

市民推進会議平成 26 年度報告書（案）

目 次（案）

- 1 はじめに
- 2 横浜みどりアップ計画と市民推進会議
 - (1) 横浜みどりアップ計画
 - (2) 横浜みどりアップ計画市民推進会議
- 3 市民推進会議平成 26 年度の活動実績
 - (1) 市民推進会議(全体会議)、施策別専門部会
 - (2) 現地調査
 - (3) みどりアップ計画やみどり税についての情報の提供
- 4 施策ごとの評価、提案
(計画全体への意見、全般的な評価・提案の概要)
 - (1) 取組の柱1 市民とともに次世代につなぐ森を育む
 - 施策1 樹林地の確実な保全の推進
 - 施策2 良好な森を育成する取組の推進
 - 施策3 森と市民とをつなげる取組の推進
 - (2) 取組の柱2 市民が身近に農を感じる場をつくる
 - 施策1 農に親しむ取組の推進
 - 施策2 地産地消の推進
 - (3) 取組の柱3 市民が実感できる緑をつくる
 - 施策1 市民が実感できる緑を創出する取組の推進
 - 施策2 緑を楽しむ市民の盛り上がりを醸成する取組の推進
 - (4) 効果的な広報
 - 市民の理解を広げる広報の展開
- 5 市民推進会議広報誌「みどりアップQ」(平成 26 年度発行分)
- 6 市民推進会議委員名簿

4 施策ごとの評価、提案

市民推進会議では、みどりアップ計画の「市民とともに次世代につなぐ森を育む(「森を育む」)」、「市民が身近に農を感じる場をつくる(「農を感じる」)」、「市民が実感できる緑をつくる(「緑をつくる」)」の施策と、みどりアップ計画を市民の皆さんに周知するための「広報・PR」について、現地調査で市民や活動団体などからいただいた意見等を踏まえて、評価・検証をおこないました。

なお、みどりアップ計画で進めている事業・取組には、横浜みどり税の導入時に定めた用途に沿って横浜みどり税を充当している事業・取組と、みどり税を充当せずに進めている事業・取組がありますが、市民推進会議では市民の皆さんが負担している横浜みどり税を充当している事業・取組を中心に評価・検証をおこないました。

◆計画の体系◆

取組の柱1 市民とともに次世代につなぐ森を育む

施策1 樹林地の確実な保全の推進	事業① 緑地保全制度による指定の拡大・市による買取り	●
施策2 良好な森を育成する取組の推進	事業② 生物多様性・安全性に配慮した森づくり	●
	事業③ 森を育む人材の育成	●
施策3 森と市民とをつなげる取組の推進	事業④ 市民が森に関わるきっかけづくり	●

取組の柱2 市民が身近に農を感じる場をつくる

施策1 農に親しむ取組の推進	事業① 良好な農景観の保全	●
	事業② 農とふれあう場づくり	●
施策2 地産地消の推進	事業③ 身近に感じる地産地消の推進	
	事業④ 市民や企業と連携した地産地消の展開	

取組の柱3 市民が実感できる緑をつくる

施策1 市民が実感できる緑を創出する取組の推進	事業① 民有地での緑の創出	●
	事業② 公共施設・公有地での緑の創出	●
施策2 緑を楽しむ市民の盛り上げを醸成する取組の推進	事業③ 市民協働による緑のまちづくり	●
	事業④ 子どもを育む空間での緑の創出	●
	事業⑤ 緑や花による魅力・賑わいの創出	●

効果的な広報の展開

事業① 市民の理解を広げる広報の展開	
--------------------	--

●：横浜みどり税を充当している事業・取組

◆計画全体への意見 ・ 全般的な評価の概要◆

.....
.....
.....

(1) 取組の柱 1 市民とともに次世代につなぐ森を育む

<省略>

(2) 取組の柱 2 市民が身近に農を感じる場をつくる

<省略>

(3) 取組の柱 3 市民が実感できる緑をつくる

街の魅力を高め賑わいづくりにつながる緑や地域の緑、街路樹などの緑の創出に、緑のネットワーク形成も念頭において取り組めます。また、地域で緑を創出・継承する市民や事業者の取組を支援します。

施策1 市民が実感できる緑を創出する取組の推進

事業	事業の概要	進捗状況 (1月末時点) 【5か年の目標】
民有地での 緑の創出	緑あふれる魅力的な街をつくるためには、市民や事業者の取組が不可欠です。多くの市民が目にする場所や効果的な場所での緑の創出、生物多様性の向上に寄与する取組や地域で親しまれている名木古木の保存など、緑の創出・保全に積極的に取り組む市民・事業者を支援します。	・緑化の助成：4件 【65件】 ・名木古木の保存： 推進中 【推進】 ・人生記念樹苗木の配布： 7751本 【40000本】
公共施設・ 公有地での 緑の創出	多くの市民が利用する地域の公共施設から率先し、市民が実感でき、生物多様性の向上や地域の良好な景観形成につながる緑を創出します。また、市民が目にする機会の多い街路樹を良好に育成するための取組を拡大します。	・緑の創出：11か所（整備中を含む） 【58箇所】 ・創出した緑の維持管理： 推進中 【推進】 ・シンボリックな緑の創出： 1か所で用地取得契約手続き中【5か所】 ・いきいきとした街路樹づくり： 18区で推進中 【18区で推進】



民有地緑化の助成(鶴見区)



公共施設の緑化(横浜市民ギャラリー)

◆施策1についての評価・提案

.....
.....
.....

施策2 緑を楽しむ市民の盛り上げりを醸成する取組の推進

事業	事業の概要	進捗状況 (1月末時点) 【5か年の目標】
市民協働による緑のまちづくり	地域が主体となり、住宅地や商店街、オフィス街、工場地帯など様々な街で、地域にふさわしい緑を創出する計画をつくり、計画を実現していくための取組を、市民との協働で進めます。	<ul style="list-style-type: none"> 地域緑化推進事業：16地区 【46地区】
子どもを育む空間での緑の創出	次世代を担う子どもたちが緑と親しみ、感性豊かに成長できるよう、子どもが多くの時間を過ごす保育園、幼稚園、小中学校を対象に、施設ごとのニーズに合わせた多様な緑の創出・育成を進めます。緑の創出にあたっては、子どもたちと生き物とのふれあいが生まれるような空間づくりに取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> 緑の創出：31か所（整備中を含む） 【100箇所】 芝生等の維持管理：推進中 【推進】
緑や花による魅力・賑わいの創出	多くの市民が時間を過ごし、国内外から多くの観光客が訪れるエリアである都心臨海部において、来訪者の回遊性向上や生物多様性確保の観点から、エリア内での緑のネットワーク形成に寄与することも念頭に、公共施設を中心に緑や花による空間演出や質の高い維持管理を集中的に展開し、街の魅力形成・賑わいづくりにつなげます。	<ul style="list-style-type: none"> 都心臨海部で推進 【都心臨海部で推進】 緑花の維持管理：推進中 【推進】



地域緑のまちづくり(MM45 街区)



子どもを育む空間での緑の創出
(美しが丘保育園 ビオトープ)



緑や花による魅力・賑わいの創出
(桜木町駅西口駅前広場)

◆施策2についての評価・提案

- ・商業施設に企業の積極的な緑化を誘導することは、これをきっかけに企業の緑化への関心を引き出すことにもなり、街中で子供や若い人が緑と触れ合う場としても、効果があると考えます。
- ・緑化に対する企業の関心を引き出すことは重要であり、街の緑化についても、地産地消で行っているような企業との連携をPRすることが必要です。
- ・創出した緑を、市民や事業者が継続して良好に維持できるような、仕組みの検討も必要です。

.....
.....

◆取組の柱3「市民が実感できる緑をつくる」全体についての評価・提案

.....
.....
.....
.....

「緑をつくる」施策を検討する部会」部会長コメント

(300～500 字程度)