石川賞は都市計画に関する独創的または啓発的な業績により、都市計画の進歩、発展に顕著な貢献をした個人または団体を対象としている賞です。



# 2



ヨコハマ市民まち普請事業

## 2 応援企業の募集について



# 2

こんな企業様からの応援、  
お待ちしております！



ヨコハマ市民まち普請事業の理念に共感してくださる企業様

地域のまちづくり活動をしているグループを応援したい企業様



## 応援企業様特典一覧



	ゴールドコース 10万円(募集:3枠)	シルバーコース 5万円(募集:4枠)	詳細ページ
① 市HPへのロゴ掲載/企業HPへのリンク	○	○	10
② まち普請提案募集リーフレットへのロゴ掲載	縦3cm×横6cm	縦2cm×横4cm	11
③ 市の記者発表資料に、企業ロゴを掲載	○	○	12
④ コンテスト当日の応援企業PR	○	○	13
⑤ コンテスト当日の企業案内の配架	○ 来場者への配布資料にも 同封	○	13
⑥ コンテスト当日の企業動画放映(2分程度)	○	—	13
⑦ 上記の内容をマーリングリスト、SNS等で発信予定	○	○	14
⑧ 「まち普請応援企業ロゴ」データの提供	○	○	14

<その他>

ご要望に応じて、まち普請提案グループや整備グループとおつなぎし、連携について相談する機会を設けます。

## 企業ロゴ掲載期間

令和8年1月中旬（提案募集開始記者発表）～令和9年1月末

	R8												R9		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
R8年度 応援企業	①市HPへのロゴ掲載/ 企業HPへのリンク			←									→		
	②募集開始リーフレット へのロゴ掲載		←		→										
	③市の記者発表資料に ロゴ掲載		←									→			
	④⑤⑥コンテスト当日 の応援企業PR、資料配 架、動画放映							●						●	
	⑦上記②～⑥の内容を メーリングリスト、SNS で発信		←												
	⑧まち普請ロゴマーク の提供		←										→		
								R8.2月上旬～R9.1月末まで							

※令和8年1月～2月末、令和9年1月は前年度や次年度の応援企業と企業ロゴ掲載期間が重なります。

# 1

## 市HPへのロゴ掲載/企業様HPへのリンク



「ヨコハマ市民まち普請事業 応援企業」の  
ホームページに、企業ロゴを掲載するとともに、  
企業様のホームページにリンクさせます。

### 画像サイズ

縦 60 ピクセル×横 120 ピクセル

### 掲載期間

令和8年2月上旬～令和9年1月末日

令和7年度ヨコハマ市民まち普請事業 応援企業の皆様のご紹介

まち普請事業の趣旨にご賛同いただき、市民の皆様が主体となって行うまちづくりと一緒に盛り上げていただいている企業の皆様です。

企業ロゴ	企業ロゴ	企業ロゴ
企業ロゴ	企業ロゴ	企業ロゴ

※Webページのレイアウトはイメージです。チラシのデザイン、広告主の応募状況などにより変更となる場合があります。  
(広告欄の大きさに変更はありません)

# 2

## まち普請提案募集リーフレットへの 企業ロゴ掲載

応援企業募集について

「まち普請提案募集リーフレット」の裏面  
もしくは中面に、企業ロゴを掲載します。

### 広告のサイズ

- ◆ゴールドコース 縦3cm×横6cm
- ◆シルバーコース 縦2cm×横4cm

### 配架期間・配架部数

期間：令和8年1月中旬～令和8年5月末  
部数：3000部程度

### 配架場所

市庁舎、区役所などの施設のほか、行政サービスコーナー  
や地域ケアプラザ、地区センターなど約600施設に配架します。

リーフレットのレイアウトはイメージです。チラシのデザイン、広告主の応募状況などにより変更となります。  
(広告欄の大きさに変更はありません)



→R7年度リーフレット表紙  
(R8年度とは異なります)

まち普請事業とは  
となって行う、地域の課題解決や魅力アップのための施設整備をして、貢献、助成を行う事業です。  
ストで選考された提案に、最大500万円を交付します。  
ア検討やコンテストへの挑戦、住民の皆さんで協力して行う施設整備コミュニティが活性化することを目的としています。  
これまで、子育て世代や子どもが関わる提案を多く実現しており、  
プラス」として支援体制等を充実しています。  
ヨコハマ市中期計画2022～2025の基本戦略「子育てしたいまち・ヨコハマ」の実現を目指します。

応援企業一覧表。各企業のロゴと名前が並んでおり、右側にはQRコードがあります。また、各企業のロゴの横に「応援企業」という黄色いバッジが付いています。

■ リーフレットの掲載イメージ  
裏面もしくは中面に企業ロゴを掲載します。

## 3

# 市の記者発表に企業ロゴを掲載

「まち普請の整備施設完成」に関する記者発表資料(A4判)に企業ロゴを掲載します。

## 広告のサイズ

縦2cm×横4cm

## 発表時期

令和8年2月～令和8年12月に、  
1～3回程度を予定しています。

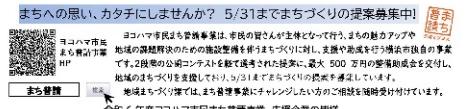
## WEB媒体

記者発表資料は市のホームページ（「記者発表ページ」「まち普請事業ページ」）や「PR TIMES(月間5,800万PV超)」、「まち普請Facebook（ヨコハマ市民まち普請ひろば）」等に掲載する予定です。

記者発表のレイアウトはイメージです。配置、デザインは広告主の応募状況等により変更となります。（広告欄の大きさに変更はありません）



←R 6年度記者発表  
(R8年度とは異なります)



■記者発表資料掲載イメージ  
(令和6年度の記者発表資料を加工)

# 4 5 6

## コンテスト当日の応援企業PR

市庁舎1階アトリウムで開催する1次・2次コンテストで応援企業様のPRを行います。



### ④コンテストでの企業名紹介

1次コンテスト、2次コンテストの開会式にて、企業ロゴを映写し、社名をご紹介します。そのほか、コンテスト中はデジタルサイネージに企業ロゴを映写します。



■企業ロゴマーク映写イメージ  
(大型ビジョンに映写します。)

### ⑤コンテスト会場での企業資料配架

1次・2次コンテストの会場にて、企業紹介パンフレット等をラックに配架します。

ゴールドコースのみ

コンテスト来場者の配布資料へ同封します。



■デジタルサイネージでのロゴ表示&  
企業パンフレットのラック配架イメージ

### ⑥コンテスト会場での企業動画放映

ゴールドコースのみ

1次・2次コンテストの会場（アトリウム）にて、開会式の直前に応援企業様のPR動画（2分程度・mp4形式）を放映します。  
※動画は企業様に作成していただきます。

写真は過年度のコンテストの写真を加工したものです。配置、デザインは広告主の応募状況等により変更となります。



## ⑦ メーリングリスト、SNSでの発信

まちづくりに関心のある方が登録しているメーリングリスト（ヨコハマ人・まちメールマガジン）や、まち普請の整備グループのメーリングリスト、Facebookにて、記者発表の内容や関連する資料の掲載ページへのリンクを掲載します。

なお、市公式X（旧Twitter）等、市の公式媒体でも同様に行う予定です。

## ⑧ 「まち普請応援企業ロゴ」データの提供

企業様のホームページや名刺等に掲載いただけるよう、「まち普請事業応援企業のロゴ」のデータをご提供します。



■ まち普請応援企業ロゴマーク

横浜市では、  
企業や地域住民など  
さまざまな主体の連携により生まれる  
まちづくりの取組を応援しています。



「まち普請応援企業」として、  
ヨコハマのまちづくりと一緒に進めませんか？



まちづくりの夢、まち普請で叶うかも。

ヨコハマ市民まち普請事業

