



横浜みどりアップ計画（計画期間：平成 26-30 年度）  
平成 30 年度事業目標及び進捗状況〔11 月末時点〕

 取組の柱 1：市民とともに次世代につなぐ森を育む

取組 番号	施策方針/ 事業・取組	平成 30 年度 事業目標	進捗状況 (11 月末時点)	平成 30 年度事業費 [百万円]		【参考】 5 か年の目標
				総額	横浜 みどり税 充当額	
<b>施策 1：樹林地の確実な保全の推進</b>						
①緑地保全制度による指定の拡大・市による買取事業				6,235	(1,030)	
1	緑地保全制度による指定の拡大・市による買取	<ul style="list-style-type: none"> <li>緑地保全制度による新規指定面積：100ha</li> <li>※買取見込面積：22.0ha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規指定面積：5.0ha</li> <li>買取面積：5.9ha</li> </ul>			新規指定：500ha  ※買取想定面積：108ha
<b>施策 2：良好な森を育成する取組の推進</b>						
②生物多様性・安全性に配慮した森づくり事業				805	(644)	
2	森づくりガイドライン等を活用した森の育成	ガイドライン等を活用した維持管理：推進  《対象：市民の森、ふれあいの樹林等、まとまった樹林のある公園》	(樹林地) ・市民の森、ふれあいの樹林等での管理作業：118 所  (公園) ・12 か所で実施中			ガイドライン等を活用した維持管理：推進          保全管理計画の策定  樹林地：15 か所 公園：10 か所
		<ul style="list-style-type: none"> <li>保全管理計画の策定： 樹林地：3 か所 公園：1 か所</li> </ul>	(樹林地) ・3 か所策定中  (公園) ・1 か所策定中			
3	指定された樹林地における維持管理の支援	樹林地維持管理助成：130 件	・申請受付：73 件			樹林地維持管理助成：650 件
4	生物多様性に配慮した防災性・安全性の向上	法面の整備：4 か所	・施工中：4 か所			法面の整備：10 か所
5	間伐材の有効利用	チップターの貸出し：推進	・申込：3 件			チップターの貸出し：推進

取組 番号	施策方針/ 事業・取組	平成 30 年度 事業目標	進捗状況 (11 月末時点)	平成 30 年度事業費 [百万円]		【参考】 5 か年の目標
				総額	横浜 みどり税 充当額	
③森を育む人材の育成事業				17	(17)	
6	森づくりを担 う人材の育成	森づくり活動団 体（個人）の育成 等：推進 森づくりボラン ティアへの情報 発信、広報・PR の充実：推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>研修の実施： 9 回</li> <li>森づくりボラ ンティア等へ ニュースレタ ーを発行： 2 回</li> </ul>			森づくり活動団 体（個人）の育 成等：推進  森づくりボラン ティアへの情報 発信、広報・PR の充実：推進
7	森づくり活動 団体への支援	森づくり活動団 体への支援  (樹林地)： 延べ 10 団体  (公 園)： 延べ 10 団体	<ul style="list-style-type: none"> <li>(樹林地)： 延べ 22 団体 (内訳) ・道具類の貸出 申請：22 団体</li> <li>(公園)： 延べ 9 団体 (内訳) ・道具類の貸出 申請：6 団体 ・助成金の申 請：2 団体 ・アドバイザー 派遣の実施： 1 団体</li> </ul>			森づくり活動団 体への支援  (樹林地)： 延べ 50 団体  (公園)： 延べ 50 団体
施策 3：森と市民をつなげる取組の推進						
④市民が森に関わるきっかけづくり事業				65	(25)	
8	森の楽しみづ くり	イベント実施及 び広報活動  イベント等の実 施：36 回	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント等の 実施：47 回</li> </ul>			イベント実施及 び広報活動  イベント等の実 施：180 回
9	森に関する情 報発信	市民の森・ふれあ いの樹林ガイド マップ作成： 推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民の森・ふ れあいの樹林 ガイドマップ 作成： 発行 1 地域、 作成中 1 地域</li> </ul>			市民の森・ふれ あいの樹林ガイ ドマップ作成： 新規に指定され た市民の森等を 対象に作成
		ウェルカムセン ター（5館）運 営：推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>ウェルカムセ ンター（5館） の運営：推進</li> </ul>			ウェルカムセン ター（5館）の 運営：推進

 取組の柱2：市民が身近に農を感じる場をつくる

取組番号	施策方針/ 事業・取組	平成30年度 事業目標	進捗状況 (11月末時点)	平成30年度事業費 [百万円]		【参考】 5か年の目標
				総額	横浜 みどり税 充当額	
<b>施策1：農に親しむ取組の推進</b>						
<b>①良好な農景観の保全事業</b>				236	(109)	
10	水田の保全	水田保全承認面積： 総計 125ha  水源確保施設整備：3か所	<ul style="list-style-type: none"> <li>承認予定面積計：117.8ha (新規申出：1.6ha)</li> <li>水源確保施設整備：実施予定2か所</li> </ul>			水田保全承認面積： 累計 125ha  水源確保施設整備：10か所
11	特定農業用施設保全契約の締結	制度運用	<ul style="list-style-type: none"> <li>契約：13件</li> </ul>			制度運用
12	農景観を良好に維持する取組の支援	良好に維持されている農地の面積：678ha	<ul style="list-style-type: none"> <li>集团的農地保全団体支援事業：674.4ha (56団体)</li> </ul>			良好に維持されている農地の面積：680ha
		田園景観保全水路整備：1地区	<ul style="list-style-type: none"> <li>田園景観保全水路整備：整備実施予定1か所</li> </ul>			田園景観保全水路整備：5地区
		共同利用設備の整備：10件	共同利用設備の整備：申請1件			共同利用設備の整備：25件
13	多様な主体による農地の利用促進	長期貸付開始農地：2.0ha (累計 97.6ha)	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期貸付開始農地：17.5ha (累計 127.3ha)</li> </ul>	長期貸付開始農地：80ha		
<b>②農とふれあう場づくり事業</b>				465	(441)	
14	様々なニーズに合わせた農園の開設	様々な市民ニーズに合わせた農園の開設：合計 4.9ha	<ul style="list-style-type: none"> <li>様々な市民ニーズに合わせた農園の開設：合計 2.4ha</li> </ul>			様々な市民ニーズに合わせた農園の開設：25.8ha
		収穫体験農園の開設支援：3.0ha	<ul style="list-style-type: none"> <li>収穫体験農園の開設支援：1.76ha</li> </ul>			収穫体験農園の開設支援：12.5ha
		市民農園の開設支援：1.2ha	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民農園の開設支援：0.7ha</li> </ul>			市民農園の開設支援：6.0ha
		農園付公園の整備：0.7ha	<ul style="list-style-type: none"> <li>農園付公園の整備：整備中 0.7ha</li> </ul>			農園付公園の整備：7.3ha

取組番号	施策方針/事業・取組	平成30年度事業目標	進捗状況 (11月末時点)	平成30年度事業費 [百万円]		【参考】 5か年の目標
				総額	横浜 みどり税 充当額	
15	市民が農を楽しむ支援する取組の推進	ふるさと村・恵みの里の農体験教室など：100回	・実施承認済及び補助金交付決定済：74回			横浜ふるさと村、恵みの里で農体験教室などの実施：500回
		めぐりツアーの開催：4回	・めぐりツアーの開催：4回			めぐりツアーの開催：20回
		農ある地域づくり協定：4件	農ある地域づくり協定：既締結地区の活動支援3地区、新規協定締結1件			農ある地域づくり協定：4件
		農体験講座：5回	・農体験講座：5回			農体験講座：25回
<b>施策2：地産地消の推進</b>						
<b>③身近に感じる地産地消の推進事業</b>				48	(-)	
16	地産地消にふれる機会の拡大	直売所等の支援：12件	・直売所等の支援：11件			直売所等の支援：52件
		青空市運営支援：5件	・青空市運営支援：3件			青空市運営支援：25件
		緑化用植物の生産・配布：26,000本	・緑化用植物の生産・配布：25,151本			緑化用植物の生産・配布：125,000本
		情報発信・PR活動：推進	・情報発信・PR活動：推進中			情報発信・PR活動：推進
<b>④市民や企業と連携した地産地消の展開事業</b>				23	(-)	
17	地産地消を広げる人材の育成	はまふうどコンシェルジュの活動支援：20件	・はまふうどコンシェルジュの活動支援：申請20件			はまふうどコンシェルジュの活動支援：100件
		フォーラムの開催：1回	・フォーラムの開催：検討中			フォーラムの開催：5回
18	市民や企業等との連携	企業等との連携：15件	・企業等との連携：11件			企業等との連携：50件
		ビジネス創出支援：10件	・ビジネス創出支援：申請5件			ビジネス創出支援：25件
		学校給食での市内産農畜産物の利用促進：推進	・学校給食での市内産農畜産物の利用促進：一斉供給(11月ダイコン) ・はま菜ちゃん料理コンクール本選(11月11日)			学校給食での市内産農畜産物の利用促進：推進



### 取組の柱3：市民が実感できる緑をつくる

取組番号	施策方針/ 事業・取組	平成30年度 事業目標	進捗状況 (11月末時点)	平成30年度事業費 [百万円]		【参考】 5か年の目標
				総額	横浜 みどり税 充当額	
<b>施策1：市民が実感できる緑を創出する取組の推進</b>						
<b>①民有地での緑の創出事業</b>				44	(31)	
19	民有地における緑化の助成	緑化の助成：13件	・緑化の助成：3件			緑化の助成：65件
20	建築物緑化保全契約の締結	制度運用	・制度運用			制度運用
21	名木古木の保存	推進	・推進			推進
22	人生記念樹の配布	苗木の配布：8,000本	・苗木の配布：6,529本			苗木の配布：40,000本
<b>②公共施設・公有地での緑の創出事業</b>				1,047	(453)	
23	公共施設・公有地での緑の創出・管理	緑の創出：15か所 創出した緑の維持管理：推進	・実施中 ・創出した緑の維持管理：推進			緑の創出：58か所 創出した緑の維持管理：推進
24	公有地化によるシンボリックな緑の創出	事業推進：5か所	・事業推進：4か所			事業推進：5か所
25	いきいきとした街路樹づくり	18区で推進	・18区で推進			18区で推進
<b>施策2：緑を楽しむ市民の盛り上げを醸成する取組の推進</b>						
<b>③市民協働による緑のまちづくり事業</b>				190	(190)	
26	地域緑のまちづくり	地域緑化推進事業：22地区 (新規4地区、継続18地区)	・地域緑化推進事業：23地区(予定) (新規5地区、継続18地区)			地域緑化推進事業：46地区
<b>④子どもを育む空間での緑の創出事業</b>						77
27	保育園・幼稚園・小中学校での緑の創出	緑の創出：20か所 芝生等の維持管理：推進	・実施中 ・芝生等の維持管理：推進			緑の創出：100か所 芝生等の維持管理：推進

取組番号	施策方針/事業・取組	平成30年度事業目標	進捗状況 (11月末時点)	平成30年度事業費 [百万円]		【参考】 5か年の目標
				総額	横浜 みどり税 充当額	
⑤緑や花による魅力・賑わいの創出事業				328	(298)	
28	都心臨海部の 緑花による賑 わいづくり	都心臨海部で推 進	・都心臨海部の緑 花：山下公園、 東横線跡地で 実施中			都心臨海部で推 進
		緑花の維持管 理：推進	・緑花の維持管 理：推進			緑花の維持管 理：推進



## 効果的な広報の展開

取組番号	施策方針/事業・取組	平成30年度事業目標	進捗状況 (11月末時点)	平成30年度事業費 [百万円]		【参考】 5か年の目標
				総額	横浜 みどり税 充当額	
①市民の理解を広げる広報の展開				17	(-)	
29	計画の周知や 実績報告	広報よこはまの 特集ページの利 用	・市版(9月号) ・区版(5月号： 青葉区・港北区、 9月号：戸塚区、 10月号：西区、 11月号：緑区)			推進
		計画、実績概要リー フレットの作 成・配布	・実績概要リーフ レットの制作・配 布・自治会町内会 での回覧(6月)			
		交通広告や各種 メディアを活用 したPR	・アニメーション を活用したPR の推進(アニメー ションの放映、H AG横浜賞の受 賞者決定) ・日産スタジアム での広告看板の 掲出(4月より)			
		市の工事等の現 場に統一的な看 板等設置	・市の工事等の現 場に統一的な看 板等を設置(実施 中)			
		公共施設などで 横断幕等による PR	・公共施設などで 横断幕等による PR(実施中)			
		PR用動画の 活用	・PR動画の活用 促進(実施中)			
		マスコットキャ ラクターの活用	・マスコットキャ ラクターを活用 した広報用品の 制作			