

YES 環境出前授業 記載用紙

講座名： みんなの買い物とつながる持続可能な未来-エシカル消費-

団体名： エコ活・消費生活アドバイザーの会

テーマ	<input type="checkbox"/> 気候変動（温暖化、地球環境） <input type="checkbox"/> 暮らし <input type="checkbox"/> 3R（サーキュラーエコノミー等） <input type="checkbox"/> （エシカル消費）
講座対象者	<input type="checkbox"/> 小学校低学年 <input type="checkbox"/> 小学校中学年 <input type="checkbox"/> 小学校高学年 <input type="checkbox"/> 放課後施設利用児童 <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> 地域一般
授業活用例 ※教科・単元など	小学校4年 総合 小学校5・6年、中学校、高等学校 家庭科・総合など
対応可能曜日	<input type="checkbox"/> 平日 <input type="checkbox"/> 休日 <input type="checkbox"/> その他（ 曜日のみ）
対応可能時間	9:00～18:00
講座実施方法	<input type="checkbox"/> 学校出前授業（講義＋体験） <input type="checkbox"/> ワークショップ（工作・実験等の体験） <input type="checkbox"/> イベント、ブース出展 <input type="checkbox"/> 施設見学
講座所要時間	45分～90分程度 ご要望に応じて1時限～2時限で実施
実施条件、 必要な準備等	映像投影機器 クラスごとの実施推奨・学年ごとなど要望に応じて実施

内 容

1. 本講座の目的・ねらい、工夫

私たちの消費生活と地球温暖化をはじめ様々な地球の問題とがつながっていることに気づき、日頃の自分の行動を振り返ることで、身近な行動につなげます。

実物を使ったりフォトランゲージやグループワークによる対話から学びを深め、対象の興味関心や時間に合わせた教材を工夫します。 例) 小学生は食、高校生はファッションなど

2. 講座の内容とおおよその時間配分例

導入（5分）：実物や写真を使って、日頃の買い物を振り返り、今日のテーマを共有します。

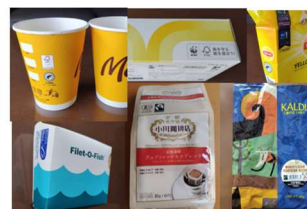
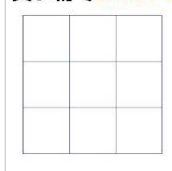
展開1（15分）：買い物と地球温暖化やエネルギー、廃棄物などの地球規模の問題とのつながりを生産地の地図ワークや線つなぎ、ウェビングなどを通して学びます。（対象や時間、テーマに応じて実施します）

展開2（20分）：買い物の仕方でも問題を解決する方法を考えるワークを行います。例えば、商品選択ワークや商品についているラベルや表示を見て問題とのつながりを調べるワーク、企業の立場でラベルの商品などの広告を考えるワークなどです。

まとめ（5分）：今日の授業の振り返りを書いて発表します。



買い物でBINGO!



【お問合せ先】

団体名： エコ活・消費生活アドバイザーの会

メールアドレス：eco.adc375@gmail.com