

3 事業・取組の実績と評価・検証

(1) 評価の考え方（3か年の事業・取組の評価）

平成 26 年度から平成 28 年度までの取組をふりかえり、3 か年の事業・取組の実績・内容について、以下の方法により評価しました。

なお、評価にあたっては、横浜みどりアップ計画市民推進会議からの意見も参考にしています。（市民推進会議による3か年の評価・提案の概要は P4-5 参照）

ア 進捗状況の評価

全 29 の取組ごとの、5 か年の目標および計画事業費に対する 3 か年の進捗および執行率を、次の評価基準により評価しました。

〔進捗状況についての評価基準〕

◎:60%以上

○:40%以上～60%未満

△:40%未満

イ 3か年の総合評価

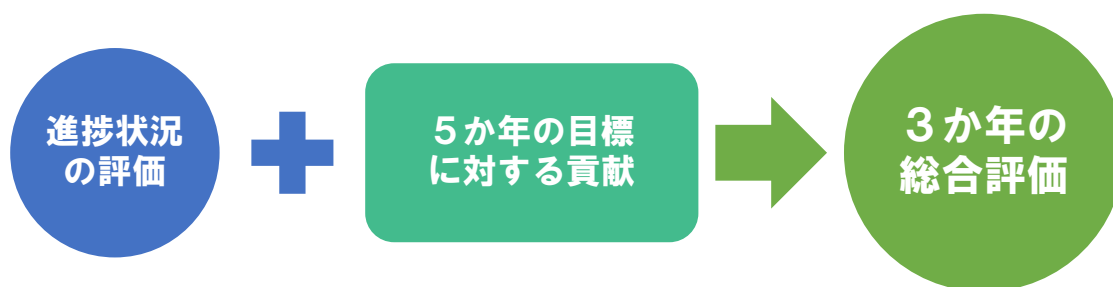
アに加えて緑の総量の維持、緑の質の向上や緑と関わる機会の増加など、計画全体としての5か年の目標に対する貢献も含めて、各事業・取組の成果を総合的に評価しました。

〔3か年の総合評価〕

A:計画を上回る成果

B:概ね計画通りの成果

C:計画を下回る成果



5か年の目標（再掲）

1 緑の減少に歯止めをかけ、総量の維持を目指します

緑地保全制度の指定による樹林地の担保量が増加、水田の保全面積が増加、市街地で緑を創出する取組が進展 など

2 地域特性に応じた緑の保全・創出・維持管理の充実により緑の質を高めます

森の保全管理など生物多様性に配慮した取組の進展、緑や花の創出により町の魅力・賑わいが向上 など

3 市民と緑とのかかわりを増やし、緑とともにある豊かな暮らしを実現します

森に関わるイベントや農作物収穫体験、地域の緑化活動など、市民や事業者が緑に関わる機会が増加 など

3 事業・取組の実績と評価・検証
 (2) 3か年の事業・取組の評価一覧

(2) 3か年の事業・取組の評価一覧

取組番号	事業名	総合評価	掲載ページ
取組の柱1 市民とともに次世代につなぐ森を育む			
施策1 樹林地の確実な保全の推進			
事業①緑地保全制度による指定の拡大・市による買取り			
1	緑地保全制度による指定の拡大・市による買取り	B	3-5
施策2：良好な森を育成する取組の推進			
事業②生物多様性・安全性に配慮した森づくり			
2	森づくりガイドライン等を活用した森の育成	B	3-11
3	指定された樹林地における維持管理の支援	B	3-14
4	生物多様性に配慮した防災性・安全性の向上	A	3-16
5	間伐材の有効利用	B	3-18
事業③森を育む人材の育成			
6	森づくりを担う人材の育成	B	3-20
7	森づくり活動団体への支援	A	3-23
施策3：森と市民とをつなげる取組の推進			
事業④市民が森に関わるきっかけづくり			
8	森の楽しみづくり	A	3-27
9	森に関する情報発信	B	3-31



取組 番号	事業名	総合評価	掲載ページ
取組の柱2 市民が身近に農を感じる場をつくる			
施策1 農に親しむ取組の推進			
事業①良好な農景観の保全			
10	水田の保全	B	3-34
11	特定農業用施設保全契約の締結	B	3-37
12	農景観を良好に維持する取組の支援	B	3-39
13	多様な主体による農地の利用促進	A	3-42
事業②農とふれあう場づくり			
14	様々な市民ニーズに合わせた農園の開設	B	3-45
15	市民が農を楽しみ支援する取組の推進	A	3-50
施策2 地産地消の推進			
事業③身近に感じる地産地消の推進			
16	地産地消にふれる機会の拡大	B	3-55
事業④市民や企業と連携した地産地消の展開			
17	地産地消を広げる人材の育成	A	3-59
18	市民や企業等との連携	B	3-63



3 事業・取組の実績と評価・検証
 (2) 3か年の事業・取組の評価一覧

取組番号	事業名	総合評価	掲載ページ
取組の柱3 市民が実感できる緑をつくる			
施策1 市民が実感できる緑を創出する取組の推進			
事業①民有地での緑の創出			
19	民有地における緑化の助成	C	3-68
20	建築物緑化保全契約の締結	B	3-71
21	名木古木の保存	B	3-74
22	人生記念樹の配布	B	3-76
事業②公共施設・公有地での緑の創出			
23	公共施設・公有地での緑の創出・管理	A	3-79
24	公有地化によるシンボリックな緑の創出	B	3-82
25	いきいきとした街路樹づくり	B	3-84
施策2 緑を楽しむ市民の盛り上がりを醸成する取組の推進			
事業③市民協働による緑のまちづくり事業			
26	地域緑のまちづくり	A	3-86
事業④子どもを育む空間での緑の創出事業			
27	保育園・幼稚園・小中学校での緑の創出	A	3-90
事業⑤緑や花による魅力・賑わいの創出事業			
28	都心臨海部の緑花による賑わいづくり	A	3-93
効果的な広報の展開			
事業①市民の理解を広げる広報の展開			
29	計画の周知や実績報告	B	3-96

