

まちをくらしを

デザインする

ヨコハマ



都市デザイン 横浜 7つの取組み姿勢
URBAN DESIGN YOKOHAMA
NEW ATTITUDES



くらしも、社会も、 少しずつ変わっていく

まちも人も時を重ねていきます。ライフスタイルや、社会状況も少しずつだけど、しっかり変わっていく。これから、わたしのくらしや、まちはどう変わっていくのだろう。わたし、何かできるのかな？
これまで「横浜らしいまち」をずっとつくってきた横浜の都市デザインも「みらいのくらし」を考えることで、少しずつ変わっていかようとしています。「わたしたちのまち、もっとおもしろくなる、できる」とお考えの方、ぜひ一緒に「みらいのくらし」をつくっていきましょう。

変わっていく社会状況!



NEW KEYWORDS:



わたしのくらし... どうなっていくんだろう?
このまち... なにかができるのかな?
よこはま... どうしたらおもしろくなる?

まちを くらし を デザイン しよう!

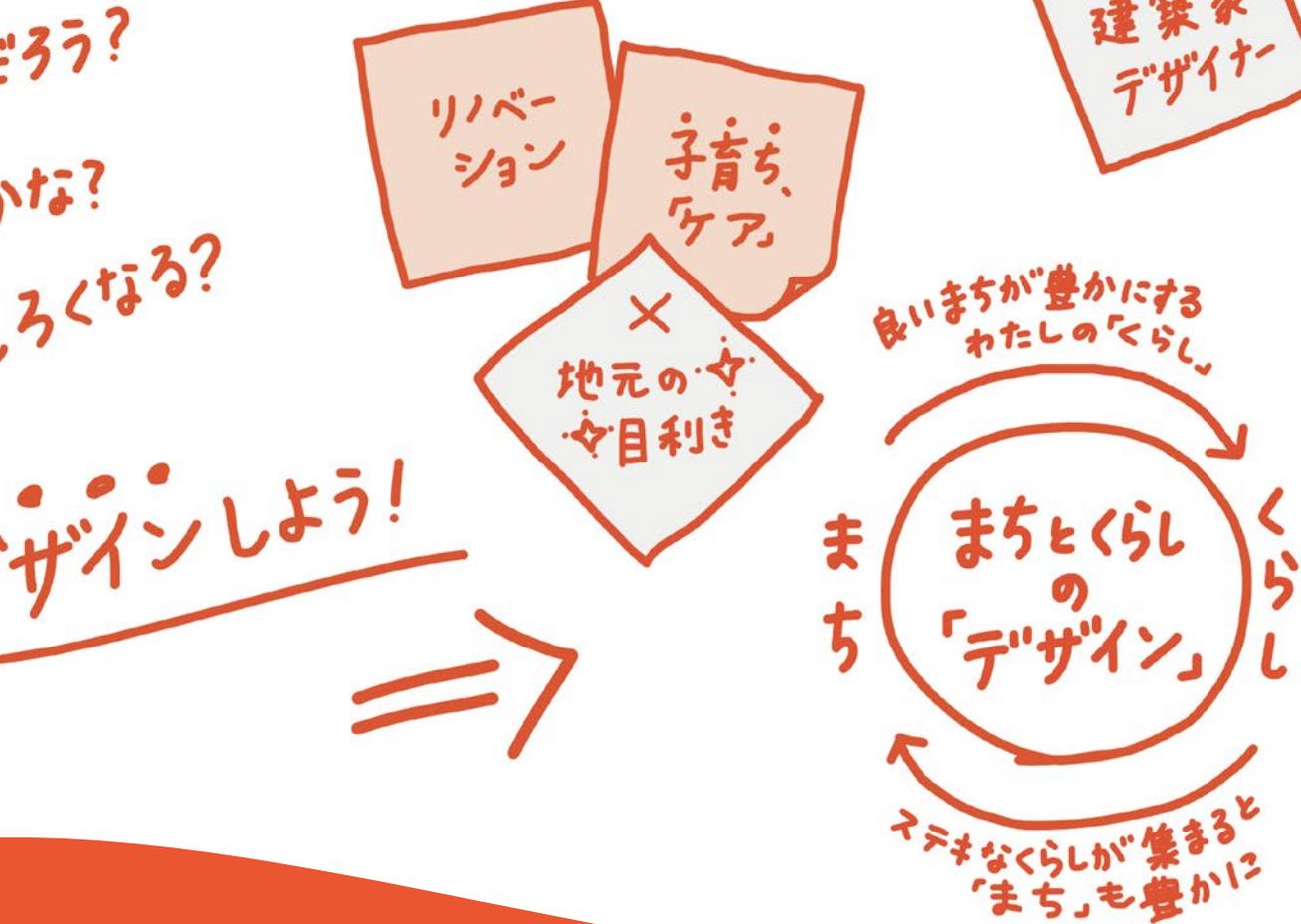


この冊子について

この冊子は横浜市がみなさんと一緒に都市デザインを進めるにあたって、新たに考えた「7つの取組み姿勢」を紹介するものです。これまでの都市デザインについても紹介しています。細かいところは飛ばしたり、役に立ちそうなところだけを読んでもOK! もし詳しく知りたいところがあったら、詳しい解説を読んだり、2次元バーコードのリンク先をご覧ください。



個人がかさねる
自分らしいくらしや
創意工夫が、まちを
ゆたかにしていく



まちとくらしの「デザイン」 7つのとりくみ方

1
とりくみ方

地域の良いところ
探そう。みがこう。



横浜の都市デザインの理念

個性と魅力ある人間的な都市をつくる

「個性と魅力ある人間的な都市をつくる」は横浜市が都市デザインの理念として、当初からかかげている言葉です。横浜の風土や歴史をもとに、他の都市にはないひとの心を動かすようなまちをつくりたい!という思いが込められています。50周年をむかえた横浜の都市デザイン。これからの取り組み方を7つ、紹介していきます。



都市デザイン横浜展

7つの取組み姿勢——1

自然や歴史、地域の個性を未来に引き継ぐ

自然的な特徴や、培ってきた歴史・文化、まちづくりの経緯など、「地域の個性」に着眼し、その価値を高めることで、未来に引き継いでいきます。



長屋門公園 / 左近山みんなのわ



みんなで一緒に
おもしろくしよう。

3
とりくみ方

わかものやよその、
他の分野ともつながろう。

2
とりくみ方

子どももお年寄りも
はたらき方も、やすみ方も

自分らしくいられる
暮らしを大切に。



7つの取組み姿勢—— 2

その人らしくいられることや個々人の暮らしに寄り添う

人それぞれに違う価値観や、様々なライフステージに合わせて自分らしい暮らしが送れるよう、子育てやケア、働き方や移動のしやすさなどについて、都市空間を通じて支えています。



都心の海を楽しむ／まちなかでのウェディング

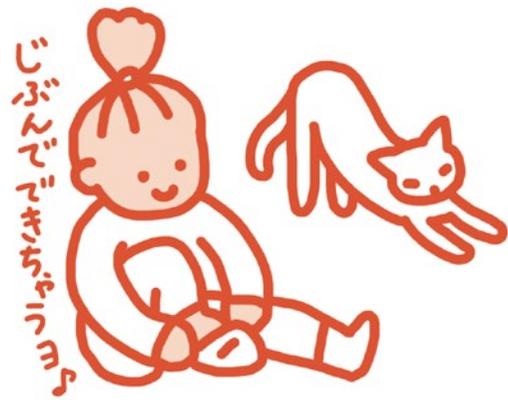
7つの取組み姿勢—— 3

様々な主体や分野を横つなぎにして、まちの魅力を高める

異なる領域や主体間を長期的・広域的・包摂的な視点を持って横断的にコーディネートし、連携を促すことで、まちの魅力を高める「触媒」としての役目を果たしていきます。



仮囲いや街中の余白／官民連携の魅力UPプロジェクト

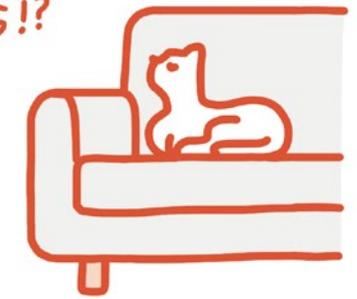


とりくみ方



あたらしいことは、
一回試してみるのが吉。

かんたんに、素早く、
お金をかけず。



とりくみ方
5

その主体性が、
もう尊い。

〇〇したい、
と思う人がいるまちは
きっといいところ。

7つの取組み姿勢——4

地域の主体性や創造性が発揮できるよう、環境を整える

ひろばや緑地、農地のような公共的な空間に参加しやすい環境、仕組み、制度を整えます。地域の主体性や創造性を十分に発揮できるようにすることで、特徴ある地域づくりや、多様な魅力につなげていきます。



関内さくら通り／日本大通り

7つの取組み姿勢——5

実験的な新しい取組みを、積極的にすすめ、サポートする

新しい技術や制度の実験的活用など、挑戦を伴う取組みに積極的に関わることで、これまでにない都市の魅力づくりをすすめます。あわせて、地球環境やケア、新しいモビリティなど社会背景や課題解決策にも先駆的に取組み、横浜らしい進取の気質を大事にしていきます。



社会実験：みっけるみなぶん②／こたつdeシネマ



6

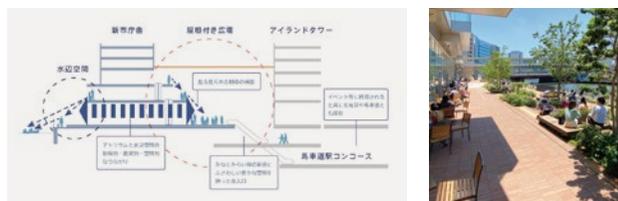
とりくみ方

考えをまとめて
みんなに
シェアしてみよう

7つの取組み姿勢——6

コンセプトを描いて、共有する

エリアの持つ可能性や大切な価値に基づき、目指す未来像としてエリアやデザインの骨子となる「コンセプト」を描きます。これにより、コミュニケーションとその先の連携を促します。



デザインコンセプトブック (横浜市役所)

いいねって思う
場所や人を
ふやそう!!

7

とりくみ方

それがきっと
みらいの「横浜らしさ」



7つの取組み姿勢——7

美しい、楽しいといった人の心を動かす都市をつくる

歩きながら体験する都市の美しさや楽しさ、居心地の良さといった、人の心や情緒に響く、豊かな都市を目指していきます。ここにしかない風景や文化を生み出すことで、住みたい、訪れたいといった気持ちやシビックプライドを育みます。



象の鼻パーク/日本大通り

いまのよこはまは 昔の人が考えた 「みらいの暮らし」

いま、横浜らしいと愛されているまちは、
かつて描かれた「住み続けたいまち」
「みらいの暮らし」が実現したまち。

実践事例 — 1

港北ニュータウン



横浜らしい起伏や緑を出来るだけ残してつくられた、歩行者中心の緑の中にたたずむまち。

実践事例 — 2

みなとみらい21



横浜に住んで、横浜ではたらく。まち全体がデザインされた横浜の新しい顔。

実践事例 — 3

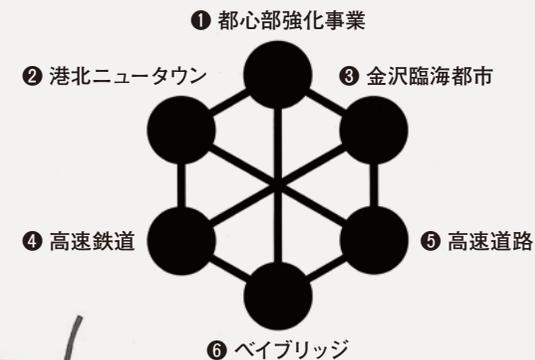
金沢シーサイドタウン



埋立地と感じさせない、海と緑に囲まれた職住近接のまち

6大事業

- ① 都心部強化事業 (みなとみらい21)
- ② 港北ニュータウン
- ③ 金沢臨海都市 (金沢臨海部・シーサイドタウン)
- ④ 高速鉄道 (市営地下鉄)
- ⑤ 高速道路
- ⑥ ベイブリッジ



60年代のまちづくり計画の図

「みらいの暮らし」を描くところから始めませんか。



よこはまの 미래の くらしを「3つの舞台」で 考えてみよう

横浜は大都市としての顔も持ちながら、身近な緑や農地も多く残された、稀有なまちです。海や港を楽しみながらくらすことも、土や緑に触れながらくらすことも出来ます。自分らしいくらしを、横浜らしい「3つの舞台」で考えてみませんか。

舞台-1 ヒルサイド

自分のライフスタイルをかなえる街へ

例えば…

- 水や緑の価値を高め、市民とのタッチポイントを増やす
- デザインによって価値を高め循環型社会につなげる「アップサイクルのまちづくり」



舞台-2 みなと

みなとならではの「ウェル」な暮らしを

例えば…

- 誰もが使えるウェルビーイングな場が点在するまちづくり
- 歴史を生かしたまちづくりの新展開
- 環境に配慮した景観まちづくり



舞台-3 シーサイド

もっと、市民にひらかれた海に

例えば…

- コンセプトブックによる臨海部のエリアブランディング
- 水際線の歩行者空間を顕在化する新しいルートの設定



都市美対策審議会新たな都市デザインあり方検討



みんなと一緒に考えて みえてきた 「みらいの暮らし」

まちづくりに
「ケア」の概念を!

企業はお金を出してでも
社会課題を知りたいと
思っている。

提案①: 「具在を選ぶように、
自分の街をカスタマイズしよう」

社会をよくしていくことが
個人のウェルビーイングにも
つながっている。

小さいものがたくさん起こって
やがて次の社会をつくっていく。

横浜市の取組み

全市プランと住生活基本計画と ちふく計画

横浜市の地域や住まい、暮らしを考える様々な
計画にも、一人ひとりのライフスタイルや、自分
らしい暮らしについて描かれています。
ぜひ合わせてご覧ください。



(左から) [横浜都市計画マスタープラン](#)
[横浜市住生活マスタープラン](#)
[横浜市地域福祉計画 \(ちふく計画\)](#)

提案②: 「自分のやりたいことが地域を
ゆたかにする好循環を生み出す」

上流から下流まで、
一貫したデザインを
することが重要。

リニアの駅がないことで
横浜はむしろ東京との違いを
模索できるかも知れない。

半径500m、
生活の「圏」が大事!

大きな視野と小さな魅力づくりを
合わせて考えることが都市デザイン。

これからも考えていきましょう!

「みらいの暮らし」を描くワークショップ

未来会議

さまざまな人たちが集まって、それぞれに実現したい
「みらいの暮らし」を考えるワークショップ=「未来会議」。
何度も何度も集まって、未来の横浜を描きました。
ここでの熱い議論が、この冊子にまとめられた「新しい
都市デザイン」の基になっています。

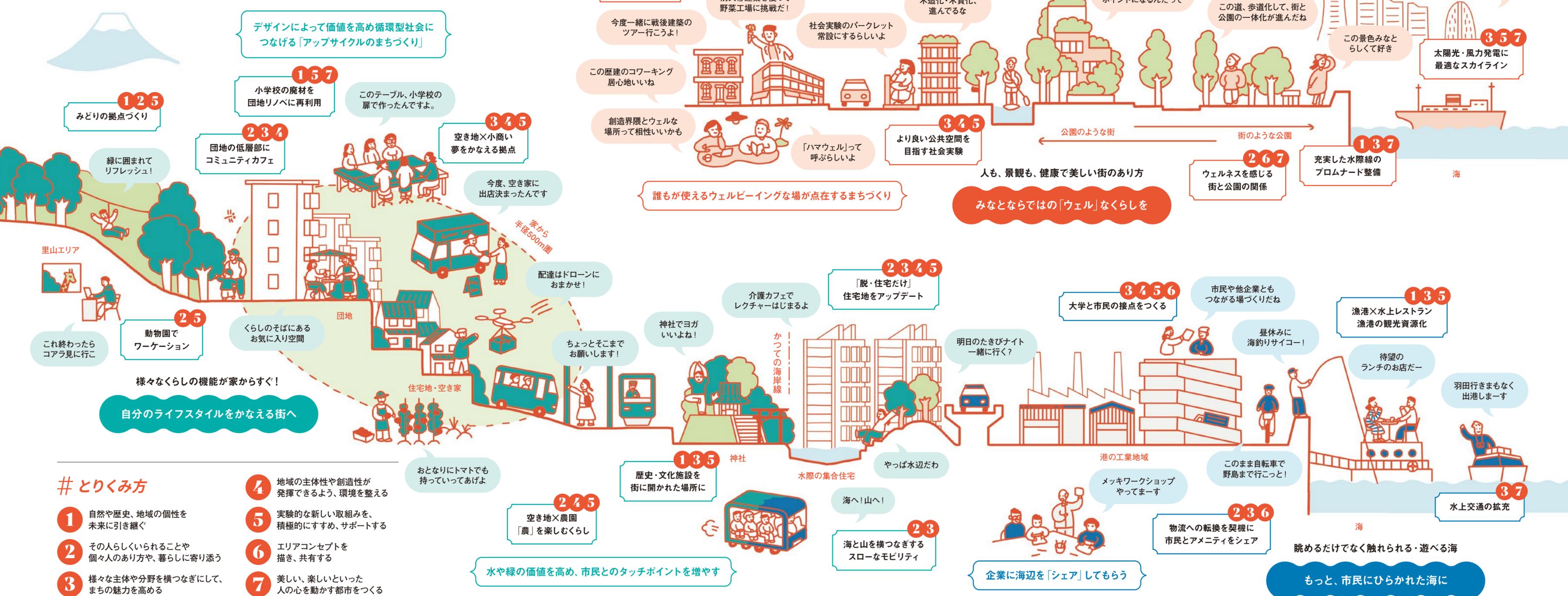


未来会議の様子

[未来会議](#)

みらいの暮らし in 横浜

IF YOU WANT IT



とりくみ方

- 1 自然や歴史、地域の個性を未来に引き継ぐ
- 2 その人らしくられることや、個人の人々のあり方や、暮らしに寄り添う
- 3 様々な主体や分野を横つなぎにして、まちの魅力を高める
- 4 地域の主体性や創造性が発揮できるよう、環境を整える
- 5 実験的な新しい取り組みを、積極的にすすめ、サポートする
- 6 エリアコンセプトを描き、共有する
- 7 美しい、楽しいといった人の心を動かす都市をつくる

125
みどりの拠点づくり

デザインによって価値を高め循環型社会につなげる「アップサイクルのまちづくり」

157
小学校の廃材を団地リノベに再利用

234
団地の低層部にコミュニティカフェ

345
空き地×小高い夢をかなえる拠点

25
動物園でワーケーション

様々な暮らしの機能が家からすぐ！
自分のライフスタイルをかなえる街へ

134
歴史的建造物、防火帯建築の活用

歴史を生かしたまちづくりの新展開

567
都市の木質化が
つくる新しい景観

水際線の歩行者空間を
顕在化する新しいルートの設定

環境に良い建築がつくる新しい景観

357
太陽光・風力発電に
最適なスカイライン

この歴建のワーキング居心地いいね

創造界隈とウェルな場所って相性いいかも

防火帯建築を使って野菜工場に挑戦だ！

社会実験のパークレット常設にするらしいよ

木造化・木質化、進んでるな

緑化も景観協議のポイントになるんだって

この道、歩道化して、街と公園の一体化が進んだね

この景色みなとらしくて好き

345
より良い公共空間を目指す社会実験

誰もが使えるウェルビーイングな場が点在するまちづくり

みなのならでは「ウェル」な暮らしを

267
ウェルネスを感じる街と公園の関係

137
充実した水際線のプロムナード整備

2345
「脱・住宅だけ」住宅地をアップデート

3456
大学と市民の接点をつくる

市民や他企業ともつながる場づくりだね

135
漁港×水上レストラン
漁港の観光資源化

ちょっとそこまでお願いします！

介護カフェでレクチャーはじまるよ

水際の集合住宅

明日のたきびナイト一緒に行く？

港の工業地域
メッキワークショップ
やってまーす

昼休みに海釣りサイコー！

待望のランチのお店だー

羽田行きまもなく出港しまーす

135
歴史・文化施設を街に開かれた場所に

神社
やっぱ水辺だわ

23
海と山を横つなぎするスローなモビリティ

企業に海辺を「シェア」してもらおう

236
物流への転換を契機に市民とアメニティをシェア

眺めるだけでなく触れられる・遊べる海

もっと、市民にひらかれた海に

水や緑の価値を高め、市民とのタッチポイントを増やす

245
空き地×農園「農」を楽しむ暮らし

おとなりにトマトでも持って行ってあげよ

37
水上交通の拡充

あとがき

横浜の都市デザイン50周年記念事業の最後に、これから先の都市デザインがどうあれば良いのかを考えました。ただ答えは意外にも50年前にあって、当時の先人たちがいかに市民の暮らしについて真剣であったかを知るほどに、都市デザインをもう一度暮らしにコミットさせたい、と考えるようになりました。そこで「未来会議」ではみなさんに「みらいの暮らし」を描いていただいて、実現のための『7つの取組み姿勢』をまとめました。これからも横浜らしいまち、暮らしを実現出来るよう、みなさんと一緒になって都市デザインに取り組んでいきたいと思えます。

昭和46年

これまでの都市デザイン

● 理念：個性と魅力ある人間的な都市をつくる ←→ ● 実践

【7つの目標】

- 1 歩いて楽しい
- 2 地形や風土を大切に
- 3 歴史や文化を大事にする
- 4 緑を豊かにする
- 5 水辺を大切に
- 6 人が集う広場を増やす
- 7 人の心を動かす美しさ



令和4年

50周年

これまでの「振り返り」

現状の市民の評価、
50年の変化を総まとめする



これからを考える「未来会議」

市民と新たな潮流をつかみ
これからの視点を探る



令和5年

新たな都市デザイン

● 理念：個性と魅力ある人間的な都市をつくる ←→ ● 今後の具体的取組み

【7つの取組み姿勢】

- 1 自然や歴史、地域の個性を未来に引き継ぐ
- 2 その人らしくいられることや個々人のあり方や、暮らしに寄り添う
- 3 様々な主体や分野を横つなぎにして、まちの魅力を高める
- 4 地域の主体性や創造性が発揮できるよう、環境を整える
- 5 実験的な新しい取組みを、積極的にすすめ、サポートする
- 6 エリアコンセプトを描き、共有する
- 7 美しい、楽しいといった人の心を動かす都市をつくる



もっと知りたくなったら



まちを暮らしをデザインするヨコハマ
都市デザイン 横浜 7つの取組み姿勢

URBAN DESIGN YOKOHAMA
NEW ATTITUDES

2026年 2月 発行

企画・編集

横浜市都市整備局
都市デザイン室

デザイン・イラスト

STGK Inc.

写真提供

菅原康太

印刷

共進印刷株式会社