

(※1) 制限の内容 ←

横浜市景観計画 ←

第3編 景観推進地区ごとの景観計画 ←

第1章 関内地区における景観計画 ←

第5 屋外広告物の表示及び屋外広告物を掲出する物件の設置に関する行為の制限に関する事項 ←

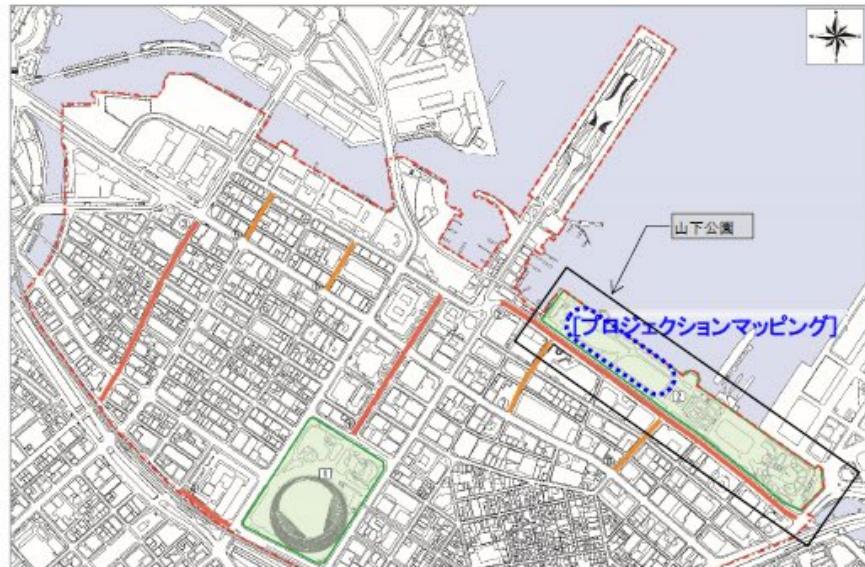
1 関内地区全域の制限 ←

<投影広告物> ←

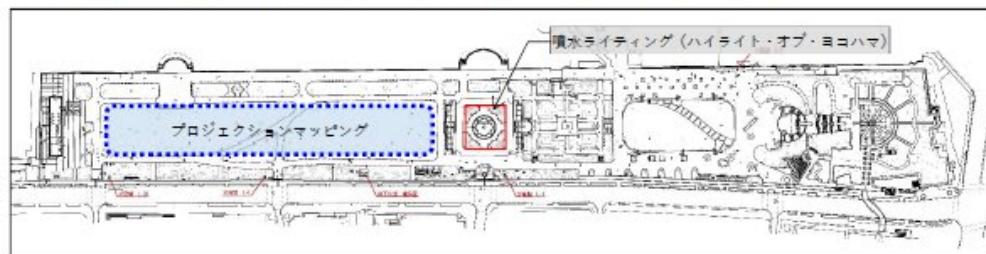
- (1) 投影広告物は、表示することができない。ただし、催物等のために表示するもので、←  
次のいずれかに該当し、魅力的な景観に寄与すると市長が認めた場合は、この限りでない。←  
ア 投影期間を原則として7日以内とし、投影開始日については、同一区域における前回の←  
投影期間終了日の翌日から起算して、前回の投影期間の5倍の日数を空ける場合 ←  
イ 投影時間が原則として1日あたり10分以内である場合 ←

(※2) 規定を超える演出 ←

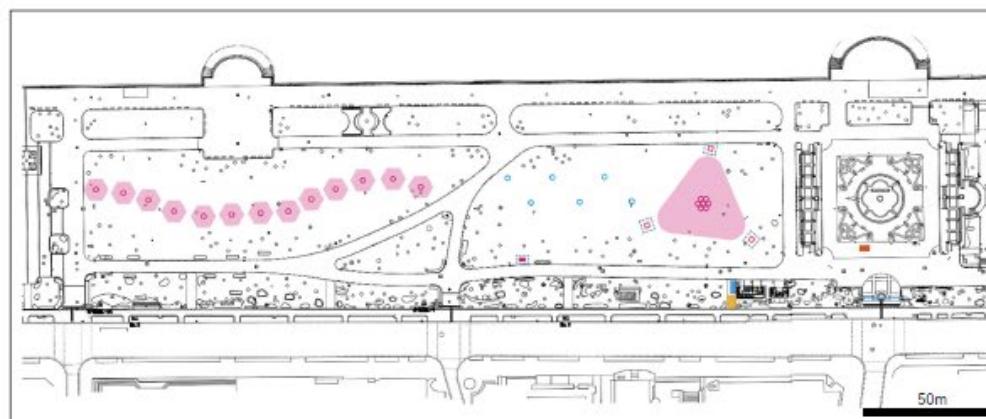
山下公園の芝生広場においてインタラクティブなプロジェクションマッピングの投影時間が、イベ  
ント期間中（連続26日間）の17:00-21:05 合計4時間5分となる。←



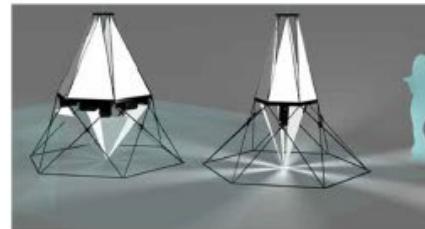
対象施設の配置（横浜市景観計画閲内地区（景観重要公共施設のうち景観重要都市公園））



山下公園内配置図



設置物位置図



スターツリー姿図

○	スターツリー = $\Phi 3000 \times H2300$ 投影範囲 = 約 $\Phi 10m$
□	イントレやぐら = $1800 \times D1800 \times H5700$
○	スターツリー照明版 = $\Phi 3000 \times H2300$
△	スターツリー = $\Phi 5000 \times H3000$ 投影範囲 = 約 $\Phi 40m$

### 投影演出の内容

対象施設：山下公園（芝生広場）

投影映像：投影装置による映像・画像の投影

投影時間：17:00~21:05 合計 4 時間 5 分（連続 26 日間）

演出時間構成（）内分數

17:00~17:05 (5) [時間限定の演出] 17:05~17:30 (25) [通常演出]

17:30~17:35 (5) [時間限定の演出] 17:35~18:00 (25) [通常演出]

～以下、5 分・25 分の繰り返し～

21:00~21:05 (5) [時間限定の演出]

### 【演出イメージ】

【時間限定の演出】(5 分間／30 分毎)

芝生広場において周辺の照明と連動した映像装置を用いるプロジェクションマッピングを行います。プロジェクションの内容は、演出テーマに沿った映像を投影します。

【通常演出】(25 分間)

センシングされた人の動きに呼応して、リアルタイムに生成される映像を投影するなど、参加型、ここでしか体験できない先端的な取組で都市の魅力を高める演出とします。

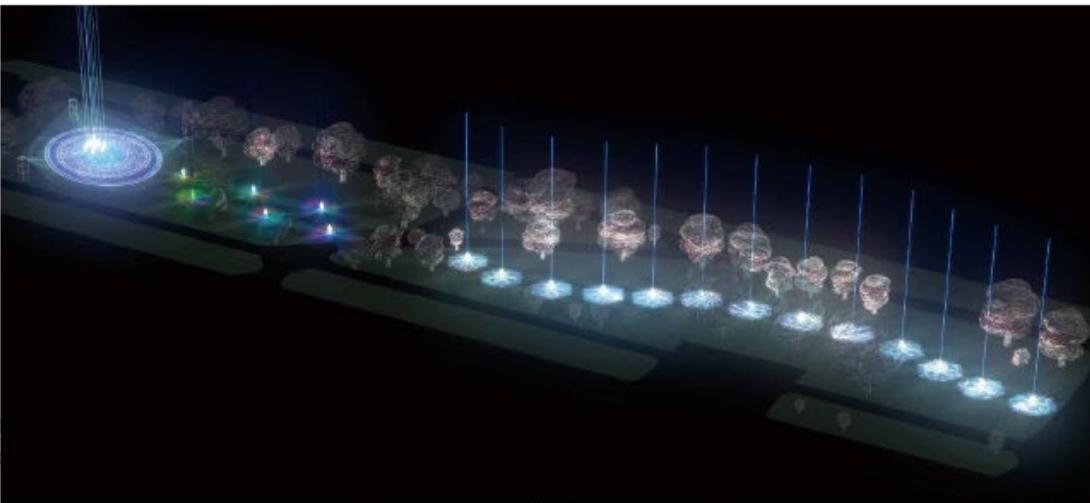


【通常演出イメージバース】

→ 審議事項（資料 2-2 参照）

# Star Tree

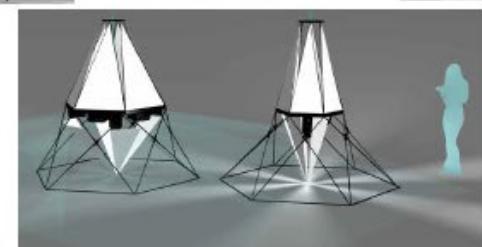
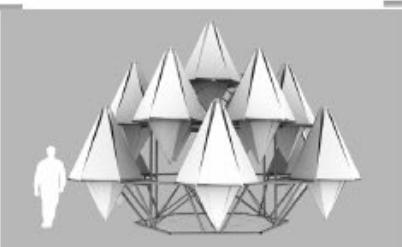
## Contents OverView



イメージパース



外観



プロジェクション箇所

床面+ツリー

床面

投影時間

17:00～21:05 (基本的に連続して投影)

17:00～21:05 (基本的に連続して投影)

形式

インタラクティブ+ムービー

インタラクティブ+ムービー

その他の演出

サウンド

サウンド、フルカラーライト、レーザー

### 3 実施内容

演出日数：〈ヨルノヨ 2024〉の実施期間（26日間）のうち、計8日間

演出時間：5分間の点灯を1日あたり8回、計40分間

(それぞれ 17:15、17:45、18:15、18:45、19:15、19:45、20:15、20:45 から)

対象施設：ハイライト・オブ・ヨコハマを実施している42施設のうち約20施設

実験内容：次の4テーマを2日間ずつ実施します。

- ① 協賛企業カラー（単色）
  - ② 行政施策カラー（単色）
  - ③ ②と異なる行政施策のカラー（単色）
  - ④ ②③と異なる行政施策のカラー

(複数色／対象施設を複数エリアに分け、エリアごとに決めた色で点灯)

配慮事項：歴史的建造物の特定照明は実施しません。

		表現する内容	実行委員会の連携先	日程
①	赤 	「日本コカ・コーラ株式会社の企業カラー」 〈ヨルノヨ 2024〉のトップスポンサーであり、ドローンショーや花火、コスモクロックの特別演出など、一体的に実施することによる <u>回遊施策を展開。</u>	日本コカ・コーラ株式会社	12/7(土)、 12/9(日)
②	青 	「GREEN×EXPO 2027 のイメージカラー」 SDGs の達成や GX※の実現に貢献する博覧会であり、本市の重点施策のひとつ。	横浜市	12/14(土)、 12/15(日)
③	緑 	「YOKOHAMA GO GREEN のイメージカラー」 脱炭素・環境施策を推進するための合言葉	横浜市	12/21(土)、 12/22(日)
④	赤黄緑 	「TICAD9（第9回アフリカ開発会議）のイメージカラー」 2025年8月に横浜で開催。	横浜市	12/28(土)、 12/29(日)

