

(6) 平成30年度の事業・取組の実績一覧

※ 平成30年度決算見込額：平成31年4月末現在の数値

取組 番号	施策方針/事業・取組	平成30年度 決算見込額※ [百万円]		平成30年度 事業目標	平成30年度 事業実績	掲載 ページ 実績の 詳細	
		総額	横浜 みどり税 充当額				
取組の柱1 市民とともに次世代につなぐ森を育む							
施策1 樹林地の確実な保全の推進							
事業①緑地保全制度による指定の拡大・市による買取り							
1	緑地保全制度による指定の拡大・市による買取り	4,962	(357)	緑地保全制度による 新規指定面積：100ha 買取見込面積：22.0ha	新規指定面積： 50.0ha 買取面積：17.1ha	3-5	
施策2：良好な森を育成する取組の推進							
事業②生物多様性・安全性に配慮した森づくり							
2	森づくりガイドライン等を活用した森の育成	696	(544)	ガイドライン等を活用した維持管理：推進 (対象：市民の森、ふれあいの樹林地等、まとまった樹林地のある公園)	ガイドライン等を活用した維持管理 (樹林地) 132か所 (公園) 30か所	3-12	
				保安全管理計画の策定： (樹林地) 3か所 (公園) 1か所	保安全管理計画の策定： (樹林地) 3か所 (公園) 1か所		
3	指定された樹林地における維持管理の支援			樹林地維持管理助成： 130件	樹林地維持管理助成： 72件		3-15
4	生物多様性に配慮した防災性・安全性の向上			法面の整備：4か所	法面の整備：3か所 (施工中) 1か所		3-17
5	間伐材の有効利用			チップターの貸出し：推進	チップターの貸出し： 8回		3-19

3 事業・取組の実績と評価・検証

(6) 平成30年度の事業・取組の実績一覧

取組番号	施策方針/事業・取組	平成30年度 決算見込額※ [百万円]		平成30年度 事業目標	平成30年度 事業実績	実績の 掲載ページ 詳細
		総額	横浜 みどり税 充当額			
事業③森を育む人材の育成						
6	森づくりを担う人材の育成	11	(11)	森づくり活動団体（個人）の育成等：推進 森づくりボランティアへの情報発信、広報・PRの充実：推進	研修の実施：11回 森づくりボランティア等へニュースレターを発行：4回	3-22
7	森づくり活動団体への支援			森づくり活動団体への支援 (樹林地)：延べ10団体 (公園)：延べ10団体	森づくり活動団体への支援 (樹林地)：延べ25団体 (公園)：延べ10団体	
施策3：森と市民とをつなげる取組の推進						
事業④市民が森に関わるきっかけづくり						
8	森の楽しみづくり	54	(17)	イベント実施及び広報活動 イベント等の実施：36回	イベント実施及び広報活動 イベント等の実施：91回	3-29
9	森に関する情報発信			市民の森・ふれあいの樹林ガイドマップ作成：推進 ウェルカムセンター（5館）の運営：推進	市民の森・ふれあいの樹林ガイドマップ作成：2地域 ウェルカムセンター（5館）の運営：推進	



※ 平成30年度決算見込額：平成31年4月末現在の数値

取組 番号	施策方針/事業・取組	平成30年度 決算見込額※ [百万円]		平成30年度 事業目標	平成30年度 事業実績	掲載ページ 実績の詳細
		総額	横浜 みどり税 充当額			
取組の柱2 市民が身近に農を感じる場をつくる						
施策1 農に親しむ取組の推進						
事業①良好な農景観の保全						
10	水田の保全	192	(77)	水田保全承認面積： 総計 125ha	水田保全承認面積： 117.5ha	3-36
				水源確保施設整備： 3か所	水源確保施設整備： 2か所	
11	特定農業用施設保全契約の締結			制度運用	契約の締結： 13件	3-39
12	農景観を良好に維持する取組の支援			良好に維持されている農地の面積：678ha	良好に維持されている農地の面積：660.8ha	3-41
		田園景観保全水路整備： 1地区	田園景観保全水路整備： 1地区			
		共同利用設備の整備： 10件	共同利用設備の整備： 5件			
13	多様な主体による農地の利用促進			長期貸付開始農地： 2.0ha（累計97.6ha）	長期貸付開始農地： 20.4ha（累計130.3ha）	3-44
事業②農とふれあう場づくり						
14	様々な市民ニーズに合わせた農園の開設	1,026	(989)	様々な市民ニーズに合わせた農園の開設：4.9ha	様々な市民ニーズに合わせた農園の開設：4.4ha	3-47
				収穫体験農園の開設支援：3.0ha	収穫体験農園の開設支援：1.6ha	
				市民農園の開設支援：1.2ha	市民農園の開設支援：2.1ha	
				農園付公園の整備：0.7ha	農園付公園の整備：0.7ha（1か所）	
15	市民が農を楽しむ支援する取組の推進			農体験教室などの実施：100回	農体験教室などの実施：86回	3-52
		めぐりツアーの開催：4回	めぐりツアーの開催：5回			
		農のある地域づくり協定：4件	農のある地域づくり協定：1件			
		農体験講座：5回	農体験講座：5回			

3 事業・取組の実績と評価・検証

(6) 平成30年度の事業・取組の実績一覧

取組番号	施策方針/事業・取組	平成30年度 決算見込額※ [百万円]		平成30年度 事業目標	平成30年度 事業実績	掲載ページ 実績の詳細
		総額	横浜 みどり税 充当額			
施策2 地産地消の推進						
事業③身近に感じる地産地消の推進						
16	地産地消にふれる機会 の拡大	38	(-)	直売所等の支援： 12件 青空市運営支援： 5件 緑化用植物の生産・配布 ：26,000本 情報発信・PR活動： 推進	直売所等の支援： 14件 青空市運営支援： 3件 緑化用植物の生産・配布 ：26,702本 情報発信・PR活動： 推進	3-58
事業④市民や企業と連携した地産地消の展開						
17	地産地消を広げる人材 の育成	19	(-)	はまふうどコンシェル ジュの活動支援： 20件 フォーラムの開催： 1回	はまふうどコンシェル ジュの活動支援： 24件 フォーラムの開催： 1回	3-62
18	市民や企業等との連携			企業等との連携：15件 ビジネス創出支援： 10件 学校給食での市内産農 産物の利用促進：推進	企業等との連携：14件 ビジネス創出支援： 5件 学校給食での市内産農 産物の利用促進：推進	3-66



※ 平成30年度決算見込額：平成31年4月末現在の数値

取組 番号	施策方針/事業・取組	平成30年度 決算見込額※ [百万円]		平成30年度 事業目標	平成30年度 事業実績	実績の 詳細 掲載ページ
		総額	横浜 みどり税 充当額			
取組の柱3 市民が実感できる緑をつくる						
施策1 市民が実感できる緑を創出する取組の推進						
事業①民有地での緑の創出事業						
19	民有地における緑化の助成	29	(20)	緑化の助成：13件	緑化の助成：6件	3-72
20	建築物緑化保全契約の締結			制度運用	緑地保全契約締結：2件	3-75
21	名木古木の保存			推進	新規指定：32本 維持管理の助成：96本	3-78
22	人生記念樹の配布			苗木の配布：8,000本	苗木の配布：6,529本	3-80
②公共施設・公有地での緑の創出事業						
23	公共施設・公有地での緑の創出・管理	1,109	(559)	緑の創出：15か所 創出した緑の維持管理：推進	緑の創出：25か所 創出した緑の維持管理：77件	3-82
24	公有地化によるシンボリックな緑の創出			事業推進：5か所	創出：2か所 事業推進：2か所 管理：1か所	3-85
25	いきいきとした街路樹づくり			18区で推進	18区で推進	3-87
施策2 緑を楽しむ市民の盛り上げりを醸成する取組の推進						
事業③市民協働による緑のまちづくり事業						
26	地域緑のまちづくり	172	(172)	地域緑化推進事業：22地区 (新規4地区、継続18地区)	地域緑化推進事業：23地区 (新規5地区、継続18地区)	3-89
事業④子どもを育む空間での緑の創出事業						
27	保育園・幼稚園・小中学校での緑の創出	55	(3)	緑の創出：20か所 芝生等の維持管理：推進	緑の創出：37か所 芝生等の維持管理：推進	3-94
事業⑤緑や花による魅力・賑わいの創出事業						
28	都心臨海部の緑花による賑わいづくり	294	(265)	都心臨海部で推進 緑花の維持管理：推進	都心臨海部の緑花：1か所 緑花の維持管理：9か所	3-97



3 事業・取組の実績と評価・検証

(6) 平成30年度の事業・取組の実績一覧

※ 平成30年度決算見込額：平成31年4月末現在の数値

取組 番号	施策方針/事業・取組	平成30年度 決算見込額※ [百万円]		平成30年度 事業目標	平成30年度 事業実績	実績の 詳細 掲載ページ
		総額	横浜 みどり税 充当額			
効果的な広報の展開						
事業①市民の理解を広げる広報の展開						
29	計画の周知や実績報告	14	(-)	広報よこはまの特集 ページの利用 計画、実績概要の作成・ 配付 交通広告や各種メディ アの活用 市の工事等の現場に統 一的な看板等を設置 公共施設などで横断幕 等によるPR PR用動画の制作・配付 マスコットキャラクター の作成・活用	推進	3 -100

