

創造的イルミネーション事業 令和3年度の実験イベントについて

- ・赤レンガパークと山下公園の水際線、ランドマークタワーやハンマーヘッドクレーン等のシンボルを新たに加えることで、都市構造を際立たせ、より港のスケール、横浜らしさが感じられる演出とします。
- ・都心臨海部の地形的特徴である内水面(大岡川と中村川)の護岸や橋脚に映像アート作品を投影しながらクルーズを楽しむ実験を行い、非日常の体験や横浜でしかできない体験を提供します。

1 実施概要

〈名称〉ヨルノヨ-YOKOHAMA CROSS NIGHT ILLUMINATION-

〈期間〉令和3年11月18日(木)～12月26日(日)

17時～21時5分

〈体制〉

主催：クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会

共催：横浜市

〈会場〉新港中央広場、横浜港大さん橋国際客船ターミナル他(別紙)

【5分間の特別演出参加予定施設】

- 0 新港中央広場 ◎◎●
- 1 ナビオス横浜 ◎
- 2 横浜ワールドポーターズ ◎◇
- 3 横浜ハンマーヘッド(新港ふ頭客船ターミナル) ○
- 4 ハンマーヘッドクレーン ◎
- 5 よこはまコスモワールド ◎
- 6 大観覧車コスモクロック21 ◎◎
- 7 赤レンガパーク水際線 ◇
- 8 女神橋 ◎
- 9 ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル ◎●
- 10 横浜メディアタワー ◎
- 11 みなとみらいグランドセントラルタワー ◎◎
- 12 横浜ベイホテル東急 ○
- 13 コレットマーレ ◎
- 14 横浜ランドマークタワー ◎
- 15 横浜ランドマークプラザ ◎◎
- 16 アパホテル&リゾート〈横浜ベイタワー〉◎
- 17 横浜市庁舎 ◎
- 18 神奈川県警察本部庁舎 ◎
- 19 横浜税関 ◎
- 20 横浜市開港記念会館 ◎
- 21 神奈川県庁 ◎
- 22 横浜スタジアム ◎
- 23 山下公園の水際線 ◇
- 24 大さん橋ふ頭ビル ◎
- 25 神奈川県民ホール ◇
- 26 横浜マリントワー ◎
- 27 GUNDAM FACTORY YOKOHAMA ◎

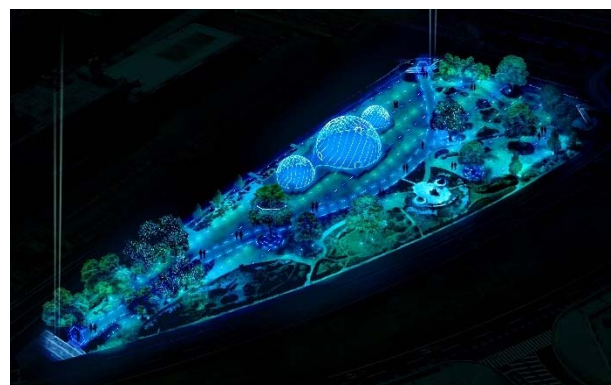
- ◎カラーライトアップ演出
- ライン照明カラー演出
- ◇ドット照明カラー演出
- サーチライト演出
- 赤字：新規参加予定施設

R2年 20施設 → R3年 27施設 に増加

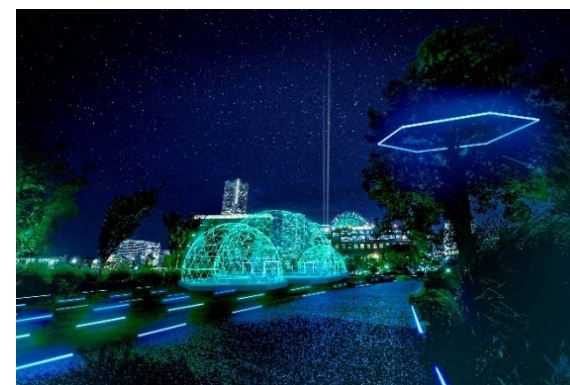
2 実施内容

※新型コロナウイルス感染防止のための対策を十分に行った上で実施します。

①広場を巡りながら楽しむ「NIGHT WALKING」(新港中央広場、常時展開、17時～21時05分)



“FLOW(流れ・巡る)”をテーマとした照明の配置と演出

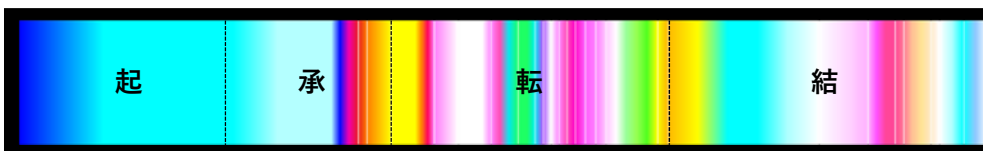


アイキャッチとなる光のドーム。フレームの外側にも照明を配し、より立体的な演出に

PORT 港	SEA 海	FLOWER 花	TOWN 街	HISTORY 歴史	CROSS 交差
KEY COLOR Red RFP: 200, 100, 100 CPRF: 00, 00, 00	KEY COLOR Blue RFP: 100, 200, 200 CPRF: 00, 00, 00	KEY COLOR Green RFP: 100, 200, 100 CPRF: 00, 00, 00	KEY COLOR Yellow RFP: 255, 255, 0 CPRF: 00, 00, 00	KEY COLOR Purple RFP: 100, 0, 255 CPRF: 00, 00, 00	KEY COLOR Cyan RFP: 0, 255, 255 CPRF: 00, 00, 00
SUB COLOR Light Blue RFP: 200, 200, 255 CPRF: 00, 00, 00	SUB COLOR Dark Blue RFP: 100, 100, 255 CPRF: 00, 00, 00	SUB COLOR Light Green RFP: 200, 255, 100 CPRF: 00, 00, 00	SUB COLOR Light Yellow RFP: 255, 255, 255 CPRF: 00, 00, 00	SUB COLOR Dark Purple RFP: 100, 0, 100 CPRF: 00, 00, 00	SUB COLOR Light Cyan RFP: 0, 255, 100 CPRF: 00, 00, 00

横浜らしさを表す6つのキーワードから色を設定、時間と人の動きに合わせて光の色を変化

②横浜の港と街を光と音で一体的に見せる「NIGHT VIEWING」(新港中央広場+周辺施設、特別演出、17時30分～30分毎に5分間 計8回)



横浜らしさで構成された「6つのカラーパレット」を今年も応用し、それぞれが混ざり合うことで、横浜らしい色合いの光で包まれる特別な5分間を演出します。今年は、「FLOW」をテーマに、起承転結のある音楽と連動し、参加施設や水際線が光で彩られます。

〈昨年の課題をふまえた主な改良点〉

- ・赤レンガパークと山下公園の水際線を追加することで、都市構造を際立たせ、より港のスケール、横浜らしさが感じられる演出に
- ・県民ホールや大さん橋ふ頭ビルなど、山下公園側の施設を追加することで連続性を向上
- ・ウェブサイトの改良により、場所を選ばずに携帯電話で特別演出の音楽が一緒に楽しめるように工夫

③街の回遊性向上の取り組み(都心臨海部)

〈常時〉PORTAL

- ・センサー付きの光のオブジェを都心臨海部の観光スポットなど12か所に設置し回遊を促進
- ・市庁舎の水辺テラスを新たに追加



〈期間限定〉ART CRUISE

- ・船に搭載したプロジェクターで、大岡川、中村川の護岸や橋脚などに投影した映像アート作品を鑑賞するクルーズを実施
- ・横浜観光と合わせたツアーとして造成



パースや写真は全てイメージです。