

横浜でみどりアップを体感しよう!

① 森に遊びにきませんか? ～ウェルカムセンターでお待ちしています～

森の情報を発信し森の魅力を伝える「ウェルカムセンター」を市内5か所に設置しています。

- A 寺家ふるさと村 四季の家
- B 新治里山公園 にはる里山交流センター
- C 環境活動支援センター 交流スペース
- D 舞岡ふるさと村 虹の家
- E 横浜自然観察の森 自然観察センター



▲新緑ガイドウォーキング (舞岡ふるさと村)



▲横浜自然観察の森 自然観察センター

② 横浜で採れた農畜産物を食べよう!

横浜みどりアップ計画では、地産地消の取組を推進しています。あなたの身近にある直売所や青空市、収穫体験農園などで、新鮮おいしい横浜の農畜産物を味わってみませんか?



よこはまブランド はま菜ちゃん

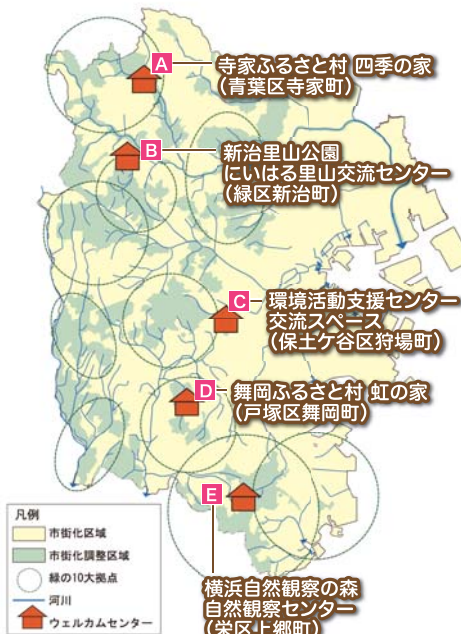
詳しくは 横浜で地産地消 検索



地産地消サポート店のメニュー例 (カブのフルコース)



横浜中部地区市民朝市



横浜自然観察の森 自然観察センター (栄区上郷町)

メールマガジンに登録しませんか?

横浜みどりアップ計画メールマガジン

緑に関するイベントの情報や「横浜みどりアップ計画」の進捗状況を月2回配信。

よこはまの森ニュースレター

森づくりに関する情報の発信を目的として、年に4回発行。

はまふうナビ・メールマガジン

横浜市の地産地消に関する情報を定期的に配信。

メールマガジンの登録はこちら ▶ [みどりアップ](#) [メールマガジン](#) 検索

「横浜みどりアップ計画」の事業報告書及び計画書は、次の場所で閲覧できます

- ★各区役所広報相談係
- ★市民情報センター(市庁舎1階)
- ★環境創造局政策課
- ★環境創造局のウェブサイト <http://www.city.yokohama.lg.jp/kankyo/midoriup/>

- ◆「横浜みどりアップ計画」について ▶ 環境創造局政策課 TEL:045(671)4214 FAX:045(641)3490
- ◆「横浜みどりアップ計画」の各事業について ▶ 環境創造局みどりアップ推進課 TEL:045(671)2712 FAX:045(224)6627
- ◆「横浜みどり税」について ▶ 各区役所税務課又は財政局税務課 財政局税務課 TEL:045(671)2253 FAX:045(641)2775

花と緑の祭典「第33回全国都市緑化よこはまフェア」を平成29年春開催!

全国都市緑化フェアを平成29年春、横浜で開催します。横浜が先進的に行ってきた緑の取組の成果をアピールし、「美しい花と緑豊かなまち横浜」を発信していきます。今後、多くの方々と連携し、協力をいただきながらフェア開催の準備を進めていきます。

平成27年6月発行:横浜環境創造局みどりアップ推進課

横浜みどり税を財源の一部に活用

計画期間
平成26-30年度

横浜みどりアップ計画 平成26年度の実績(概要)



泉区和泉町



みなとみらい21新港中央広場(中区)

川島町二ノ沢 特別緑地保全地区(旭区)



取組の柱1
市民とともに
次世代に
つなぐ森を育む



取組の柱2
市民が身近に
農を感じる場をつくる



取組の柱3
市民が実感できる
緑をつくる

みどりアップ計画は
色々な緑の取組を
行っているよ!



横浜みどりアップのマスコットキャラクター



横浜市は大都市でありながら、身近な場所に水や緑の環境があります。市では、緑の減少に歯止めをかけ、「緑豊かなまち横浜」を次世代に継承するため、「横浜みどり税」を財源の一部として活用しながら、「横浜みどりアップ計画」(計画期間:平成26-30年度)を推進しています。平成26年度に実施した事業の実績の概要をご報告します。





取組の柱1

市民とともに 次世代につなぐ 森を育む

- 樹林地の指定：**101.7ha**(特別緑地保全地区、市民の森、緑地保存地区など)[5か年の目標：500ha]
※101.7haは、横浜公園約16箇分の面積。
- 指定した樹林地の一部の買取り：**18.2ha** ●樹林地維持管理助成：**132件**[5か年の目標：650件]
- 新たに保全管理計画を策定した市民の森等：
市民の森等**3か所**／まとまった樹林地のある公園**5か所**[5か年の目標：樹林地15か所、公園10か所]
- 森に関わるきっかけとなるイベント等：**107回実施**(参加者9,730人)[5か年の目標：180回]



緑地保全制度による指定の拡大

特別緑地保全地区等に指定し、樹林地の保全を推進



新規指定した樹林地(保土ヶ谷区)

不測の事態による買取り希望等への対応

特別緑地保全地区等の指定地で、土地所有者の不測の事態等による買入れ申し出に、着実に対応



買取り対応した樹林地(磯子区)

指定された樹林地における維持管理の支援

指定した樹林地の外周部などで土地所有者が行う危険・支障樹木の管理作業の支援を実施



作業実施後の様子(港南区)

森の楽しみづくり よこはま森の楽校

市内の大学と連携し、多様な環境活動や地域特性を活かした自然体験学習を実施



生きもの調査の様子(泉区)

森の楽しみづくり みどりアップ健康ウォーキング

樹林地保全への関心と理解を深めながら、健康増進を図るウォーキングを実施



ウォーキングの様子(青葉区)

森の楽しみづくり 森の中のプレイパーク

子どもたちが木とふれあい、遊びを通して森林環境を考える心を育てることの出来るプレイパークを実施



環境学習の様子(瀬谷区)

森づくり活動団体への支援

市民の森や都市公園内の樹林地で活動する団体に対して、森づくり活動を支援



研修の様子(都筑区)



取組の柱2

市民が身近に 農を感じる 場をつくる

- 水田の保全：**119.7ha**[5か年の目標：125ha]
- 様々な市民ニーズに合わせた農園の開設[5か年の目標：25.8ha]
収穫体験農園の開設支援：**1.5ha**、市民農園の開設支援：**2.8ha**、農園付公園の整備：**1.4ha**
- 農景観が良好に維持されている農地の面積：**704.3ha**[5か年の目標：680ha]
- 地産地消にふれる機会の拡大
直売所等の支援：**4件**[5か年の目標：52件]、青空市の運営支援：**4件**[5か年の目標：25件]



水田の保全

貯水機能や景観形成など多面的な機能をもつ水田を保全する取組を推進



保全された水田(緑区)

市民農園の開設支援

区画貸しの農園や農家の指導を受けられる農園など、市民が栽培から収穫までを楽しめる農園の開設を支援



特区農園(栄区)

収穫体験農園の開設支援

果物のもぎ取りや野菜収穫等、市民が地産地消を体験できる収穫体験農園の整備に対し支援



開設支援したイチゴ農園(戸塚区)

農景観を良好に維持する取組の支援

まとまりのある農地を保全し良好な農景観を維持する団体の活動を支援



農地縁辺部への景観植物の植栽(金沢区)

農景観を良好に維持する取組の支援

まとまりのある農地を保全し良好な農景観を維持する団体の活動を支援



良好に維持されている農地(神奈川区)

青空市の運営支援

楽しみながら新鮮な農畜産物を購入できる青空市の運営を支援



みなとみらい農家朝市(西区)

農園付公園の整備

継続耕作の困難な農地等を、農的な施設を主とした都市公園として整備



師岡町梅の丘公園(港北区)



取組の柱3

市民が 実感できる 緑をつくる

- 地域で緑のまちづくりに取り組んでいる地区：**22地区**(うち新規6地区)[5か年の目標：46地区]
- 保育園・幼稚園・小中学校での緑の創出…**50か所**[5か年の目標：100か所]
- 公共施設・公有地での緑の創出…**16か所**[5か年の目標：58か所]



地域緑のまちづくり

地域の方々が主体となり、地域にふさわしい緑化を計画し実施



沿道緑化の様子(青葉区)

地域緑のまちづくり

地域の方々が主体となり、地域にふさわしい緑化を計画し実施



緑化の様子(鶴見区)

保育園・幼稚園・小中学校での緑の創出

子どもを育む空間である、保育園、幼稚園、小中学校において、多様な緑を創出



芝生化された園庭(都筑区)

公共施設・公有地での緑の創出

各区の主要な公共施設について、緑を充実させる取組を推進



横浜市民ギャラリーの緑化(西区)

民有地における緑化の助成

基準以上の緑化を行う市民・事業者へ、緑化費用の一部を助成



緑化の様子(南区)

建築物緑化保全契約の締結

基準以上の緑化に対し固定資産税等の軽減を図る契約を締結



緑化保全契約を締結した緑地(旭区)

都心臨海部の緑花による賑わいづくり

都心臨海部において緑や花による空間演出や質の高い維持管理を集中的に展開



山下公園の緑花(中区)

事業費と横浜みどり税の使いみち

平成26年度事業費87.0億円のうち、
21.6億円のみどり税を執行しました。

横浜みどり税の課税方式

個人 市民税の均等割に上乗せ900円/年*

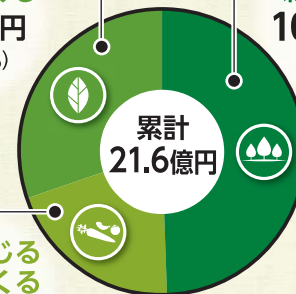
法人 年間均等割額の9%相当額/年

*所得が一定金額以下で市民税均等割が課税されない方を除く。

緑をつくる
6.5億円
(30.1%)

森を育む
10.7億円
(49.5%)

農を感じる
場をつくる
4.4億円
(20.4%)



※このリーフレットの事業費等は、執行見込み額です。

効果的な広報の展開

みどりアップ計画の内容や取組実績について、様々な方法で広報しています。



▲広報よこはまの活用



イベントでの広報▲



交通広告を用いたPR▲