

効果的な広報の展開

取組の内容や実績について、より多くの市民・事業者の皆様理解されるとともに、緑を楽しみ、緑に関わる活動に参加していただけるよう、広報媒体の特性を生かし、効果的な情報発信を進めていきます。



事業① 市民の理解を広げる広報の展開

【具体的な取組】

1. インターネットによる広報

- (1) ホームページへの掲載
- (2) SNSによる発信

2. 出版物による広報

- (1) 広報よこはまへの掲載
- (2) 実績概要リーフレットの作成
- (3) その他広報誌への掲載

3. その他

- (1) 交通広告(動画等)によるPR
- (2) イベント会場でのPR
- (3) 取組に基づいて実施したことを示すプレート等の設置

【緑の取組への理解を広げ、共感と参画につなげる広報】

- 1. イラストや写真等を活用しながら、取組の内容や実績をわかりやすく市民の皆様にお伝えします。
- 2. より多くの市民の皆様が緑の取組を体感し、活用していただけるよう様々な情報発信を行います。



【緑の取組の多様な情報発信】

イベント・体験のスポットのご紹介



森にふれる



農にふれる



緑や花にふれる

広報紙やホームページ等を通じて、散策できる森や野菜などの収穫体験ができる場、緑や花にふれるイベントなどをご紹介します。

市民が活用できる制度のご紹介



地域緑のまちづくり



人生記念樹

地域緑のまちづくり、人生記念樹など活用できる制度をホームページやリーフレットを通じてご紹介します。

美しい横浜の緑や花、緑を楽しむ人のご紹介



美しい横浜の緑や花



緑を楽しむ

美しい横浜の緑や花、緑を楽しむ人を動画や写真を活用して、ご紹介します。





第1章 横浜の緑の取組と方向性

第2章 横浜みどりアップ計画

資料編