

横浜都市デザインビジョン

平成28年度 広報普及活動 上半期実績と下半期予定

★：実績 ◎：予定

1 発行物を作成して発刊

★都市デザインビジョン概略版増刷

500部（来庁者、イベント時配布予定）

★DLmarket 配信

冊子購入数：1 ダウンロード数：12（9月1日現在）

横浜の都市デザイン日英、日本大通りマップ、新市庁舎デザインコンセプトブックも配信中。

2 外部発信・認知の獲得

(1) 記者発表

◎オープンミーティング ※下記参照

(2) 発刊・配信

◎DLmarketにて横浜の都市デザイン日英、日本大通りマップ、新市庁舎デザインコンセプトブック等都市デザイン関連コンテンツも取扱い開始・配信中。

3 都市デザインに触れる機会づくり

★神奈川大学まちづくり行政特論

6月4日 @神奈川大学 受講登録者数120名

★『こどもアドベンチャー2016 体験！1日都市デザイナー 横浜のまちを描いてみよう！』

8月18日 @日本大通りおよび市庁舎 参加者数42名（うち小中学生21名）

※応募総数約80名（同伴者含む）

※小中学生参加者数前年比2.6倍

※地域まちづくり課、景観調整課と共催

◎『(仮称)オープンミーティング！都市デザイン2016～vol.1 東山田準工業地域～』

11月14日 @東山田準工業地域 参加予定者数30名程度

テーマ：住工混在のまちづくりの可能性について

ディスカッションとワークショップ、まち歩きを組み合わせ実施予定。

企画・進行：岡部友彦／コトラボ合同会社、記録：東海大学富田研究室

※年度内に第2回を同じ地域にて開催予定。

◎ 横浜市技術職員対象現場見学会 ※人事委員会主催

2月頃 参加者予定数30名程度（職員採用試験対象者向け）

◎ 横浜市新採用予定者向け都市デザインワークショップ

3月頃 参加者予定数30名程度