

## 6 広報の取組

「横浜みどりアップ計画（新規・拡充施策）」では、市民のみなさまのご理解とご協力を得ながら計画を推進するために、様々な形で広報の取組を行っています。

平成 21 年度は計画初年度であることから、ロゴマークの策定や事業実施箇所での P R、様々な広報媒体を通じた情報発信など、広く市民理解を得るための取組を重点的に行いました。さらに、「みどりアップ月間」設定し、様々な広報やイベントを集中的に行いました。

今後も、様々な広報媒体や手法を活用しながら、みどりアップ計画への理解促進と事業成果の普及を積極的に行っていきます。

### (1) 広報の実績

#### ア ロゴマークの策定

「横浜みどりアップ計画（新規・拡充施策）」の取組を、多くのみなさまに親しみを持って知っていただくため、平成 21 年 9 月にロゴマークを策定しました。

みどりアップ計画のロゴマークは、横断幕や広報印刷物など、様々な場面に使用することにより、効果的な広報・P Rを実施しました。

#### ロゴマーク



#### ロゴマークの使用例

##### 横断幕、のぼり旗への使用例



写真 市庁舎市民広場パネル展  
(平成 21 年 10 月)

#### 広報印刷物への使用例



図 記者発表資料

## イ 事業実施箇所でのPR



写真 特別緑地保全地区指定  
等拡充事業

写真 収穫体験農園の開設支  
援事業

写真 保育園・幼稚園芝生  
化事業

6

広報の取組

## ウ 広報媒体を通じた情報発信

### 市の広報媒体

- ・ 広報よこはま 予算特別号(平成 21 年 4 月)  
税務特別号(平成 21 年 5 月)
- ・ 季刊誌「横濱」 第 26 号(平成 21 年 10 月 5 日発行)  
第 27 号(平成 22 年 1 月 8 日)
- ・ 横浜レング通信 第 11 号(平成 21 年 10 月 15 日発行)
- ・ ハマジン 第 13 号(平成 21 年 10 月 28 日発行)
- ・ はまふうどナビ Vol.16(平成 22 年 3 月 8 日発行)
- ・ 「横浜みどりアップ計画」(新規・拡充施策)リーフレット発行(9 月)
- ・ みなとみらいスクリーンネット(平成 21 年 5 月～22 年 3 月)



図 広報よこはま予算特別号の  
イメージ



図 「横浜みどりアップ計画  
(新規・拡充施策)」リー  
フレットのイメージ

## マスメディア

- ・メディアとの連携によるPR

タウンニュース 平成21年6月11日号、平成21年11月5日号

かんきょう横浜 Vol.102(平成21年11月)、Vol.103(平成22年1月)

## インターネット

- ・ホームページ開設(5月、随時更新中)
- ・メールマガジン発行(7月～、月2回発行)



図 「横浜みどりアップ計画(新規・拡充施策)」ホームページ(トップページのイメージ)

URL:

<http://www.city.yokohama.jp/me/kankyou/etc/jyorei/keikaku/midori-up/midori-up-plan/>

## その他

- ・パネル展示

環境月間(平成21年6月2日～6月14日、

ワンダーシップ環境エネルギー館1階エントランスホール)

Y150 ヒルサイド(平成21年7月4日～9月27日)

みなとみらい開港菜フェア(平成21年6月～9月の第四日曜日)

横浜市庁舎市民広場パネル展(平成21年10月20日～10月29日)

グランモール公園内クロスパティオ常設展示

(平成21年10月16日～平成22年4月1日現在継続実施中)

- ・出前講座

環境実務担当者セミナー(平成21年10月26日、横浜市環境保全協議会)

横浜生協組合員向け学習会(3月11日、コープかながわ組合員活動部)

## (2) みどりアップ月間

「横浜みどりアップ計画(新規・拡充施策)」と「横浜みどり税」に対する市民・法人へのPRを推進するとともに、緑の保全・創造に対する市民協働の輪を拡げながら、活動団体、土地所有者等を含めた市民共通理解の促進を図ることを目的として、みどりアップ月間を設置しました。

### 平成21年度の概要

#### 【設置】

平成21年10月17日(土)～11月23日(月・祝)

#### 【テーマ】

『知・楽・遊 みどりアップ』

#### 【主な成果】

広報・PRの強化

みどりアップ月間のコアイベントの実施

- ・農と緑のふれあい祭り～知・楽・遊みどりアップ～への参加  
ポスター掲示、パンフレット配布、クイズラリー(21名)、  
ネイチャービンゴ(22人)

イベント相互間の連携による相乗効果の発揮

- ・保土ヶ谷区民まつり、泉区いず魅力への参加  
ポスター掲示、パンフレット配布、竹細工・間伐材表札づくり(30枚)



写真 保土ヶ谷区民まつりでのパネル展示の様子(平成21年10月17日、保土ヶ谷へそ広場)



写真 いず魅力での間伐材表札づくりの様子(平成21年11月3日、和泉遊水地)



写真 農と緑のふれあい祭りのネイチャービンゴ(平成21年11月3日、環境活動支援センター・児童遊園地)



メディア等との連携による効果的な広報

- ・ P R チラシ (A3)
- ・ 季刊横濱秋季号、横浜レンガ通信10月号、ハマジン11月号
- ・ 常設展示 (グランモール公園内クロスパティオ)  
ポスター・ジオラマ・植物写真展示、パンフレット配布



図 みどりアップ月間PRチラシのイメージ

自ら行動する機運の醸成

理解促進の場の提供

- ・ まいたエコサロンの秋祭りへの参加  
ポスター掲示、パンフレット配布、間伐材表札づくり (30枚)
- ・ よこはま地産地消フォーラム2009への参加  
ポスター掲示、パンフレット配布
- ・ 木の砂場で遊ぼう (森の中のプレイパーク事業)  
山下公園ハッピーローソン、グランモール公園クロスパティオ  
(5日間、総計427人)



写真 まいたエコサロンでの間伐材表札づくりの様子



写真 よこはま地産地消フォーラム 2009 でのポスター展示の様子



写真 木の砂場で遊ぼうの様子

自主的な行動につなげるきっかけづくり

- ・ 森の恵み体験デイキャンプ  
にいほる里山交流センター (1日間、38人)
- ・ 森づくりボランティア養成講座  
横浜自然観察の森 (2日間、延べ30人)