

社会資本総合整備計画社会資本整備総合交付金

令和07年09月19日

計画の名称	みなとみらい2 1 中央地区都市再生整備計画事業													
計画の期間	令和0 2 年度 ~ 令和0 6 年度 (5年間)										重点配分対象の該当	○		
交付対象	横浜市													
計画の目標	大目標 横浜市全体の発展をけん引する都心機能がコンパクトに集積し、国内外から多くの人を訪れる国際交流拠点であるみなとみらい2 1 地区において、 更なる国際競争力の強化を図るため、 街区開発に合わせた都市基盤の更なる整備により、地区内各エリアの賑わいをまち全体の更なる活力・賑わいの創出につなげる。 小目標 周辺鉄道各駅から地区内各都市施設までのアクセス・回遊性を高め、誰もが安心して歩いて楽しめるまちづくり・ネットワークづくりの展開を図る。 小目標 文化・観光・コンベンション施設の整備やエンターテイメント施設の立地等と合わせた歩行者動線を整備し、国際交流拠点にふさわしいまちづくりを推進する。													
全体事業費（百万円）	合計（A + B + C + D）		5,555	A	5,555	B	0	C	0	D	0	効果促進事業費の割合 C / （A + B + C + D）	0	%

番号	計画の成果目標（定量的指標）			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値	中間目標値	最終目標値
		H28		R6
1	最寄り駅からの歩行者動線を確保し、街区開発に伴う利用者増加に対応した歩行者ネットワークを形成する。 ・歩行者ネットワークの形成 （歩行者安全水準の向上） 桜木町駅からみなとみらい大通りへの歩行者交通量（ピーク時予測値）に対する減少			
		122人/㎡・分	人/㎡・分	36人/㎡・分
2	最寄り駅からの歩行者動線を確保し、街区開発に伴う利用者増加に対応した歩行者ネットワークを形成する。 ・歩行者ネットワークの形成 （歩行者安全水準の向上） 横浜駅から観光エンターテイメントゾーンへの歩行者交通量（ピーク時予測値）に対する減少			
		52人/㎡・分	人/㎡・分	35人/㎡・分
3	ペDESTリアンデッキの整備により、MICE施設から発生する歩行者交通を分散し、安全で快適な歩行空間を形成する。 ・歩行者ネットワークの形成 （MICE施設から発生する歩行者交通量の比） 大規模イベント開催時にMICE施設から発生する50街区内通路とクイーンモールの歩行者交通量の比 従前（50街区内通路：クイーンモール橋）/目標（キング軸デッキ：クイーンモール橋）			
		99%	%	45%

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-

A 基幹事業																				
基幹事業（大）	番号	事業 種別	地域 種別	交付 対象	直接 間接	事業者	種別 1	種別 2	要素となる事業名 （事業箇所）	事業内容 （延長・面積等）	市区町村名 / 港湾・地区名	事業実施期間（年度）					全体事業費 （百万円）	費用 便益比	個別施設計画 策定状況	
		一体的に実施することにより期待される効果																		
		備考																		
都市再生整備計画事業	A10-001	都市再生	一般	横浜市	直接	横浜市	-	-	みなとみらい2 1 中央地区都市再生整備計画事業	地域生活基盤施設等 97.8ha	横浜市						5,555		-	
												小計						5,555		
											合計						5,555			

交付金の執行状況

(単位：百万円)

	R02	R03	R04	R05	R06
配分額 (a)	211	864	205	371	184
計画別流用増 減額 (b)	0	95	0	0	0
交付額 (c=a+b)	211	959	205	371	184
前年度からの繰越額 (d)	0	170	1,126	389	228
支払済額 (e)	41	3	918	530	394
翌年度繰越額 (f)	170	1,126	389	228	18
うち未契約繰越額(g)	170	487	64	0	18
不用額 (h = c+d-e-f)	0	0	24	2	0
未契約繰越率+不用率 (i = (g+h)/(c+d))%	80.56	43.13	6.61	0.26	4.36
未契約繰越率+不用率が10%を超えている場合その理由	関係者との調整に不測の日数を要したため	関係者との協議に不測の日数を要したため			

(参考様式3) 市街地整備

